

2015

GWANGJU UNIVERSIADE KOREAN FLAGS DESIGN

광주하계유니버시아드대회
남북한동시입장기원 국기디자인

2015 하계유니버시아드대회 남북한동시입장기원국기디자인전
2015 GWANGJU UNIVERSIADE KOREAN FLAGS DESIGN

행사 Host 2013 광주디자인비엔날레 2013 Gwangju Design Biennale

장소 Place 광주비엔날레 전시장 Gwangju Biennale Exhibition Hall

일시 Date 2013.9.6 - 11.3 September 6 - November 3, 2013

목적 Theme 2015년 광주 하계 유니버시아드 대회 남북한 동시입장을 기원하는 국기 디자인전이다. 국제 스포츠 행사의 남북한 단일국기의 새로운 '디자인'을 상상하며 한반도 평화를 기원한다. 향후 한반도 평화통일을 염원하는 '디자인'적 이심전심(2013 광주디자인비엔날레 주제: 거시기&머시기)의 공감대를 확장한다.

This exhibition calls for the joint entry of the North and South Korean teams at the Gwangju Universiade 2015. The exhibition features a new design for the unification flag. designers might take the lead in paving the way for peace on the Korean Peninsula.

총감독 Director 이영혜 LEE Young Hye

전시기획 Curator 강철 KANG Chull

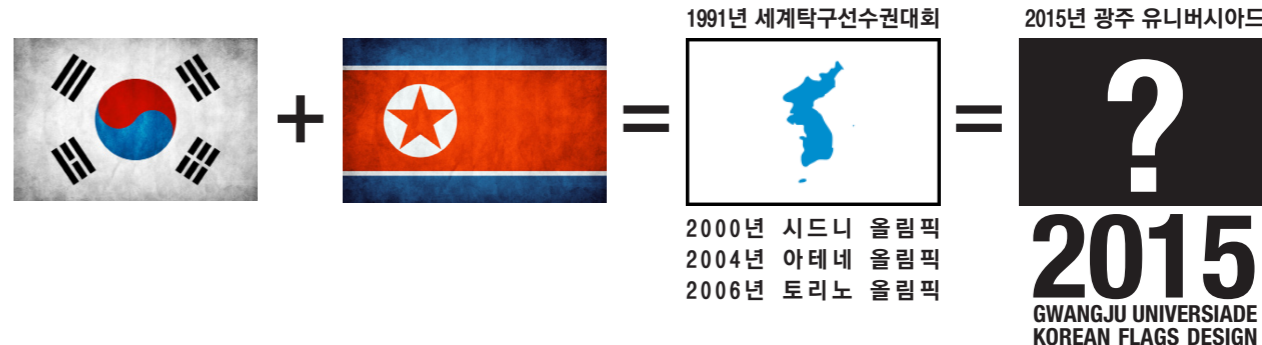
전시보조 Coordinator 최재영 CHOI Jae Young

도록편집 Editing Fotasia

후원 Sponsor 

GWANGJU DESIGN BIENNALE 2013

광주하계유니버시아드대회 남북한동시입장 기원 국기디자인



실력&운&시대, 디자이너는 역사발전에 어떻게 공헌하는가

하지원&배두나 주연의 영화 <코리아>는 1991년 치바 세계탁구선수권대회를 앞두고 남북한이 최초로 단일팀을 구성하여 우승을 한다는 감동적 실화를 바탕으로 했다. 영화의 내용처럼 단일팀은 급하게 만들어졌고, 동시입장의 국기로 ‘한반도기’가 국제무대에서 최초로 등장한다. 이후 올림픽과 아시안게임 등과 같은 국제 스포츠 행사에서 동시입장을 할 때 마다 ‘한반도기’를 지금까지 계속 사용하고 있다.

1991년 세계 탁구선수권 대회 이후 사용하고 있는 ‘한반도기’의 기원은 일제 강점기때부터 있었으나, 본격적으로 논의된 것은 1963년 스위스 로잔에서 열린 1964년 도쿄하계올림픽 단일팀 구성을 위한 남북체육회담에서다. 마침내 1991년 판문점에서 열린 남북체육회담에서 분단 46년만에 처음으로 남북단일팀을 만들기로 합의하여, 그해 세계탁구선수권대회부터 코리아팀의 한반도기가 사용된다. 그런데 이 한반도기는 대국민적 충분한 여론 수렴없이 남북한 실무담당자 합의에서 결정되어 논란이 되기도 했는데, 당시 울릉도와 독도의 표기가 없어 논란을 불러일으키기도 했다.

현대국가의 국기 기원은 십자군 원정과 식민지 개혁 문화에서 생겼다는 것이 정설이다. 국기는 한 나라의 주권을 상징하는 표지로 발단된 서양에서 온 문화이다. 우리나라는 운양호 사건(1875년 8월 고종12년)이 계기가 되었다. 당시, 일본 군함 운양호가 강화도에 불법으로 접근하다가 포격당한 사건을 트집잡아 갖게 된 한일회담에서 처음으로 국기문제가 거론되었다. 당시 일본 군함 운양호는 일본을 상징하는 일본기가 엄연히 게양하고 있었는데도 그것을 무시한 조선 수비병이 포격을 먼저 가했다는 것은 오히려 조선이 일본에 대한 선전포고나 다름없었다며 이 사건으로 생긴 모든 손해배상은 조선이 책임져야 한다는 것이었다. 그런데 당시 조선은 국기란 용어조차 존재하지 않은 상태였다.

조속히 국기를 제정하자는 의논을 처음으로 제기되었는데, 청나라 사신 마건충은 조선의 국기는 중국의 국기를 본받아 삼각형의 청색바탕의 용을 그려야 한다고 강요했다. 고종은 중국의 국기를 흉내내지 않겠다며 사각형의 옥색바탕에 태극원을 청색과 적색으로 그리고, 국기 귀퉁이에 동서남북을 의미하는 4괘를 그린 것이 오늘날의 태극기의 원형이다.

1882년 박영효 일행이 해외에서 처음 사용했으며, 1883년 태극기는 왕명의 공표로 우리나라의 공식 기장으로 확정되었다. 그후 통일된 도안이 확정되지 않고 변형을 거듭하다가, 1942년 대한민국 임시정부에서 국기제작법을 일치시키기 위하여 '국기통일양식'을 제정·공포하였으나 일반 국민에게는 널리 알려지지 않았다. 1949년 이승만 대통령の特명으로 오늘날의 태극기 도안이 확정되었다.

한편, 북한은 해방후 태극기를 사용하다가 1947년 김일성의 지시로 새로운 국기를 제작하였다. 북한의 인공기의 정식 명칭은 '남흥색공화국국기'로서 인공기를 직접 디자인한 사람은 월북 화가인 김주경으로 알려져 왔으나, 최근 북한의 언론에서 독립운동가 신익희 선생의 조카인 신해균 화백으로 소개하고 있다. 신해균 화백은 국기뿐 아니라 국장, 메달, 훈장 등 북한 초기 국가 상징물을 디자인하였다.

독일과 소련처럼 통합과 분리되면서 새로운 국기가 만들어지는 과정과 달리, 기존의 국기를 바꾸고자하는 나라도 있다. 후주의 비영리단체 오스플래그(AusFlag)는 자국의 국기를 바꾸고 싶은 대다수 여론을 반영하여 국기 공모전 디자인 운동을 하고 있다. 영국의 이미지를 벗어나려는 이유다. 호주인만의 정체성이 담긴 국기를 디자인하려는 노력이 진행되고 있다.

시각 디자인의 영역에서 국기 디자인만큼 영향력이 강한 것이 있을까? 국가의 정체성, 대외적 이미지, 문화적 배경 등을 가장 복잡하게 상징하는 시각 디자인이 아닐까. 무엇보다 국민의 일체감을 조성하는데 가장 큰 역할을 한다. 막연한 애국심으로 국기 디자인해보자는 이상보다는, 오히려 현실적으로 조금만 생각해보면, 오늘날 이보다 더 중요한 '생계형 디자인'이 또 있을까 싶다.

21세기 한반도의 새로운 성장동력을 위해서 한반도 평화가 필수라는 것은 누구나 알고 있다. 그래야 디자인 비즈니스가 확장되어 수많은 디자인 일자리가 생길 것이다. 무엇보다 이 커다란 역사의 물꼬를 트는데 '디자이너'가 앞장선다면, 이보다 멋진 기회가 또 있을까. 실력과 운이 있어도 시대를 만나지 못하면 꽃은 만개하지 않는다고 했다. 진정한 위대한 디자인은 결국 시대를 디자인하는 것이 아닐까. 비록 조금만 갖바이지만 위대한 시대를 기원하며 힘차게 필러이고 싶다.

전시기획자 강철

참고문헌

단행본 : 김상섭, <태극기의 정체>, 동아시아, 2001 / 백문섭, <올바른 태극기 해설>, 보경문화사, 2000 / 임채욱, <북한 상징문화의 세계>, 확산문화, 2002
연구논문 : 손훈수, <통일한국의 상징성 구축과 함의적 국기디자인의 조형성 개발 연구>, 경희대학교대학원 박사논문, 2006 / 신현욱, <남북 국가상징 및 민족문화상징 통합에 관한 연구>, 중앙대학교 예술대학원 석사학위 논문, 2005 / 최창동, <국가의 상징에 관한 연구-대한민국의 국기를 중심으로>, 동국대학교 대학원 박사학위논문, 1989 / 안창호, <국가상징으로서 국기의 인식과 통일국기기 제작방안 연구>, 홍익대학교 대학원 박사학위논문
기타 : 네이버 백과사전 : 한반도기 / 위키백과 : 한반도기 / 조선일보 2002.7.1. / www.ausflag.com.au

Nothing exercises as strong an influence in the sphere of visual design as a nation's flag. In addition to symbolizing the identity, image, and culture of a nation, it creates a sense of oneness among the country's people.This exhibition calls for the joint entry of the North and South Korean teams at the Gwangju Universiade 2015. The Unification Flag first appeared on the international stage in 1991, when the two countries competed as a single unit at the forty-first annual World Table Tennis Championships

in Japan. Since then, it has been used at international sports events like the Olympics and the Asian Games whenever the two nations have marched together in the opening and closing ceremonies. The exhibition features a new design for the unification flag. It also underlines a call for peace on the Korean Peninsula, and the hope for a peaceful reunification of the two countries sometime in the future. It is wonderful to think that designers might take the lead in paving the way for peace on the Korean Peninsula.

Curator Kang Chull

강철 Kang Chull

서울을 중심으로 활동하는 에디티이자 큐레이터이다. 홍익대학교 예술학과 및 동대학원에서 시각예술 이론을 공부했다. 디자인하우스 월간(디자인)수석기자, <서울아트가이드>편집연구원을 거쳐 <포타시아> 편집인이다. 코엑스 주최 서울포토(2009-2014/코엑스) 총감독이며, 주요 전시기획으로는 페이퍼테이너 뮤지엄(2006/올림픽공원), 한중일현대사진전(2011/예술의전당), 러시아현대사진전(2013/롯데갤러리) 등이 있다.

Kang Chull works as an editor and a curator in Seoul. He studied visual art theory from Hongik University. He has also worked for the magazine <Design> and <Seoul Arts Guide>. He is currently the editor of <Fotasia> and the director of the Seoul Photo in COEX.



GWANGJU DESIGN BIENNALE 2013

광주하계유니버시아드대회 남북한동시입장 기원 국기디자인



+



=



1991년 세계탁구선수권대회

2000년 시드니 올림픽
2004년 아테네 올림픽
2006년 토리노 올림픽

=



2015년 광주 유니버시아드

2015
GWANGJU UNIVERSIADE
KOREAN FLAGS DESIGN

작품설명

concept of flag

음과 양, 즉 태극의 중심에서는 남북을 나누는 상하의 형태를 없애고 남과 북이 서로 손잡고 한 몸이 되어 새로운 대한민국을 만들어 가겠다는 의지의 표현이며, 상하로 뻗어나간 태극의 꼬리는 순환으로서의 태극만이 아니라 우리 민족이 가지고 있는 무한한 역동성과 에너지를 나타내고자 한 것이다. 하늘, 땅, 물, 불을 상징하는 건곤감리, 4괘는 역의 농담과 질감을 이용하여 끊임없이 변화를 꾀하고 또 진화를 거듭하는 우리 민족의 힘을 나타내었다.

Yin and yang as the center of taegeuk eliminates the up-down demarcation to represent the commitment demonstrated by South and North hand in hand with each other to creating new Korea, while the tail of taegeuk, shooting upward and downward, is designed to express the limitless dynamism and energy possessed by the Korean nation. The four trigrams of geon, gon, gam, and ri, each representing heaven, earth, water, and fire, stand for the power of the Korean nation that endlessly seeks change and continues its evolution by means of the light and shade as well as the texture of the inkstick.

작가소개

designer of flag



강병인

서예와 디자인을 접목한 캘리그래피를 통해 한글 글꼴의 다양성과 아름다움을 알리고 있다. 단순히 멋만을 드러내는 것이 아니라 한글의 제작 원리를 그의 작품 철학으로 삼고 자연과 더불어 살아가는 우리네 삶과 소리를 온전히 담아낸 작품들을 선보여 왔다. 현재 강병인 캘리그래피 연구소 솔통을 운영하며 한글의 예술적 가치의 확장과 한글디자인의 발전을 위해 노력하고 있다.

KANG Byung In

He disclose variety and beauty of Hangul font by calligraphy with traditional calligraphy and design. His work has philosophy of principle of production of Hangul not to show simple taste and to describe lives and voice of people who live lives with the nature. Currently, he manages Kang,Byung In Calligraphy Research Center's wine barrel and makes efforts to expand artistic value and to develop Hangul design.



작품설명

concept of flag

남과 북을 아우르는 전통적인 민족의 상징물 중 용맹함과 질서를 대변하는 호랑이가 가지고 있는 고유한 "흑과 백의 줄무늬" 패턴을 응용하여, 외세에 의해 주어지는 평화가 아닌 남북한 사람들 스스로의 힘으로 만들고 지키고 조절할수 있는 평화를 시각화하였다. 기타색을 첨가하지 않은 색상 구성은 정치색, 지방색과 선입견 혹은 의미없는 철학적 요소를 배제한, 서로의 차이점을 인정하면서 공존을 모색하려는 자세를 뒷받침하며 흑과 백을 가로의 방향성으로 엮어 조화와 상호보완을 통한 질서와 먼저 다가가는 포용의 자세를 통해 미래를 지향한다.

Black and white stripes are derived from the vernacular pattern of "Tiger", one of the traditional symbolic figures of Korea. By virtue of its notion "Courage and Power, they symbolize the definition of "Peace" that has not been given but achieved by the willing of people's power in the peninsular regardless the side of where they are resided in. Its interlaced structure using only two polarized colors tries to capture the harmonious initiatives supported by understanding and respecting the differences and varieties than trying to overcome each other. Counter-directional encounters of the elements also symbolize a proactive approach to the future.

작가소개

designer of flag

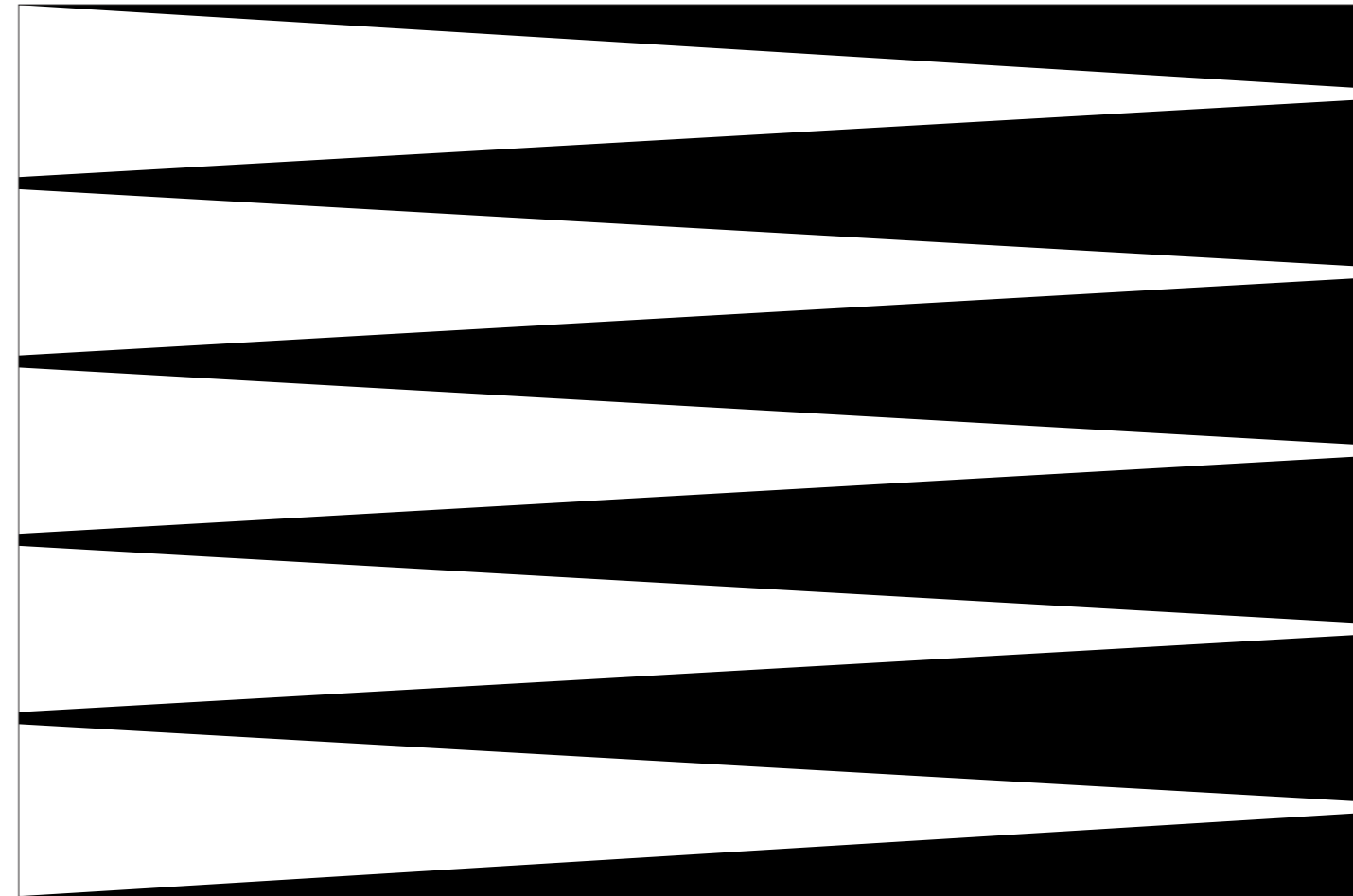


고홍

미국 뉴욕에서 활동하는 디자이너 고홍은 홍익대학교 시각디자인과를 졸업한 후 1996년 도미, Yale 대학원에서 그래픽디자인으로 석사학위를 받았다. Method Inc. 디자이너와 Yale 대학 미디어 센터 아트디렉터를 거쳐, 지금은 국제 디지털 에이전시 R/GA에서 크리에이티브 디렉터로 일하고 있으며 뉴욕 Miami Ad School 에서 디지털 타이포그래피를 가르치고 있다. 2013년 칸느 국제 광고 페스티벌에서 은사자상을 수상하였다.

KO Hong

A New York based graphic designer, Hong Ko came to US in 1996 after his graduation from Hongik University in Korea. He holds a Master degree in Graphic Design from Yale University School of Art. He is currently a Creative Director at R/GA (Robert Greenberg Associates), a global digital agency in New York. Prior to R/GA, he was Art Director at Yale University Center for Media Initiatives after he served as a designer at Method Inc., New York. He is a faculty member of Miami Ad School, New York since 2010. He earned a Silver Lion at 2013 Cannes International Festival of Creativity.



작품설명

concept of flag

남과 북이 단일하게 된다는 것은 기존의 형상을 내려놓음을 의미한다. 각자의 것들을 내려놓을 때 형상은 보다 근본적인 선과 원으로 회귀한다. 각자의 색깔도 결국은 단일하게 합쳐지며, 들어오고 나감, 곧음과 굽음이, 팽팽함과 느슨함이 공존하면서 연결되는 형상이 남과 북 모두의 모습일 것이다.

The South-North union means giving up the existing forms. By relinquishing their possessions, the forms return to the more originary lines and circles. The form that encompasses both South and North will show their respective colors merging into one and entry and exit, straight and curve, and tightness and looseness interconnected in coexistence.

작가소개

designer of flag



김기문

연세대학교 경영학과 졸업 후 기업체에서 3년간 근무했다. 그 후 sadi(samsung art and design school)에서 communication design을 전공한 후 2010년부터 현재까지 그래픽 디자인 스튜디오 mykc를 김용찬과 함께 운영중이다.

KIM Ki Moon

After graduating Yonsei University, majored in Business Administration, worked in company for 3 years. Then, studied communication design at sadi(samsung art and design school) and now work as a design studio mykc with Kim Yongchan since 2010.



작품설명

concept of flag

두 개의 원은 각각 남과 북을 의미한다. 하나의 백의민족으로서 남과 북이 한 하늘아래서 손을 잡고 강강술래를 하는 모습을 표현했다. 기록에 의하면 강강술래는 임진왜란 때 외세의 침략에 맞서 나라를 구하기 위한 백성들의 염원이었다고 한다. 여전히 많은 열강들 사이에서 나름의 정치과 경제, 문화를 발전시켜 나가고 있는 두 나라가 손을 잡고 평등한 관계에서 번영을 추구해 가자는 기원을 담았다.

The two circles represent each South and North. People from both sides are depicted as performing Ganggangsulrae ('a dance in which participants sing while going round hand in hand with one another') hand in hand with each other as one single white-robed people under one shared sky. Records say that during Imjin War (Japanese Invasions of Korea 1592-1598), Ganggangsulrae conveyed popular wishes for successfully fighting the invading forces to safeguard the nation. The work expresses the wish for prosperity on an equal footing for two Koreas, which continue to develop their politics, economy, and culture in their own terms amidst international powers crowding the region.

작가소개

designer of flag

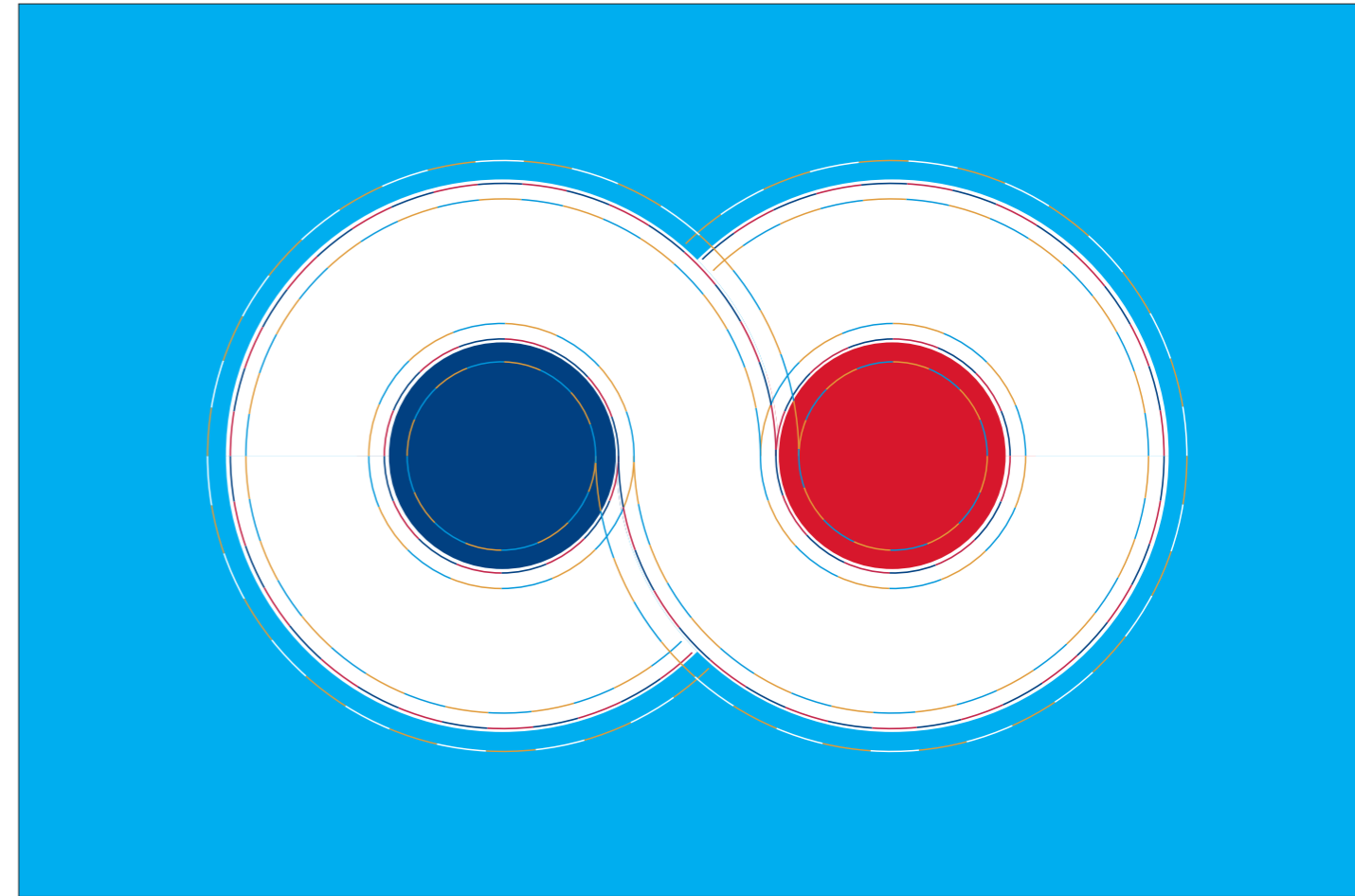


김기환

홍익대학교 산업미술대학원에서 광고디자인을 전공했고 남서울대학교에서 겸임교수로 학생들을 가르치기도 했다. 2009 코리아 디자인워드에서 올해의 그래픽디자인상을 수상했다. 현재 그래픽디자이너로 활동중이며 Newyork ARC 심사위원과 디자인스튜디오 서드에이지 대표로 있다

KIM Gi Hwan

Kim Gi Hwan majored in advertising design at the Hongik University Graduate School of Industrial Arts and has taught graphic design as an adjunct professor at Namseoul University in Seoul, Korea. He was also selected as the Young Designer of the Year by Korea Design Awards. He is currently working as a graphic designer, and operates the Third Age design studio. He also serves as a judge for the ARC Annual Report Awards.



작품설명

concept of flag

고종에 의해 처음 디자인된 태극기는 1882년 박영효 일행이 해외에서 처음 사용했으며 1883년 왕명의 공표로 우리나라의 공식 기장으로 확정되었다. 남한은 1949년 이승만 대통령의 특명에 의해, 북한은 1947년 김일성의 지시에 의해 현재의 국기 디자인을 확정해 사용하고 있다. 고종 황제의 태극기 원형은 서구 열강에 의해 우리민족이 분단되기 이전의 상태를 상징한다. 원형을 통해 본래 하나였던 우리민족의 단합된 모습을 기대해 본다

Taeguekgi ('the national flag of Korea'), first designed by King Kojong, was first used overseas by Park Yeong-hyo and his entourage in 1882, and was designated the official flag of the nation at the behest of the king in 1883. South Korea decided on its current national flag at the decree of President Syngman Rhee in 1949, and North Korea chose its current flag at the order from Kim Il Sung in 1947. The prototype of Taeguekgi as adopted by King Kojong symbolized the condition of the nation prior to its partition at the hands of Western powers. It is hoped that the original form of the flag conjures up the national solidarity.

작가소개

designer of flag



김두섭

디자이너 김두섭은 홍익대학교 미술대학 시각디자인과와 동 대학원을 졸업 후 여러 대학에서 타이포그래피와 편집디자인을 가르치고 있으며, 그래픽디자인 회사 눈디자인 대표를 역임하고 있다. <타이포잔치> 등 수많은 국내외 전시회 외에도 94년에 결성된 그래픽디자이너 클럽<진달래>활동을 통해 재미와 의미를 함께 추구하는 조형예술을 선보이고 있다. 이성과 감성, 디지털과 아날로그, 디자인과 미술이 만나는 지점을 관심을 갖고 살고 있다.

KIM Doo Sup

Designer Kim Doo-Sup, who earned BFA and MFA on graphic design at Hongik Univ., is now a creative director of NoonDesign and teaches Typography and Editorial design at several universities. Kim is a designer who seeks fun and significance through his design works such as numerous domestic and international projects, including <Typojanchi> and by joining the graphic designer club <JinDal-Lae> which was formed in year 1994. Kim lives in the life of rationality and sensitivity, digital and analog and design and art.



작품설명

concept of flag

1991년부터 사용해온 “한반도기”는 영토라는 물리적 대상을 모티브로 했기 때문에 영토 해석에 대한 이견은 물론, 한민족의 정신세계를 반영하지 못하는 한계를 갖고 있다. 태극은 남북한시대 이전부터 한민족의 상징체계 중 전통성이 있는 대표적인 상징물로 동양적인 사상에 기초를 하고 있다. 그 중 삼태극은 삼신일체(三神一體), 삼진귀일(三眞歸一)을 나타내며 우리나라를 중국과 구별 짓게 하는 상징물이다. 또한 삼태극은 천지인(天地人)으로 우주전체를 의미하며 세 개의 태극이 모여 온전한 완성을 나타내는데 이는 남북한이 함께 하나됨을 상징하는 국기의 모티브로서 더없이 적합하다.

Hanbandogi ('Korean Peninsula Flag'), which has been in use since 1991, causes disagreement over interpretation of the national territory and cannot reflect the spiritual sphere of the Korean nation, as it takes the physical object of territory as its motif. Taeguk is the leading one of the symbolic systems of the Korean nation dating to before the peninsula partition and is grounded in the East Asian world vision. Especially Samtaegeuk represents 'Three gods in one (三神一體)' and 'Three truths reduced to one (三眞歸一)', and is a symbol that distinguishes Korea from China. Also, since Samtaegeuk as cheonjiin ('heaven, earth, and human; 天地人') indicates the whole universe and the three taeguk gather to constitute a completion, this couldn't be more appropriate as the motif for the national flag that symbolizes the union of the two Koreas.

작가소개

designer of flag



김성천

1963년에 태어나 서울대학교와 국민대학교 테크노디자인전문대학원에서 시각디자인을 전공하였다.

1973년 설립된 대한민국 최초의 아이덴티티 디자인 회사인 시디알의 대표이사를 맡고 있다. 한국시각정보디자인협회 부회장을 역임했으며, 현재 한국디자인기업협회 협회장을 맡고 있다. 2006년에는 한국디자인단체총연합회에서 크리에이티브 어워드를 수상했고 1989년부터 약 500여건 이상의 다양한 아이덴티티 디자인 프로젝트를 수행해 왔다.

Alex KIM

Alex Kim was born in 1963 and studied at Seoul National University and graduated from Kookmin University TED with a MA in Visual Communication. He is CEO at CDR Association, established in 1973 and known as the first brand design firm in Korea, and has pioneered the modern movement of idea-driven graphic design across every discipline, specializing in brand identities. A noted expert in the area of branding, Alex was Vice President at Visual Information Design Association of Korea and he is currently Chairman at Korea Design Firms Association. Award highlights in Alex's distinguished career include Creative Award from Korea Foundation of Design Associations in 2006. Since 1989, Alex has been responsible for over 500 identities from various design projects.



작품설명

concept of flag

우리, 남과 북이 공유하고 있는 두 가지 변치 않는 가치가 있다. 하나는 조상들로부터 입에서 입으로 전해온 '아리랑' 이요, 다른 하나는 인류사에서 찾아보기 힘든 발명된 문자, '한글' 이다. 이 두 가치 안에서 우리 민족은 온전히 하나가된다. 원초적인 기하학 요소로 구성된 한글을 한글학자 주시경 선생이 주창한 '풀어쓰기' 방법으로 표현했다. 이는 가로 세로 어느 방향에서도 같은 메시지가 인식되는 효율적인 조형법이다.

Politically divided Korea is sharing two things. The one is traditional song 'Arirang". The song is not just a descended folk song but a real identity of every single Korean. The other is Korean language 'Hangeul', which invented in 1443 by King Sejong. The flag combines two valuable elements with primitive graphic forms. The diagonal writing style can be read by both ways in horizontally and vertically.

작가소개

designer of flag

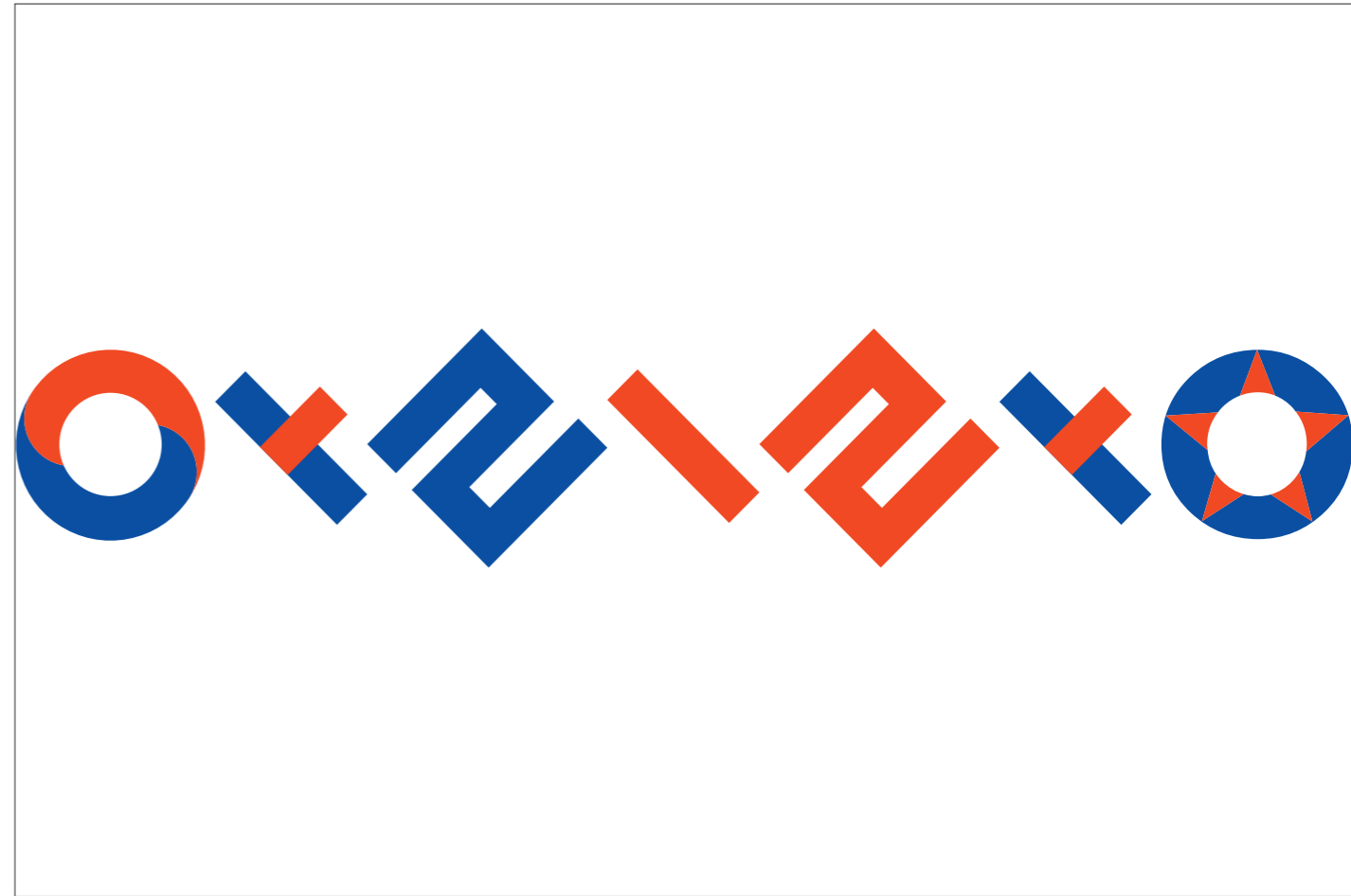


김성학

대전과 서울에서 활동 중인 교수이자 디자인디렉터이다. 경원대학교, 국민대학교에서 미술학사와 석사를 거쳐 뉴욕 프랫 인스티튜트에서 유학했다. 디자인 전문회사 아이앤드아이(I&I)에서 실무디자이너로 활동 후 대전대학교 커뮤니케이션디자인학과 교수와 커뮤니케이션 디자인 전문회사 (주)더디(The-d)의 대표 디렉터로 활동 중이다.

KIM Sung Hak

Kim Sung Hak is a professor of Dept. of communication design at Daejeon University and a director of design firm The-D Ltd in Seoul, which was founded in 1999. At The-D, he is responsible for chief director who performs diverse design projects.



작품설명

concept of flag

500년이라는 가장 오랜 세월동안 하나의 국가로 한반도에 존립했던 조선은 한국의 전통과 문화의 기반이자 모태이다. 고요한 아침의 나라로 알려진 조선의 의미를 통일 한국에 담아야 할 아름다운 가치이자 정신으로 삼아 국기에 표현하였다. 일출의 장엄함을 반원의 도형으로 표현하였고 하늘과 땅과 바다를 모두 가지고 있는 한반도를 세면으로 표현하였다. 음과 양을 의미하는 파란색과 빨간색, 백의민족을 상징하는 흰색을 각 면에 적용하였고 하나된 힘으로 더욱 성장하고 발전하는 의미를 사선형태로 상송을 표현하였다. 세계적인 한류 문화로 인해 한국에 대한 인식과 이해도가 높아지면서 더욱 그 의미를 소중히하고 발전시켜야 할 고요한 아침의 나라, 동방의 해 뜨는 나라라는 인지요소를 현대적인 감성으로 재해석하였다.

Chosun where is the only nation existed in the Korean Peninsula for 500 years, is the matrix and foundation of Korean tradition and culture. Symbol of Chosun, the land of the morning calm is expressed as a beautiful value and spirit of Unified Korea, on the flag. Semicircle is symbolizing the grandeur of sunrise and the three lines are symbolizing the Korean Peninsula where has the sky, the land, and the sea. High awareness and understanding about Korea by Korean wave in worldwide is a fact to cherish the value of Korea. He reinterpreted the recognition of 'the land of the morning calm, the country of sunrise in the East', from a modern viewpoint .

작가소개

designer of flag

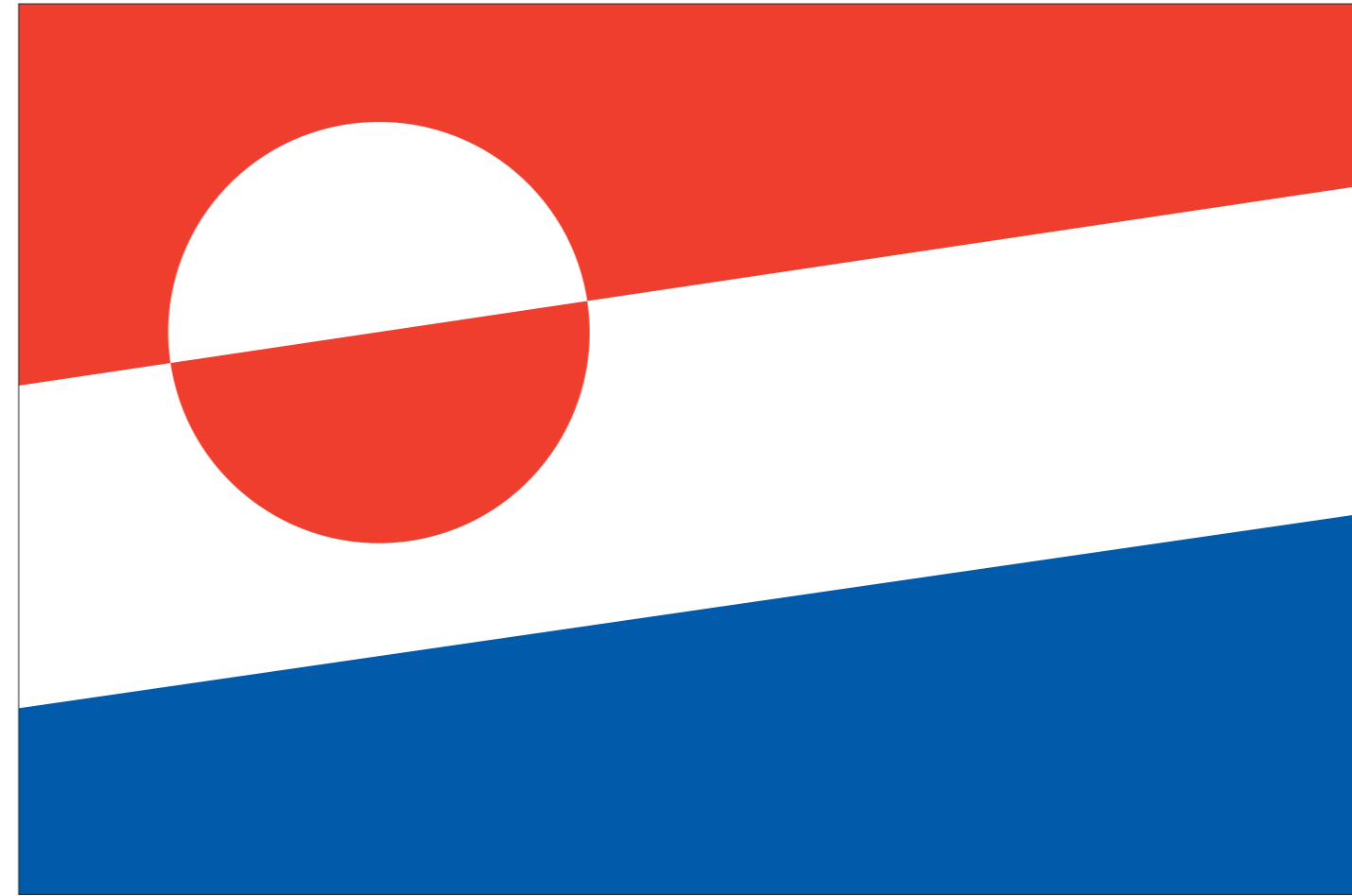


김승범

연세대학교 및 동대학원 인문학석사(광고홍보)로 수학했다. <디자인포커스> 기획실과장, <이노파크> 기획실장 및 공동대표를 거쳐 현재 <아이디엔컴> 대표이사로 재직중이다. 홍성군 브랜드자문위원을 역임하였고 디자인기업협회 아이덴티티분과 이사, 화이트베리 브랜드총괄이사, 제네러스커피 브랜드총괄이사로 활동하고 있다.

KIM Seoung Beom

He is a professional design planner & brand strategy expert. B.S & M.A Yonsei University(bachelor of science & master of art (advertising & communication), Planning Manager of Designfocus Inc., Planning director & co-president of Innopark Inc., and now CEO & President of IDnComm Inc., He served branding consultant of Hongsunggun, and is also the director of identity division, KODFA , branding director of whiteberry Inc., branding director of Generus coffee Inc.,



작품설명

concept of flag

남과 북을 하나로 묶을 수 있는 메타포를 찾는 것이 우선이었다. 그중 우리 거리의 상징인 호랑이를 빼놓을 수 없다. 호랑이는 한반도의 수호신으로서 한반도 호랑이 지도론이 생길 정도로 우리나라를 대표하는 동물이다. 호랑이의 기상으로 소치 올림픽에서 남과 북이 함께 좋은 성적을 낼 수 있길 기원하는 상징이다. 또한, 예로부터 우리는 나라와 마을에 대소사가 있을 때마다 은행나무에 제를 올려 안녕과 평화를 빌었다. 은행나무는 우리나라를 대표하는 평화의 상징이다. 또한, 남과 북의 영문표기는 양쪽 다 Korea를 쓰기 때문에 앞 자 'K'를 전체 국기 배경으로 사용하였다.

I recall the old memory of those days before the division into South and North, when as one nation, people freely moved across the peninsula. For the catch phrase for the national flag, I have decided on the heart-felt wish for returning to before the year of 1945 when the 38th Parallel, the precursor of the Military Demarcation Line (MDL) was set up. AND I have also used the MDL to convey two meanings. First, I have rendered the MDL into an arrow, with which I express the wish for regaining freedom by shooting the arrow, and the blue strip serves at once as the bow and as a metaphor for Inter-Korea ties. Second, I have put into the overall shape of a bird the wish for flying around, free as a bird.

작가소개

designer of flag

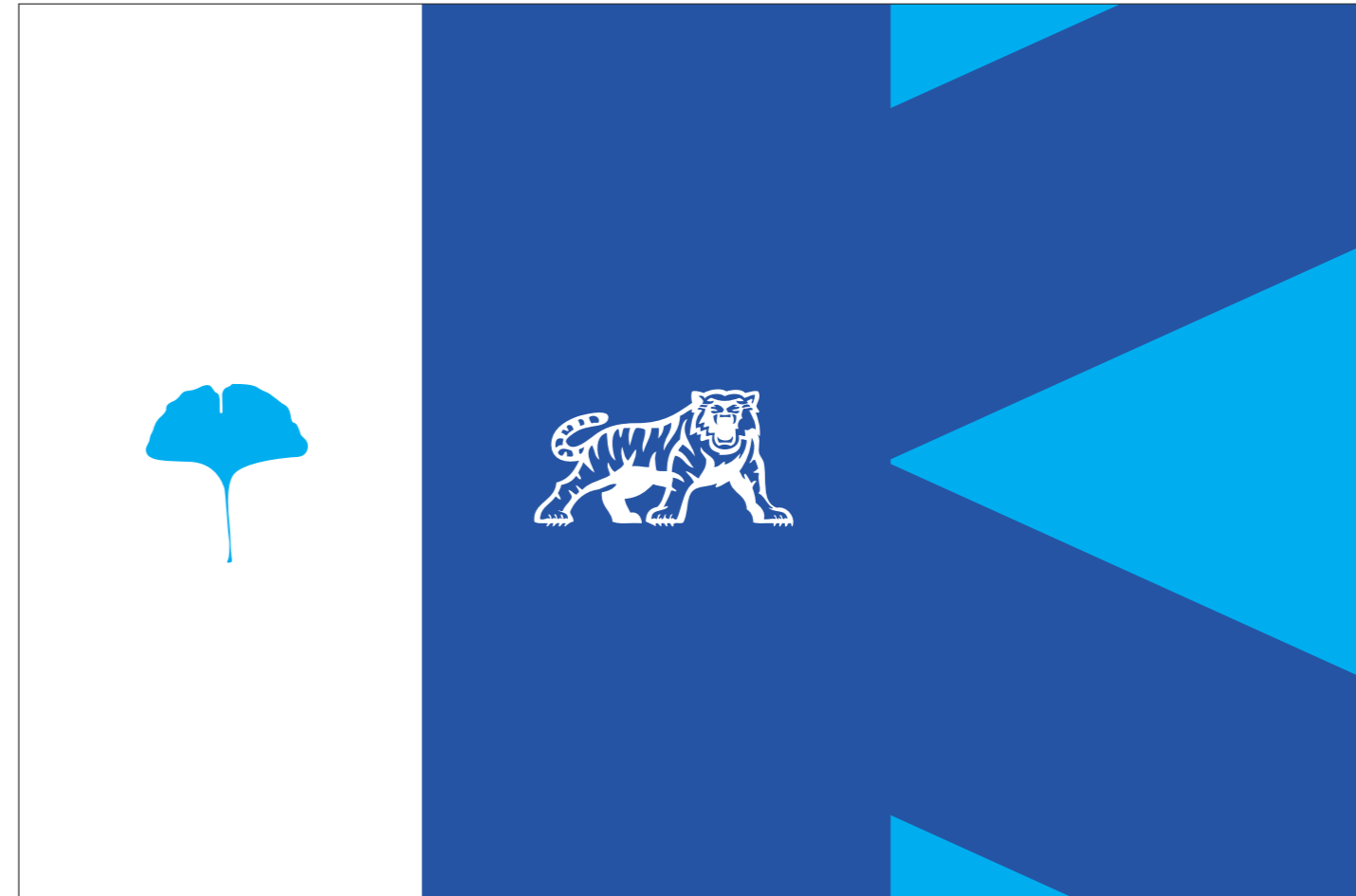


김영준

서울을 중심으로 활동하는 디자이너이다. 연세대학교 시각디자인학과를 졸업한 후 국민대학교 디자인대학원 시각디자인학과에서 석사학위를 취득하였다. 다국적 광고회사 오길비 레드웍스 코리아에서 인터랙션 디자이너로 일하였으며 현재 다양한 분야의 디자인 프로젝트를 수행하는 중이다.

KIM Young Jun

Youngjun Kim is a Seoul-based Graphic and Interaction designer. He studied Graphic Design at Yonsei(BFA) and Kookmin(MFA) University. He worked as interaction designer at Redworks in Ogilvy Korea. Currently he fulfills a wide range of design project with his clients.



작품설명

concept of flag

삼족오는 고대국가에서부터 고려라는 통일국가시대에 이르기까지 우리 문화 상징의 구심점으로 인식되고 있는바 삼족오는남북을 통틀어 가치 상징을 부여하기에 무리가 없다고 본다. 이에 더해 삼족오를 중심으로 사방을 수호하는 사신의 상징을 색으로 환원하는 오방색(五方色)을 국기 디자인에 반영하였다.

Because Samjoko ('the three-legged crow') was perceived as the focal point of the nation's cultural symbolism from the ancient times to Goryeo Dynasty, the unified kingdom, I believe it is not too much to award to it the symbolism of value across the two Koreas. In addition, I have reflected in the design for the national flag obangsaek ('the five cardinal colors'), the chromatic rendering of the symbolism of the four gods each charged with defending each of the four directions around Samjoko at the center.

작가소개

designer of flag



김영철

홍익대학교 및 동대학원에서 시각디자인을 전공하였다. 특별히 1997년부터 줄곧 한국사회와 근·현대 동아시아 역사에 관해 많은 관심을 갖고 있다. 나는 우리의 현재 상황을 이해하기 위해 과거의 역사를 연구한다는 것은 매우 중요하다고 생각한다. 그러한 연구와 작업은 우리가 어디서부터 왔고 또 어디로 갈 것인지를 우리에게 가르쳐 주고 있다. 현재 나는 디자인 스튜디오 AGI SOCIETY의 크리에이티브 디렉터로 일하고 있다.

KIM Young Chul

My name is Young-Chul Kim and I am from South Korea, the southern part of the divided country in the world. I majored in Visual Communication Design at Hongik University in South Korea. Particularly, I am interested in Korean Society and the modern history of Eastern Asia since 1997. I believe that examining the past history is ultimately important in order to understand the condition of our present situation. It also teaches us where we have come from and where we are going. While I was in Seoul, due to its complex political, economical, and societal issues, my working themes have been linked naturally with Korea's history. Now I work in AGI SOCIETY which is a design studio and I am a creative director of AGI SOCIETY.



작품설명

concept of flag

통일한국이 아닌 분단한국을 대표하는 이미지는 우리 시각에서의 접근만이 아닌 남북한이 모두 수용할 수 있는 객관적인 접근이 필요하다. 남북한은 정치, 외교, 문화 등 수많은 분야에서 입장을 다르게 하고 있기 때문에, 이해관계가 얽혀있는 문제들을 논외로하고 현재 두 국가의 객관적인 데이터를 시각화하는 것에 초점을 두었다. 두 국기에 사용된 컬러, 빨간색, 파란색, 흰색, 검정색의 사용된 비율을 수학적으로 산출하여 재구성하였다.

Unlike a flag for a united Korea, the design of one flag for a divided Korea faces a unique situation where it must satisfy both South Korea and North Korea through a nonpartisan perspective. The artist focuses on visualizing objective data from the two currently different flags as both nations have contrasting points of view on almost every aspect of government, culture etc. The flag for a divided Korea uses a mathematically calculated color ratio from the current flags.

작가소개

designer of flag

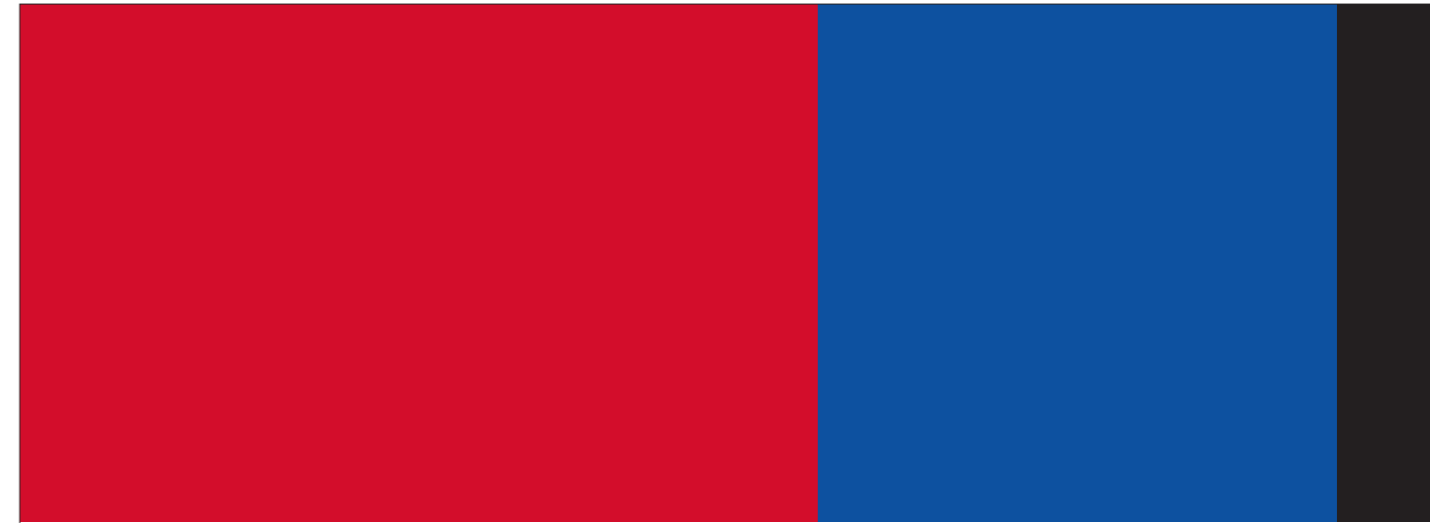


김정훈

디자이너, 교육자, 리서처로 활동중인 김정훈은 뉴욕 디자인 컨설턴트, Why Not Smile의 대표이다. 스튜디오 설립 이전에는 뉴욕현대미술관(MoMA), 런던 프랙티스, 서울 크로스포인트 등에서 실무를 경험했다. 미국 로드아일랜드 디자인학교(RISD)에서 석사(MFA), 서울대학교에서 학사(BFA)를 마치고, 브라운대학교에서 교수법을 이수했다.

Hoon KIM

Hoon Kim is a New York-based graphic designer, educator, and researcher. He founded Why Not Smile, a multidisciplinary design consultancy in New York in 2009. Prior to forming Why Not Smile, Hoon has worked for MoMA, Practise, Crosspoint, spanning New York, London, and Seoul since 2000. He holds an MFA from Rhode Island School of Design, a teaching certificate from Brown University, and a BFA from Seoul National University, Korea.



작품설명

concept of flag

아리랑은 한국 대표 전통민요의 하나이다. 남북이 같이 노래 부를 수 있는 민족의 노래로 통일을 염원하는 단어이다. 동양의 전통문화인 붓과 먹을 가지고 한글 '아리랑' 을 일필휘지하였으며 형태는 한국의 지도를 엿 볼 수 있게 제작하였다.

Arirang is one of the leading Korean traditional folksongs. While serving as the nation's song that can be sung everyone from two Koreas, it carries the wish for national reunification. Using a paintbrush and inkstick which are artifacts of the East Asian traditional culture, I have created in handwritten Korean "Arirang", of which the form lets one peek at the shape of the Korean Peninsula.

작가소개

designer of flag



김중건

1999년 우리나라 최초 캘리그래피 전문회사 '필묵' 을 설립하여 캘리그래퍼로 활동하고 있다.

원광대학교에서 서예를 전공하고 홍익대학교 산업미술대학원에서 광고 디자인을 전공했다.

현재 필묵의 대표이며 국제문자예술협회 이사 한국철도공사 디자인 자문위원으로 있다.

KIM Zhong Kun

Established Korea's first calligraphy company 'Philmuk' in 1999, Kim Zhongkun has been actively brushing his career as a renowned calligrapher.

He majored B.A in calligraphy at Wonkwang University and M.A in advertisement design at graduate school of industrial art, Hongik University.

He is currently CEO of Phimuk and is acting as the director of International Letter Arts Association and the design advisor to KORAIL.



작품설명

concept of flag

남한과 북한을 통틀어 우리나라만의 것을 찾는것으로 이 프로젝트를 시작했고, 여러 디자인적/심볼적인 요소들 중에서 한글이라는 가장 우리나라만의 것으로 단일기를 만들어 보고자 했다. 또한 남한과 북한을 아우를수 있는 '한민족'이라는 이름으로 디자인했다. 기본적인 구성은 남북한 분단이전의 단군시대 가림토 문자로 구성해보았고, 가림토 문자의 특성인 직선과 곡선만을 통해 '한민족'을 재구성해보았다. 한글을 읽지 못하는 외국인들에게는 디자인적 패턴이나 상형문자로서 보이는 효과를, 한글을 읽을수 있는 사람들에게는 한민족이 읽힐수 있도록 해보았다.

The most difficult and interesting thing in this project was finding the unique and interesting elements that can represent South/North Korea. There are several elements that can present Korea well but as a designer, Hangeul was the most attractive and unique elements to me. As for the lettering in flag, the word "Han Min Jok (one nation/big nation) is used instead of "Hanguk (Korea)". All the element for the lettering is based on "Garimto, which is prior to Hangeul character. Geometric pattern and look can be established by using Garimto, which is based on line and circle. The flag can be read as pattern or glyph while it can be read as letter to those who can read Hangeul.

작가소개

designer of flag



김준

미국에서 활동하는 디자이너며, 현재 비즈니스 소셜 네트워크 사이트인 LinkedIn에서 UX 디자이너로 일하고 있다. 뉴욕에 있는 Parsons Design school 에서 커뮤니케이션 디자인을 학사학위 받은 뒤, SapientNitro, AKQA등 디지털 에이전시에서 근무한바 있다.

KIM Joon

Joon is a designer, who works based in U.S.A. He was graduated from Parsons Design School in New York and got BFA degree in Communication Design. After graduation, he had been working for various digital agency such as SapientNitro, AKQA and he is currently working at LinkedIn as a senior UX designer.



작품설명

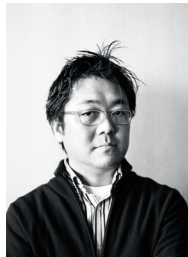
concept of flag

왼쪽과 오른쪽 두 개의 파랑색 삼각형은 우리를 둘러싼 우리의 하늘과 바다 즉, 영공과 영해를 상징하며 파랑색은 '자유'를 의미한다. 가운데 역동적으로 달리는 노랑색 말은 고구려의 영향을 받은 신라 천마총의 천마도를 단순화시킨 형상으로 우리 민족이 과거 대륙의 북방 만주 벌판까지 호령하며 살았던 기마 민족의 후예임을 상징하며 동시에 역동적인 우리 민족의 기질과 뻗어나가는 기상을 나타낸다.

The two blue triangles each on the left side and on the right side symbolize our sky and sea, while the blue color stands for 'freedom'. The yellow horse running dynamically at the center is simplification of Cheonmado ('picture of a horse in the sky') in Cheonmachong ('tomb with the picture of a horse in the sky') with influence from Goguryeo. It shows that the Korean people are descendents of a horse-riding people who exercised its dominance in the northern Manchuria, while it represents the dynamic tendency and adventurous spirit.

작가소개

designer of flag



김준현

김준현은 광고대행사와 잡지사, 출판사 등을 거쳐 편집디자인을 중심으로 활동하고 있는 그래픽디자이너이다. (주)디자인하우스에 입사해 월간 워킹우먼, 행복이가득한집 아트디렉터를 거쳐 남성지 맨즈헬스 한국판 창간 편집장, 디자인하우스 디자인총괄실장(CDO)을 역임한 후 현재는 그래픽디자인회사 베스트셀러바나나를 운영 하고 있다.

KIM Jun Hyun

Kim Junhyun is a graphic designer mainly working for editorial design with previous experiences in advertising agencies, magazine publishers, and publishing companies as well. He worked for Design House, Inc. as a Working Woman, and had a job as an art director in the Haengbogigaduekanjip. After that, he published the first Korean edition issue of a men's magazine, Men's Health, as a chief editor and was appointed as the Chief Design Officer of Design House, Inc. and then, presently, he has become independent and have been running a graphic design company, Bestseller Banana.



작품설명

concept of flag

각 국기에 공통적으로 사용된 흰색, 남색, 적색 중 양측이 흡사한 의미로 사용한 흰색(평화/광명/희망)을 바탕 위에, 역시 공통적으로 사용된 요소인 원형을 (남북 국기에 모두 등장하는) 3개의 겹쳐진 선으로 도안하여 남한이자 북한을 상징하는 하나의 심볼을 만들었다. 여기서 그 둘은 겹쳐져 있지만, 아직 완전히 합쳐진 것은 아니다. 그 결과가 Corea의 앞글자인 Co처럼 보이는 것은 순전히 우연의 산물임을 밝혀둔다.

Of the three colors of white, indigo blue, and red, which are commonly used for the flags, white that is used with similar signification (peace, brightness, and hope) for both sides takes the background, while the other common element of a circle (appearing in both flags of two Koreas) is designed with three overlapping lines to create a single symbol representing two Koreas. Here, while the two overlap, they are not completely merged. Notably, it is purely by chance that the result looks like 'Co' of Corea.

작가소개

designer of flag

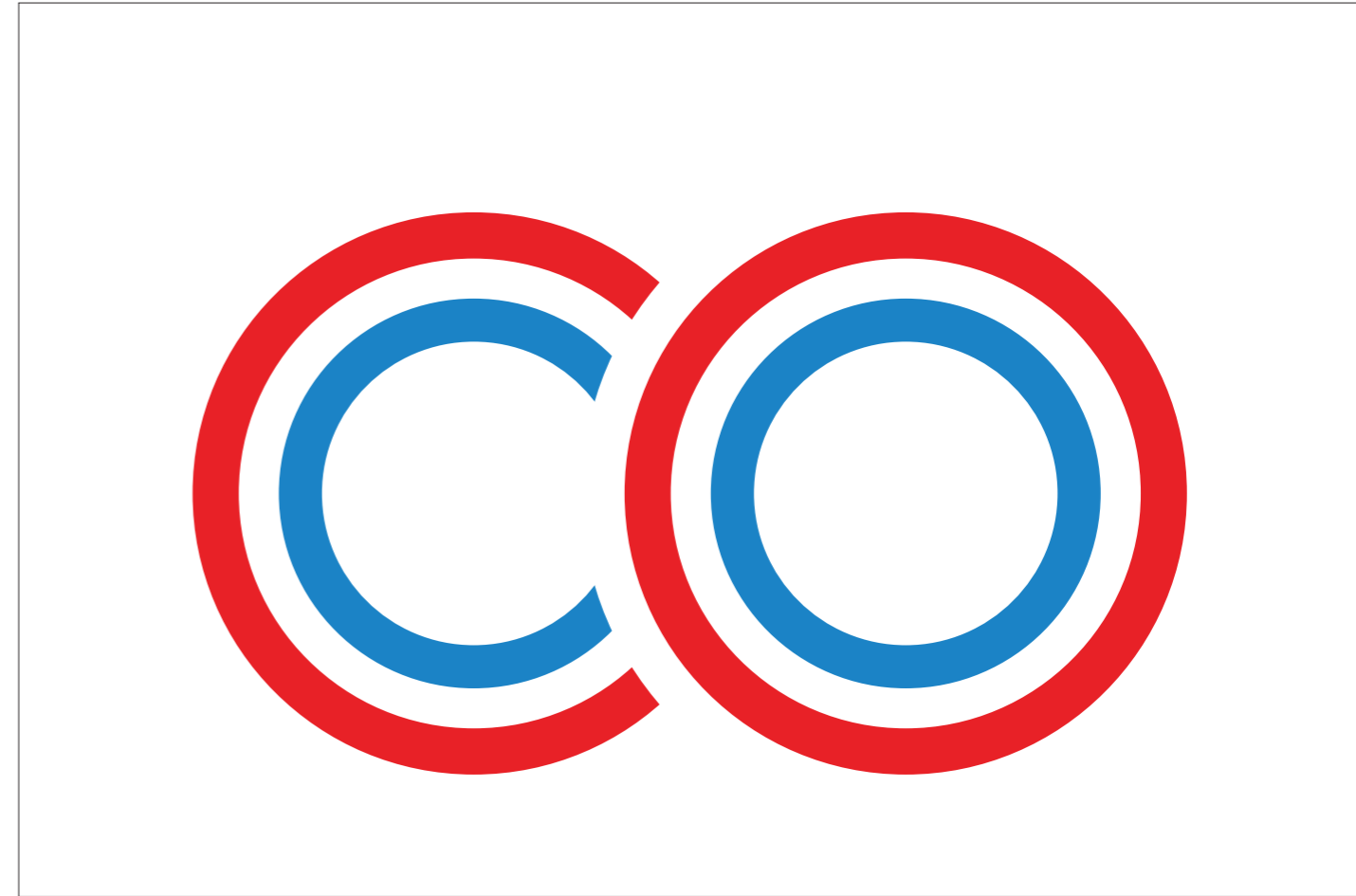


김지석

서울에 기반을 둔 디자이너이자 사업가다. 런던 ICA와 Sara De Bondt Studio를 거쳐 2010년 미스터 존스 어소시에이션을 공동 창업했다. 한국외국어대학교에서 영문학을, 센츨렐 세인트 마틴에서 그래픽 디자인을 전공했으며 현재 카이스트 문화기술대학원을 휴학중이다.

KIM Ji Seok

Jiseok Kim is an entrepreneur and designer. He previously worked at ICA and Sara Do Bondt Studio in London. In 2010, He has co-founded Mr. Jones Association in Seoul. He studied English Literature from Hankuk University of Foreign Studies and Graphic Design from Central Saint Martins. Currently, he is a Master of Science Candidate at KAIST.



작품설명

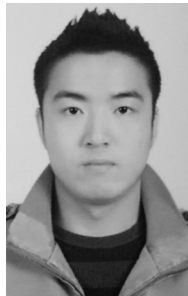
concept of flag

태극기와 인공기는 크게 나누어보았을때 공통적으로 음양, 광명, 평화 그리고 창조 의 의미를 크게 가지고 있습니다. 태극기의 태극 마크의 경우, 빨강과 파랑이 가지고 있는 대조적인 색은 음양을 뜻하며 동시에 바다 위에 떠오르는 태양을 의미함으로 창조의 뜻을 지니고 있습니다. 북한의 상징, 또는 창조를 뜻하는 별과, 남한의 상징과 창조를 뜻하는 태극 마크가 서로를 감싸주고 안아주며 공존한다는 의미에서 만들게 되었습니다.

Broadly speaking, Taegeukgi and Ingongki ('North Korean flag') signify yin-yang, brightness, peace, and creation. As for the taegeuk ('tai chi') of Taegeukgi, the contrasted red and blue represent at once yin and yang and the rising sun, thus creation. The work is designed to show the mutual embracing and coexistence of the star, which as the symbol of North Korea, stands for creation, and taegeuk, which as the symbol of South Korea represents creation.

작가소개

designer of flag

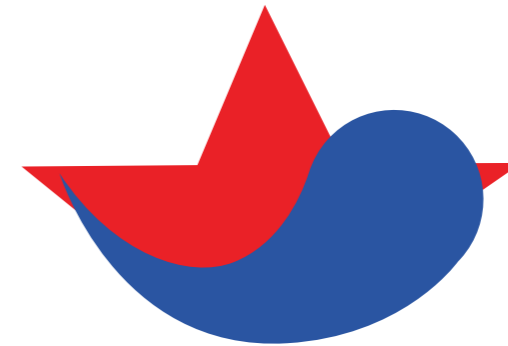


김지환

모션그래픽 디자이너 김지환은 미국 미대 School of Visual Arts에서 모션그래픽을 전공한뒤 The Mill 이라는 회사에서 커리어를 시작합니다. TV 광고등을 만들다 평소 영화쪽에 꿈을 품고 있던 그는 가장 가고 싶었던 회사 Prologue Films에 디자이너로 입사하게 됩니다. 그리고 1년뒤 그는 Prologue Films 와 같은 영화와 TV의 모션그래픽 디자인을 하는 yU+co로 입사하게됩니다. 현재 영화 타이틀 시퀀스와, 티비 광고등 다양한 모션그래픽 분야에서 디자이너로서 일하고 있습니다.

KIM Ji Hwan

Jihwan Kim graduated from School of Visual Arts in motion graphic degree. He started his career in NYC as a motion graphic designer at The Mill. In 2012, Jihwan moved to LA and joined Prologue Films. He started to work in designs in film, games, tv commercial, and broadcast. Later on, he joins yU+co founded by Garson Yu.



작품설명

concept of flag

우리고유의 한복 동정의 형태와 색동의 이미지를 모티프로 개발되었다. 통일한국은 새로운 탄생이며 출발이다. 분단의 역사를 끝내고 새로운 미래를 만들어가는 젊은 국가로의 재탄생이다. 국가의 배경이 되는 청색은 위와 같은 젊고 미래지향적인 국가의 이미지를 나타낸다. 이 위에서 평화의 백색, 열정의 적색, 풍요의 황색으로 구분된 세 가지의 선이 사선으로 배치되어 한국의 전통미와 더불어 역동적이고 진취적인 기상을 전달하고 있다.

The work takes as its motif the shape of dongjeong, the thin white cloth-covered paper collar for hanbok ('Korean traditional clothes'), and saekdong ('stripes of many colors'). A reunified Korea means new birth and start. It is about ending the history of partition and being reborn as a young nation that creates new future. The blue that serves as the background color for the flag works up the image of a young, future-oriented nation. On top of this, the three lines, each in white for peace, red for passion, and yellow for affluence, are arranged obliquely, thus presenting the traditional beauty as well as the dynamic and adventurous spirit of Korea.

작가소개

designer of flag



김한석

브랜드 전문회사인 디자인에스프리의 크리에이티브 디렉터이다. OTIS/PARSONS에서 COMMUNICATION DESIGN을 전공했다. 국내 아이덴티티 전문회사 1세대인 심팩트에서 아트디렉터를 거쳐 1998년 디자인에스프리를 설립했으며, 주요 작품으로는 Olleh KT 브랜드작업이 있다.

KIM Han Seok

Creative Director / Design Esprit
Kim Hanseok is creative director of Design Esprit, specializing in brand design. He studied in OTIS/PARSONS. He has founded Design Esprit in 1998 after ten years of experience as an art director in Sympact. His major work is Olleh KT brand identity.



작품설명

concept of flag

우리 민족의 중심사상인 '천지인' (天地人:하늘, 땅, 사람)을 표현한 삼태극을 주제로 하여 무한대를 상징하는 형태로 디자인 했다. 이는 한 민족의 무궁한 발전과 에너지를 상징한다. 태극기와 인공기에 주색으로 사용된 청, 적색과 함께 황색으로 전체를 포용하는 디자인으로 모두가 모여 하나 되자는 의미이다.

The work is designed to symbolize infinity, taking as its theme samtaegeuk expressing 'heaven, earth, and human (天地人)', which constitutes the core of the Korean worldview. This symbolizes never-ending progress and energy of the Korean nation. With a design that embraces the whole with blue, red, and yellow used as the main colors for Taegeukgi and Ingongki ('North Korean flag'), the work represents all uniting into one.

작가소개

designer of flag



김현

10여 년간 일반기업과 대우그룹에서 디자이너로 일해오다 1983년 88서울올림픽 마스코트 '호돌이'가 당선되면서 1984년 디자인 전문회사 '디자인파크'를 설립하여 30년째 활동 중이다. 아이덴티티 디자인을 전문으로 약 400여 개의 CI, BI, EI 등의 프로젝트를 진행했다.

KIM Hyun

Mr. Kim began his design career with a decade of experience first in a private company and then with the Daewoo Group. In 1983 his design of "Hodori" was selected as the mascot for the 1988 Seoul Summer Olympics and in 1984 he established his own Design Park Communications. Specializing in corporate identity programs, Design Park has completed more than 400 projects in CI, BI, EI and related design areas.



작품설명

concept of flag

남북한의 건강한 상생을 기원하는 단일국기 디자인이다. 남한의 태극문양과 북한의 남홍띠, 북한의 붉은 별과 남한의 건곤감리를 조합하여 대칭적 구도로 마주하게 함으로써 각국이 각자의 아이덴티티를 보존하는 동시에 서로다름을 이해하고 인정하여 조화롭게 어울릴 수 있는 성숙한 관계가 되기를 기원한다.

This is a design for a unified national flag conveying wishes for healthy coexistence of South and North Korea. By symmetrically juxtaposing the combination of the South Korean taegeuk pattern and the North Korean indigo blue and red stripe, and the combination of North Korean red star and the South Korean four trigrams, the design expresses hope that two Koreas, while keeping respective identities, develop mature relationships in harmony by understanding and recognizing differences.

작가소개

designer of flag



김현진

이화여자대학교 시각디자인과를 졸업하고 미국 로드아일랜드 스쿨 오브 디자인 (Rhode Island School of Design) 에서 그래픽 디자인 석사 과정을 진행하고 있다. Adobe Design Achievement Awards 와 Red dot Award 등 국제 디자인 공모전에서 수상한 경력이 있으며 현재 미국을 중심으로 활동하고 있다.

KIM Hyun Jin

Hyunjin Kim is an MFA candidate in Graphic Design at Rhode Island School of Design (RISD) in the United States. She holds a BFA degree in Visual Communication Design at Ewha Womans University in Seoul, Korea. Her work has been awarded by international design competitions such as Adobe Design Achievement Awards and Red dot Award.



작품설명

concept of flag

남과 북이 통일되어 하나의 국가가 되면 한반도를 이루는 도(道)단위의 행정구역이 모두 14개된다. 저마다의 개성과 특성이 강한 도(道)는 행정 구역이면서 통일한국을 구성하는 국민의 대표적인 특징이기도 하다. 나누어져 있던 14개 도가 하나의 공동체가 되는것을 통일한국의 가장 큰 의미로 표현하고자 하였다. 14개도를 작은 원으로 표현하고 이들이 완성체인 큰원을 이루면서 작은 원의 크기를 달리하여 정체되지 않고 지속적으로 회전하여 더 강한 나라로 발전하는 역동적인 형태를 표현하고 있다. 태극문양에 사용되었던 음,양의 상징인 빨강색과 파란색을 상하 두개의 작은 원그룹에 적용하여 음양오행설에서 기인한 합의 의미를 강조하고 있다.

If South and North Korea achieve reunification and become as a single nation, the administrative district will be composed as 14 provinces in Korea. Strong individual culture of provinces are an administrative district, and also a symbol of the nation of Unified Korea. He tried to express 'the divided 14 provinces becoming as one community' to signify the Unified Korea. He used a small circular shape to symbolize 14 provinces, and small circles gathered together to create the complete big circular shape. Random sized small circles are showing a consistent rotation to represent the dynamics to become a much stronger nation. Red and Blue color which are symbolizing the Yin-yang in Taegeuk, are applied on two circular groups located on up and down side. these are focused on signification of the 'sum' came from Yin-Yang and the Five Elements theory.

작가소개

designer of flag



김흥기

시각디자이너 분야에서 30년 이상 활동해온 시각 전문 디자이너이다. 명지대학교 산업디자인학과를 수학했다.

<김교만 CI 연구실>, <디자인포커스> 제작이사를 거쳐 현재 <아이디엔컴>의 디자인총괄디렉터로 재직 중이다.

[주요실적]

금성사 , KBS , 휘닉스파크 , 카스맥주 , 하이트 , 용평리조트 , 삼성중합건설 , 에스원 , 삼성전자 , KB 국민은행 , 삼양사 , 푸르덴셜생명보험 , G20정상회의 등 국내 굴지의 기업들의 CI, BI 작업을 진행해왔다.

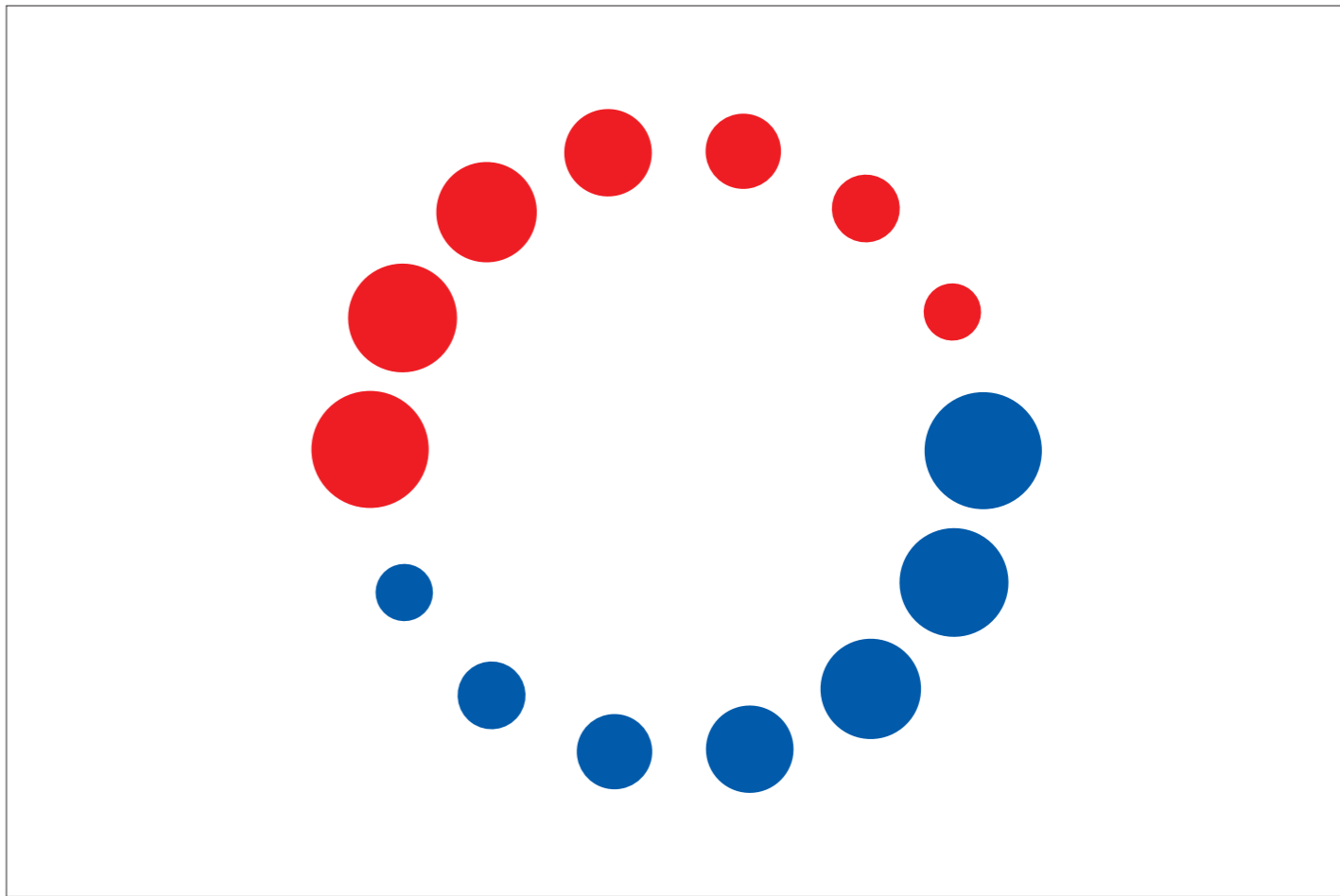
KIM Heung Ki

He is a professional graphic designer in visual design field for over 30 years. He graduated from Myungji University in Visual Design major.

He worked as a Director at <Kim Kyoman CI Lab>, <Design Focus> in the past, and he currently is a head art director in charge of the design department at IDnComm.

[Main Performance]

Performed CI, BI design for leading corporations in Korea, such as Gold Star , KBS , Phoenix Park , Cass beer, Hite , Yong-pyung Resort , Samsung Construction Co., Ltd. , S1 , Samsung Electronics , KB Bank , Samyang , Prudential life insurance , G20 summit, etc.



작품설명

concept of flag

남북한동시입장기는 남북 분단 상태에서 과도기적으로 운용되므로 통일 시한까지만 유효하다고 할 수 있다. 그러므로 현재 남북 각각의 상징이 담고있는 정체성을 최대한 존중할 필요가 있다. 남한 태극기 중앙의 태극 문양을 기본 모티브로 하되 사괘를 삭제하고, 음양으로 구분된 두 개의 색상 중에 북쪽에 위치한 적색에 북한 인공기의 별 모양을 삽입하여 북한을 상징하고, 남쪽에 위치한 청색으로 상징되는 남한과의 균형감을 이루도록 구상하였다.

The Joint Flag for Two Koreas is valid until reunification since it may be used only provisionally as long as the inter-Korea partition lasts. So, the identities respectively contained in the symbols of the two Koreas need to be respected as much as possible. While the taegeuk pattern lying at the center of the South Korean Taegeukgi is taken as the basic motive, the trigrams are deleted. And the star of the North Korean Ingongki inserted into the red lying to the north, of the two colors classified into yin and yang, symbolizes North Korea, which is designed to strike a balance with South Korea represented by the blue lying to the south.

작가소개

designer of flag

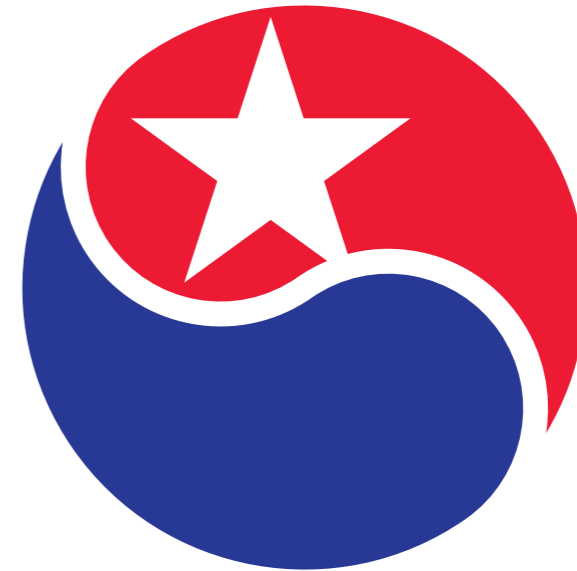


류명식

서울을 중심으로 활동하는 디자이너이며 교수이다. 홍익대학교 미술대학에서 그래픽디자인을 전공하고 동대학원에서 광고홍보를 전공했다. 해태제과와 합동통신사 광고기획실에서 디자이너로 근무하였고, (주)흥성기획과 동양선전(주), (주)희명기획, (주)푸른감성 등을 공동설립하였으며, 현재는 (주)해인기획을 운영하며 디자인과 인쇄기술의 접목을 시도하고 있다.

RYU Myeong Sik

Graduated from dept. of Applied Arts, college of Fine Arts of Hongik university / Graduate school of Advertisement & Public relations of Hongik university / Graduated from New vision course of International design school for advanced studies of Hongik university / Worked in Haitai confectionery & foods co., ltd. / Worked in Advertising department of Hapdong news agency(Oricom advertising agency) / Co-founded Hongsung advertising co., ltd. / Co-founded Dongyang advertising co., ltd. / Co-founded Heemyeong advertising co., ltd. / Co-founded Purengamsung Creative co., ltd. / President of Haingraph co., ltd. / Former president of Visual Information Design Association of Korea, VIDAK / Presently, member of a senior advisor of association.



작품설명

concept of flag

흑과 백의 맞물림에서 나온 형태의 국기는 무극의 일부분을 나타낸 것입니다. 무극은 만물 생성의 근원인 태극의 처음 상태로 끝이 없음을 뜻합니다. 흑과 백이 만나 생긴 접선의 연장선은 크기를 알 수 없는 원으로 무한한 가능성을 담고 있음을 나타냅니다. 또한 이는 흑과 백에서 하늘과 땅, 사람과 자연, 자신과 타인을 나타낼 수 있으며, '지극히 단 하나' 라는 존재로 단일민족성과 통일정신을 담고 있습니다.

The flag created from the juxtaposition of black and white represents a portion of mugeuk, which refers to boundlessness, meaning the original condition of taegeuk, the origin of all things. The continuum of the tangent between black and white is a circle with an unfathomable size and has unlimited possibility. The binary can also represent heaven and earth, human and nature, and oneself and others, and as the extremely only existence, carries in it unified nationality and spirit of reunification.

작가소개

designer of flag

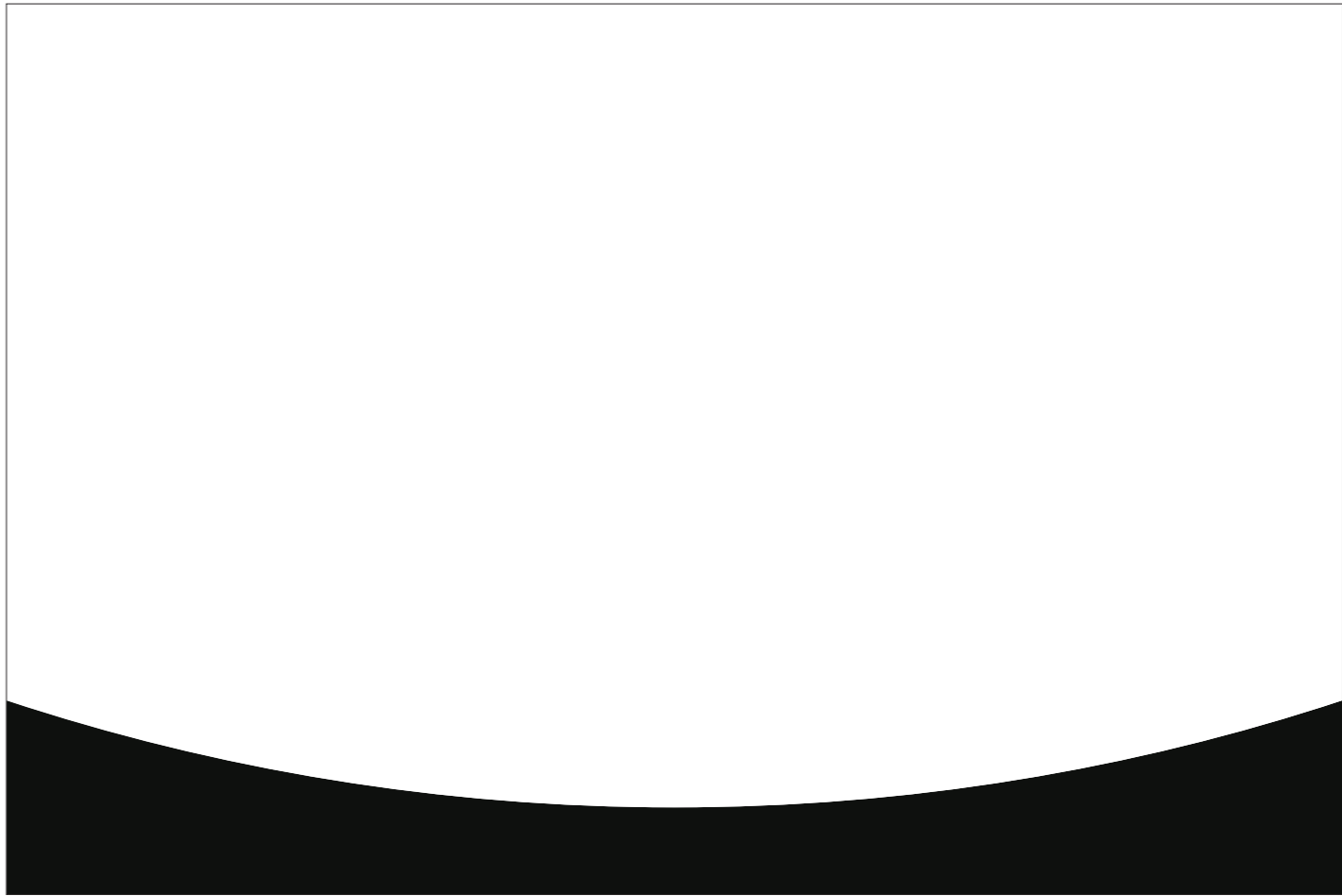


마영범

1세대 인테리어 디자이너로, 경희대 미술학과 및 동대학원을 졸업했다. 1990년, 인테리어 디자인 사무실 'so gallery' 설립 후, 카페 '느리게 걷기', 제주 오설록, 통영 12공방 프로젝트 등을 진행해왔으며 1995년 한국 실내디자인 협회 협회상, <월간 디자인>이 수여하는 올해의 스페이스 디자인상, 1999년, 2001년 <월간 인테리어>의 명가 명인상 등 수상 경력을 가지고 있다. 현재, 소갤러리 대표이자, 한세대 디자인 대학원, 가천대 실내건축학과 초빙 교수를 역임하고 있다.

MAH Young Beom

Mah Young Beom is a first generation interior designer in Korea. He graduated from Kyung Hee University and Graduate School. He founded 'So Gallery', his interior design firm, in 1990. He also ran the 'Slow Walk Café' project, Jeju OSULLOC, and the 'Craft12' project, as well as several other design projects. In 1995, he was honored by the KOSID, as 'Space Designer of the Year' from 'Design' magazine, and was a 'Korea Interior Design Best Awards', recipient in 1999, 2001. Now, he is a representative of 'So Gallery' and a guest professor at the Hansei Design School for advanced studies, and at Gachon University.



작품설명

concept of flag

태극만큼 완벽한 디자인은 없다. 태극기를 비롯한 한국의 상징-이미지는 그다지 알려지지 않은 것이 현실이었다. 중국과 일본의 이미지에 가려 특성이 없다는 말도 오고 간 것이 현실이었다. 오히려 한류의 덕택에 한국의 태극기가 덩달아 알려졌다 해도 지나친 말은 아니다. 통일 한국의 새로운 국기를 디자인해야만 한다면, 기본적으로 크게 벗어나고 싶지 않다는 생각이다.

No other design is as perfect as taegeuk. In fact, Korean symbols and imagery, including taegeuk, were not so well-known. Indeed, they were said to be characterless, hidden by the images of China and Japan. It's not much to say that Korean taegeukgi has come to be known to the world thanks to the Korean Wave. So, I don't want to go too far out of the way, if I'm supposed to design a new national flag for reunified Korea.

작가소개

designer of flag



명계수

- 홍익대학교 미술대학/대학원졸업
- 미국 Boston University, Syracuse University 교환 교수
- 제2회 한글 글꼴공모전 최우수상
- 2009.10. 한글 '밝은체' 발표
- 논문: 그래픽디자인의 사회, 문화적 의의와 인식에 관한 연구 외 다수
- 한국일러스트레이션학회 부회장, 한국브랜드디자인학회 부회장 역임
- 건국대학교 디자인조형대학 학장 역임.
- 대한민국디자인전람회 심사위원 역임
- 현재, 건국대학교 디자인대학 시각정보디자인전공 교수
- (사)한국시각정보디자인협회 회장
- 대한민국디자인전람회 초대작가

MYUNG Kye Soo

- Completed the course from Hong-ik University (BFA/MFA)
- Visiting Professor / Boston University, Syracuse University
- Grand Prize / 2nd Korean Font Competition
- Published Korean Font-Bright Font, 2009
- Theses / A Study on Graphic Design in the Cognition and Significance of Culture and Society, etc
- The Korea Society of Illustration Research(Vice President)
- Brand Design Association of Korea(Vice President)
- Former Dean / College of Art & Design, Konkuk University.
- Jury Member of The Korea Industrial Design Exhibition
- Presently,-Professor: Department of Visual Communication Design, College of Art & Design, Konkuk University.
- President: Visual Information Design Association of Korea.



작품설명

concept of flag

하늘과 땅, 산과 바다, 인간과 동물, 곤충과 식물 등이 서로 교감하며 만물이 팽창하고 우주가 순환한다. 이는 국가라는 개념을 넘어 상생상극의 원리이다. 이 모든 것은 우리가 살고 있는 우주를 형성하는 근원이며 생태계를 지속시키는 원동력이다. 우리가 지금 밟고 숨쉬는 이 곳이 그 누구의 것도 아니라고 깨달을때 평화가 우리에게 다가올 것이라고 믿는다. 남과 북 모두 한 발씩 양보하기 위한 절충점이 필요한 시점이다.

Heaven and Earth, mountains and sea, humans and animals, insects and plants, and all things are sympathetic to each other as the universe expands and cycles. It goes beyond the notion of states and is the fundamental principle of mutuality. All of this forms our cosmos and is the driving force to sustain the ecosystem. When we realize that the land we stand and the air we breath do not belong to anyone, peace will come near us. It's a critical time for both North and South to negotiate and make concessions.

작가소개

designer of flag



문상현

미국 로드아일랜드 디자인 학교(RISD) 명예 졸업 후 워커 아트 센터(Walker Art Center)에서 2012/2013 디자인 펠로우로 지냈다. 뉴욕 타임즈, 프린트, 페스트 컴퍼니, 등 국제 잡지들에 작업들이 실렸으며 2012년도 프린트 잡지가 선정한 "20 Under 30: New Visual Artists" 와 Design 360° Magazine에서 주목할 디자이너로 선정되었다. 현재 서울로 돌아와 디자이너 겸 아트 디렉터로 활동 중이다.

Sang MUN

Mun graduated from the Rhode Island School of Design(RISD) with an honorary degree. A recent 2012/2013 Design Fellow at the Walker Art Center, Mun's works appeared in International magazines, such as New York Times, PRINT, Fast Company, etc. In 2012, Mun was selected as PRINT magazine's "20 Under 30: New Visual Artists" and Design 360° Magazine's "New Blood." Mun is based back in Seoul, KR working as a designer and an art director.



작품설명

concept of flag

'ㅎ' 을 중심으로 음양의 조화와 기운생동, 천지인을 형상화한 통일 국기는 우리 고유의 정체성을 고스란히 반영하고 있다. 'ㅎ' 은 '한국', '한민족', '한반도', 그리고 '한글' 의 초성이며 '하나' 를 염원하는 '한바탕' 어울림의 상징이다. 청색과 적색은 균형과 상생을, 동서남북 4방위는 소통과 순환을 의미한다.

The reunified nation's flag, which by focusing on 'ㅎ h', describes yin-yang harmony, cheerfulness and vividness, and cheonjiin ('heaven, earth, and human; 天地人'), reflects the traditional Korean identity as it is. 'ㅎ' is the initial phoneme found in '한국 (Korea)', '한반도 (Korean Peninsula)', and '한글 (Korean language)', and symbolizes the mix of all who wish for 'unity'. Blue and red indicate balance and coexistence, while the four directions of north, east, west, and south stand for communication and circulation.

작가소개

designer of flag

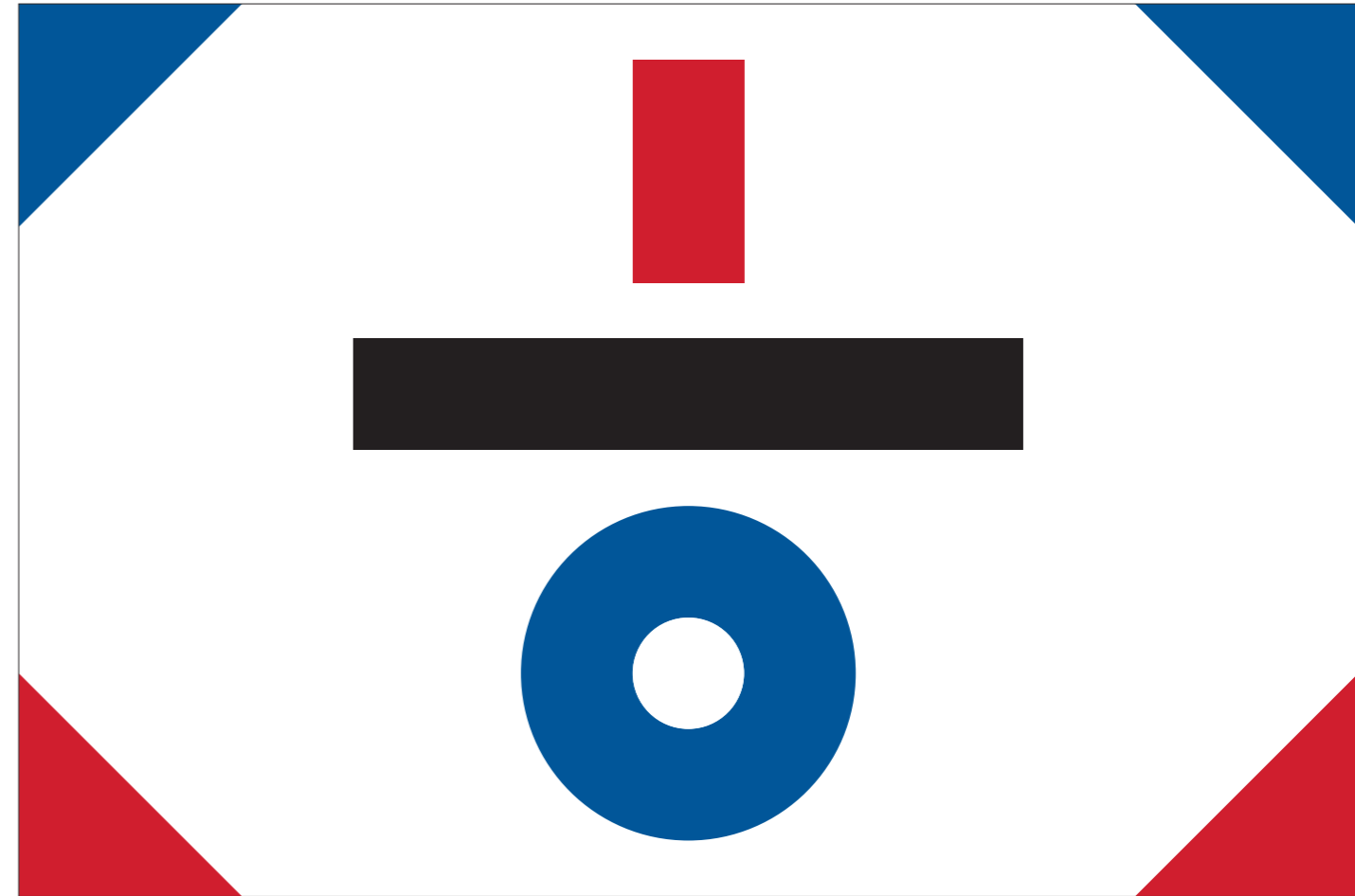


박금준

601비상 대표. 2003년부터 8년 동안 '601아트북프로젝트'를 진행했다. 독일 레드닷 올해의 에이전시 및 그랑프리, 뉴욕ADC 금상, 뉴욕 원소 금상, 중국국제포스터비엔날레 대상을 수상했다. 다양한 국제 전시에 참여하고 있으며, 세계 여러 미술관에 작품이 소장되어 있다.

PARK Kum Jun

Founder of 601Bisang. From 2003 he managed "601 Artbook Project" for 8 years. He has won red dot: agency of the year 2012, red dot award (Grand prix), the New York ADC (Gold Medal), The One Show (Gold Pencil) and China International Poster Biennale (Grand Award). He participates in various international exhibitions and his works are housed in museums all around the world.



작품설명

concept of flag

하늘 땅 물 불, 또는 하늘 땅 달 태양을 나타내는 건곤감리를 동그랗게 맞닿게 표현하였습니다. 이는 자연 질서의 진리를 따라 한민족 한가족이 다시 만나고 하나가 되는 그날을 기원하는 의미로 디자인한 것입니다.

The work creates a circular junction of the four trigrams, which represent heaven, earth, water and fire, or heaven, earth, moon, and sun, respectively. The design carries the wish for the day when in accordance with the truth of natural order, the Korean people and Korean family are reunited as one.

작가소개

designer of flag

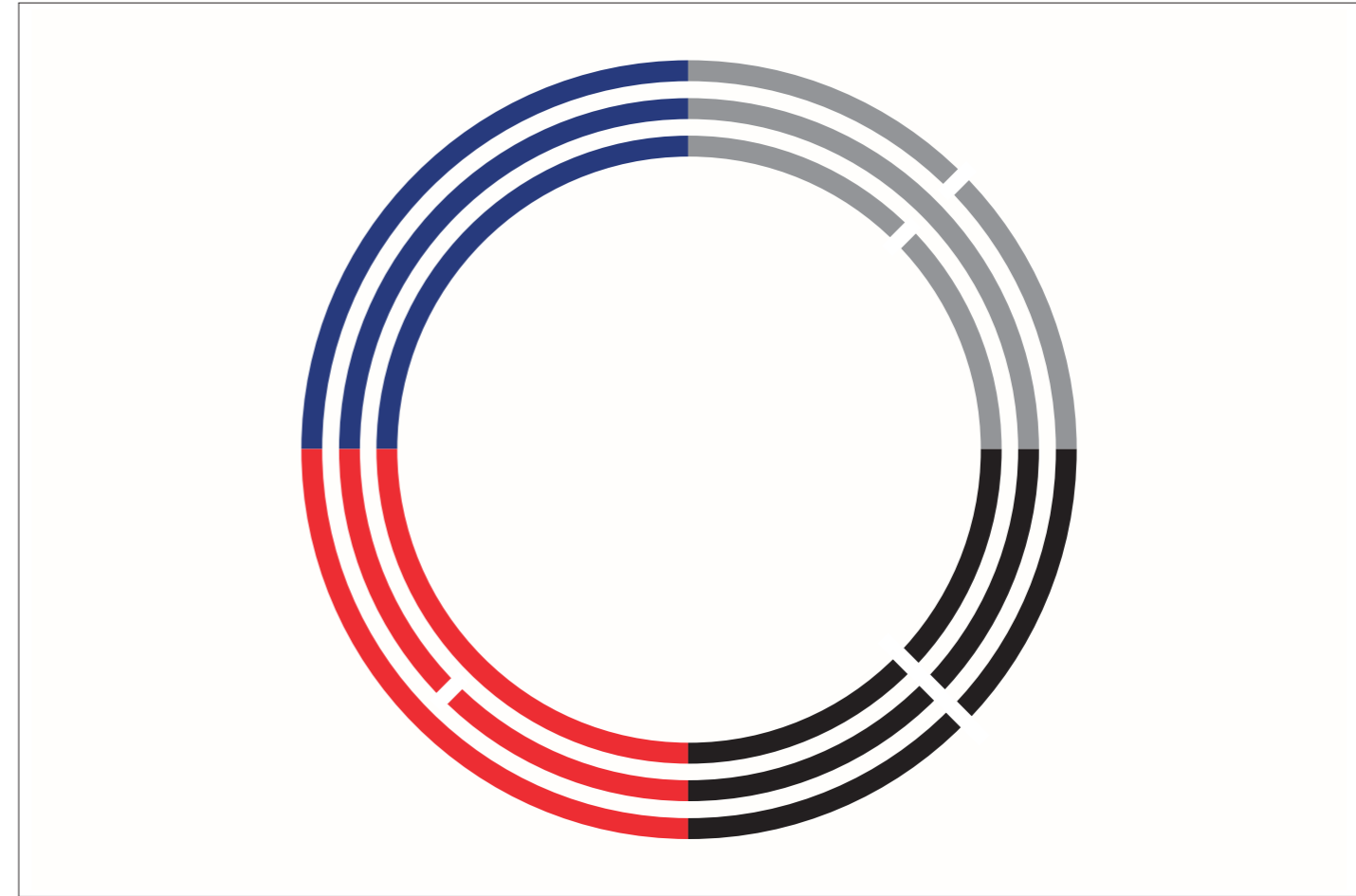


박다인

1980년생으로 조선대학교 디자인학부를 졸업하고 삼성미술관 리움 Shop을 위한 문화상품 디자이너로 활동하고 있다.

Dain PARK

Born in 1980, Dain is a graduate of School of Design in Chosun University. She is currently working for Leeum, Samsung Museum of Art as Art product designer.



작품설명

concept of flag

한덩이로 뭉쳐있던 붉고 푸른 물감이 종이 반으로 접히면서 하나인듯 둘인듯 다른 형태로 퍼졌다. 얼마나 다르고 넓게 퍼졌든 그 중심부에는 같은 것을 공유하고 있는 모습이다. 우리는 하나였고, 지금도 하나라는 것이다. 국보 1호 남대문이 불에 타는 과정을 지켜봐야했던 때가 있었다. 무기력한 자신을 보면서 아이러니하게도 그 소멸의 찰나에 나는 처음으로 상징의 힘을 느꼈다. 국기는 상징이다. 하지만 이번 상징은 시대의 무기력한 반영이 되지 않길바랐다.

Once merged as one single clot, the red and blue colors have sprawled into other shapes like they are one or two, as the paper folded into halves. No matter how different they are and no matter how widely they have spread, the center shares the same stuff. We were and are one. There was a time we had to look on as Namdaemun, National Treasure No. 1, was burning. While I felt myself powerless, ironically enough, I sensed the power of a symbol at the moment of annihilation, first time in my life. National flag is a symbol. But I have hope that this symbol won't end up a powerless reflection of the age.

작가소개

designers of flag



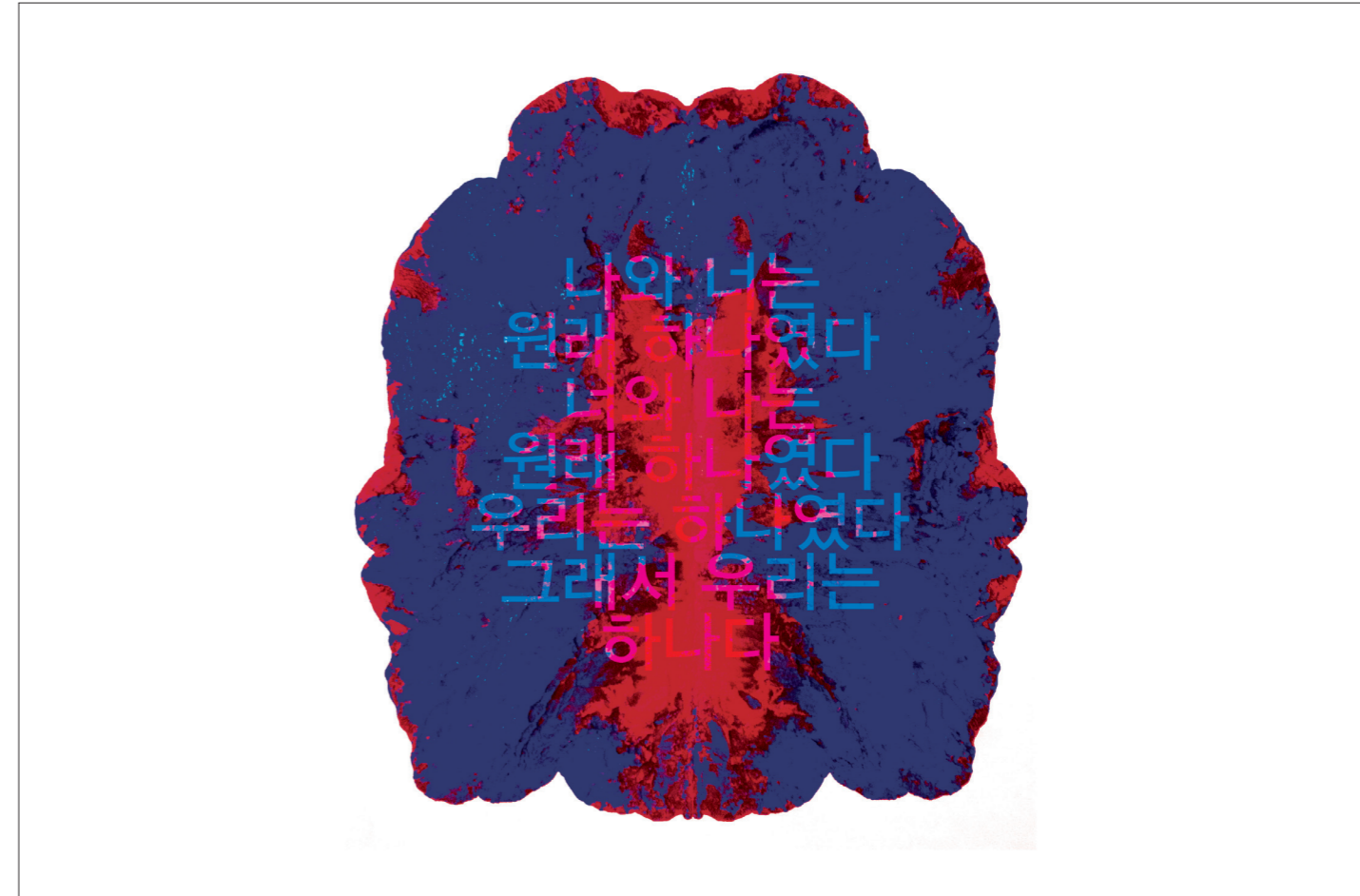
권봉근 영화를 만드는 영화인이다. 서울대학교에서 노문학을 공부하고 뉴욕에 있는 콜럼비아 영화과 대학원을 졸업했다. 2013년 2편의 제작지원 작품을 끝내고 현재 장편영화를 준비중이다. 2012년부터 <크라우디드>의 멤버로 활동중이다.

KWON Bong Keun Bongkeun Kwon is a filmmaker working in Seoul. He received BA in Russian Literature from Seoul National University and MFA in Screenwriting from Columbia University. After finishing two film projects funded by Government grants, he currently is working on the feature project. He is a member of <The Crowded> since 2012.



박민기 뉴욕을 중심으로 활동하는 디자이너이다. 뉴욕 파슨스 대학에서 일러스트레이션을 전공하고 스톨오브비주얼아트 컴퓨터아트 대학원을 졸업하였다. 뉴욕<알지예이>에서 디자인 디렉터로 활약하며 칸느 디자인 라이언등 다수의 수상을 하였다. 현재 한국 창작인 그룹 <크라우디드>의 기획자로 다양한 창작 프로젝트를 진행하고 있다.

PARK Min Ki Minki Park is a designer and creative director based in New York City. He studied Illustration(BFA) at Parsons The New School for Design and Computer Art(MFA) at School of Visual Arts. Previously he worked at R/GA New York as a design director, winning prestigious awards including Cannes Design Lion. Currently he has been working on various creative collaboration projects as an organizer of The Crowded, a concentrated group of Korean creatives.



작품설명

concept of flag

태극 문양이 북한 국기의 별 모양과 융합과 화합이 되는 형상을 표현하였다. 북한 국기에서 공산주의를 나타내는 붉은 별을 태극기의 붉은색(양), 청색(음) 그리고 순수함을 뜻하는 흰색으로 채워넣어 남북한이 하나 되는 의미를 나타내었다. 배경의 검정 선들은 하늘, 땅, 물, 불을 뜻하는 건곤감리의 사괘들이 연장되어진 모습이다.

The work pictures the fusion and reconciliation between taegeuk pattern and the star of the North Korean flag. The union of the two Koreas is portrayed by filling the red star, which represents Communism in the North Korean flag, with red (yang), blue (yin), and white suggesting purity. The black lines in the background appear to be extensions of the trigrams representing heaven, earth, water, and fire.

작가소개

designer of flag



박소윤

뉴욕에서 활동하고 있는 패션 디자이너/일러스트레이터이다. FIT에서 패션 디자인을 전공하였고 패션에만 국한되지 않고 일러스트레이션과 그래픽 디자인 분야로도 활동영역을 넓히는 중이다.

PARK So Yoon

Soyoon Park is New York-based fashion designer and illustrator. Graduated Summa Cum Laude from the Fashion Institute of Technology, New York in Fashion Design. Currently, she is expressing her artistic talent that she found in fashion industry through Illustration and graphic design.



작품설명

concept of flag

기존 태극기와 인공기를연상시킬수 있는 태극마크, 오각별과 같은 핵심 문양들을 심볼화 하여 조화롭게 리디자인함으로써남북한동시입장국기로 Korea를 쉽게 떠올릴수 있도록 기획하였다.

With symbols created out of the core patters like taegeuk and pentagonal star conjuring up Taegeukgi and Ingongki, respectively, Joint Flag for Two Koreas lets folks easily picture Korea.

작가소개

designer of flag



박수정

박수정 디자이너는 노벰버 디자인이라는 독립 스튜디오를 통해 그래픽 아티스트로서의 활동과 더불어 제품디자인의 다각화를 모색하고 있다. 2006년 부터 Big Fish Design, RBA Branding & Design, Creative Leap, Holmes & Marchant 등 런던과 밀라노에 위치한 디자인 스튜디오에서 프리랜서 디자이너로 2011년 런던 Haute Life Magazine의 프리랜서 일러스트레이터로 활동하였다. 현재 2D와 3D의 경계를 허물며 그래픽 아티스트 및 조명/제품 디자이너로 활발히 활동중이다.

PARK Soo Jung

November Design was established in December 2011 under the banner "Challenge the ordinary and inspire creativity!" Soojung Park, the Designer of November Design, was a long-time freelance designer before she started her business in Korea in 2011. The studio has been actively engaged in diverse exhibitions, interior design as well as all sorts of compilations and publication design. Presently, it not only plays the role as a design studio but also manufactures and sells design art products and lights.



작품설명

concept of flag

남북단일국기의 근본은 무엇보다도 태극이 주가 되어야한다는 생각에서 출발하였다. 평화의 염원이나 지리적인 형태의 강조보다는 통합된 국가로서의 포괄적인 상징이 우선이라고 생각했고 태극의 기본형태를 유지하면서도 곡선의 반복을 통해 우리 한민족의 역동성과 긍지를 표현하고자 하였다. 음과 양의 중심에서 뿜어져 나오는 빛의 형상은 팔도강산에 뜨고 지는 해이자 달이다. 별 모양처럼 보이기도 하는시각적인 요소와 색상 등 디자인적인 측면에서 태극기와 인공기를 동시에 만족시킨다고 할 수 있다.

The Unified Flag for Two Koreas essentially starts from the belief that taegeuk should constitute the principal part of Taegeukgi. I thought that a comprehensive symbol for a unified nation should come before the emphasis on the wish for peace or geographical shape, and I further wanted to express the dynamism and pride of the Korean people through repetition of curves while maintaining the basic form of taegeuk. The luminous shapes spewing from the center of yin and yang are the sun and the moon that rise and set in the land of Korea. The visual elements that conjure up the shape of a star and the design aspects like colors can be said to satisfy both Taegeukgi and Ingongki.

작가소개

designer of flag

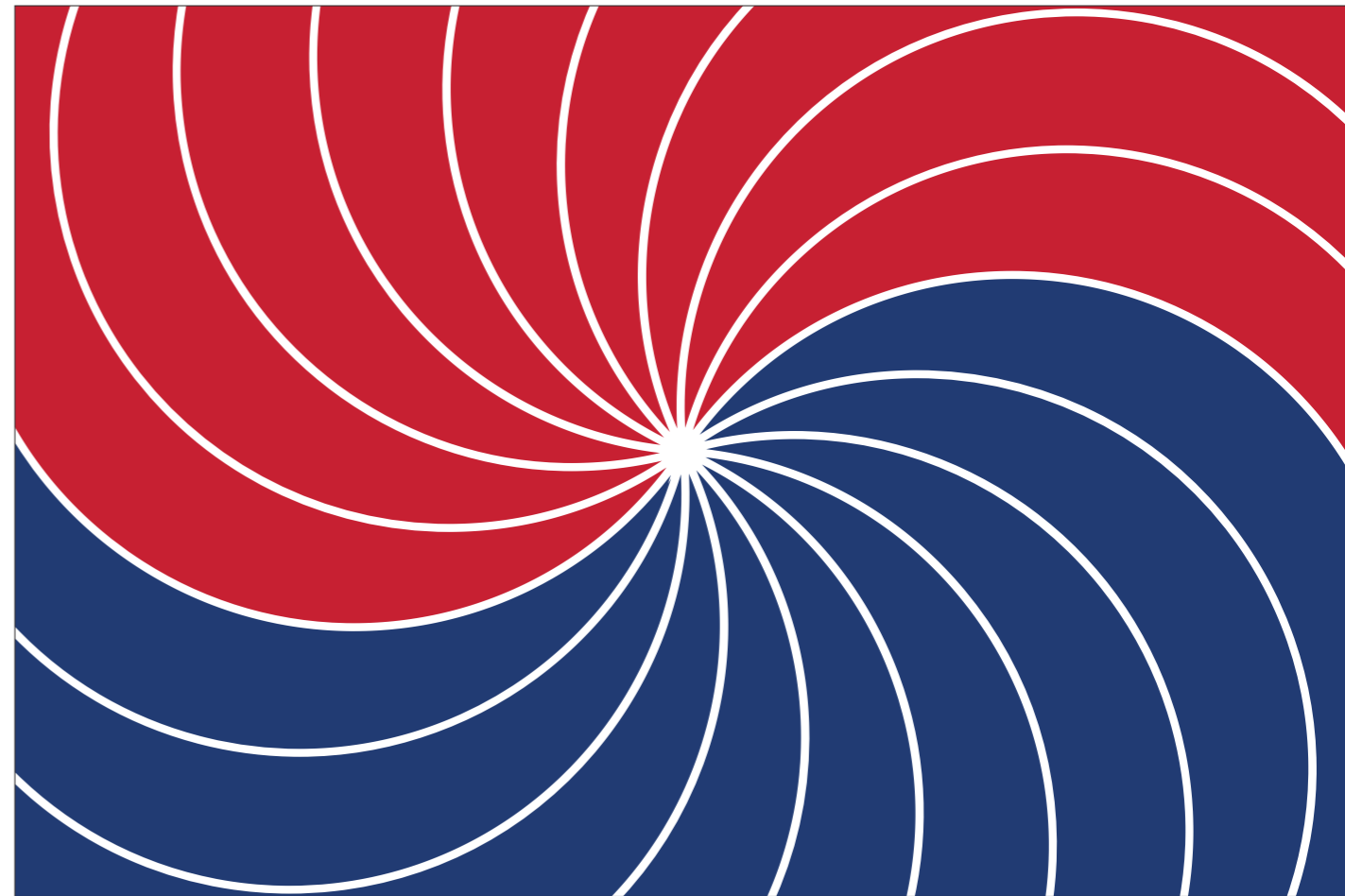


박영하

현재 뉴욕 카림 라시드社의 시니어 그래픽 디자이너이며 개인적인 프로젝트로도 활발한 활동을 하고 있다. 삼성디자인스쿨과 뉴욕 파슨스 대학 학사, 시카고 예술대학 석사과정을 마쳤다. 레드닷 디자인어워드, 하우 국제디자인상, 미국그래픽아트협회상 등 다수의 수상경력이 있으며 2010년 헤이그 디자인 재단 주최 유럽연합기 디자인 공모전 아시아지역 우승자로 선정되었다.

PARK Young Ha

Youngha Park is a senior graphic designer at Karim Rashid Inc., New York. He has been working as a freelancer on various projects. He received his BFA from Samsung Art & Design Institute and Parsons New York, and his MFA from School of the Art Institute of Chicago. His awards include Red Dot, HOW, AIGA, and he was the winner of EU Flag design competition by The Hague Design foundation in 2010.



작품설명

concept of flag

태극문양이 서로 겹쳐진 부분에서 우리나라의 지도적인 형태를 보여주고, 태극문양의 회전으로 새로운 원을 만들어감으로써 하나로 통일되어 가는 과정을 표현했다. 적과 청의 중간색인 자색은 하나된 대한민국을 뜻하며, 적과 청의 각기 다른 태극문양은 회오리치면서 조금씩 하나의 색으로 변하도록 표현하였다. 회오리치는 형태는 마치 태풍의 모습, 그리고 태극의 겹친모양은 태풍의 눈으로 형상화 되어 하나 된 대한민국이 아시아에서 휘몰아치는 태풍과 같은 역할을 했으면 하는 바람으로 제작되었다.

With the overlapping of taegeuk patterns, the work shows the geographical shape of the nation, while by creating new circles through the turning of the patterns, it expresses the process of reunification. The purple as the intermediate color between red and blue represents Korea, while different taegeuk patterns in red and blue, whirling around, gradually incorporate into one single color. The spiraling typhoon-like image and the overlapping of typhoon shapes are configured as the eye of the storm, and this reflects my hope that Korea will perform like a typhoon in East Asia.

작가소개

designer of flag

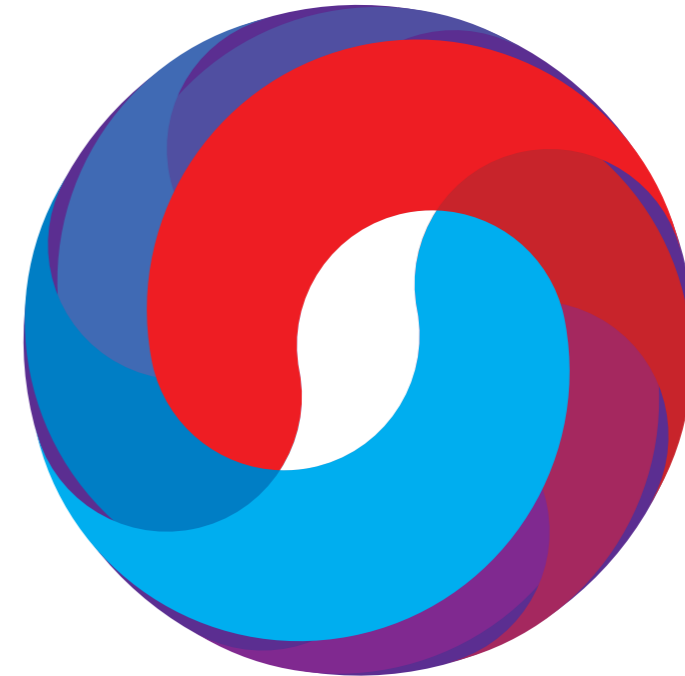


박재형

서울을 중심으로 활동하는 크리에이티브 디렉터이다. 홍익대학교 시각 디자인과 및 동대학원을 졸업했다. 1977년부터 디지털 미디어 디자인을 시작했고, 2000년도에 (주)디자인피버를 설립해 현재 대표직을 맡고 있다.

PARK Jae Hyung

Park Jae Hyung is Creative Director who is mostly working in Seoul. He graduated in Visual Communication Design from Hongik University and graduate school of Hongik University. He is working in digital media design from 1997, and founded Designfever Inc. in 2000.



작품설명

concept of flag

국기가 전달하는 의미적인 상징성은 물론 시각적인 정체성(아이덴티티)은 시대적인 환경과 대상을 고려해야 한다. 대부분의 국기가 의미적 상징성을 크게 강조하고 시각적인 표현에는 정체성이 약하다는 측면에서 남북한동시입장국기는 의미적 상징을 (수작업이 아닌 컴퓨터나 디바이스를 통해 제작하고 전파하는 경우가 보편적인) 현재의 표현 환경의 시각에 부합되는 방향으로 제작하였다. 남북한 - 融 - 2010s (오늘, 현재) 세 가지 의미를 시각 상징화하기 위해 두 가지 색이 하나로 융합되고 현재 우리가 살고 있는 매체에서 살아 움직이도록 디자인하였다.

The semantic symbolism as well as the visual identity conveyed by a national flag must consider the temporal environment and its spectatorship. As most national flags greatly emphasize their semantic symbolism but are weak at visual expression, Joint Flag for Two Koreas has been made so that its semantic symbol (which is mostly manufactured and transmitted using devices and not manually) fits the perspective of the present expression environment. In order to create visual symbolism out of the three ideas of Two Koreas, Fusion, and 2010s (today and the present), the design fuses the two colors into one and keeps them in motion in the medium.

작가소개

designer of flag



박희성

인터랙티브 미디어 기반에서 사용자 경험 디자인 하는 UX디자이너로 절대적 시각 가치보다는 변하는 현재형 미래형 시각 가치를 중요하게 생각한다. 홍익대학교 시각디자인학과 및 동대학원에서 수학했다. 1990년대 후반부터 웹디자인 활동을 하였으며 <이미지드롬> 총괄 크리에이티브 디렉터를 거쳐 현재 <이노이즈 인터랙티브> 공동대표 및 크리에이티브 디렉터를 맡고 있다.

현재 삼성전자 갤럭시등 스마트 디바이스의 차세대 UX의 본질(UX ESSENCE) 및 정체성(UX IDENTITY)을 디자인하는 프로젝트를 다수 진행중이다.

PARK Hee Sung

Heesung Park is a UX designer designing user experience based on interactive media. Strong and well-rounded design ability came from the education background in Hongik University where he studied visual communication design at.

Started his career as a web designer at IMAGEDROME Inc. late 1990s, now is a creative director and co-president of INNOIZ Inc.

Today, He's working on various projects designed UX Essence, UX Identity of smart devices including Samsung Galaxy.



작품설명

concept of flag

저의 작업은 기본적으로 하나로 융합하는 것에 대한 기본 뜻에서 찾을 수 있습니다. 두개의 확연히 다른 정체성들이 하나의 정체성으로 거듭나는 것을 나타냅니다. 파란색의 원은 남한으로, 빨간색은 북한으로 나눠져 지금의 분단 현실에 대해 이야기 합니다. 두개의 원이 겹치며 나타내는 색은 일전의 북한 국기 또는 대한민국의 태극기로서 사용된적이 없었던 새로운 색을 제시 합니다. 그것은 바로 보라색으로서 이는 통일 한국의 정체성을 상징 합니다. 이는 현재의 태극문양의 음양이 나타내는 두개의 정체성을 하나로 표현하려는 시도가 아닌, 새로운 구성에 대한 제시 입니다. 검정색은 통일된 나라의 견고한 파운데이션을 상징합니다.

This creation of the United Korean flag is a reflection to the basic nature of unification. It represents two distinctly different identities coming together to create a whole new identity. The red circle and blue circle each represent North Korea and South Korea that exist today. The two colors come together to introduce a color that has never been present in any of the Korean flags before. Purple represents the unified Korea as a new identity of its own. It is no longer about trying to mix and harmonize two very different things into one form, as it is the current yinyang of the South Korean flag, it is about inventing a totally new structure. The underlying black represent the solid foundations of the new nation.

작가소개

designer of flag

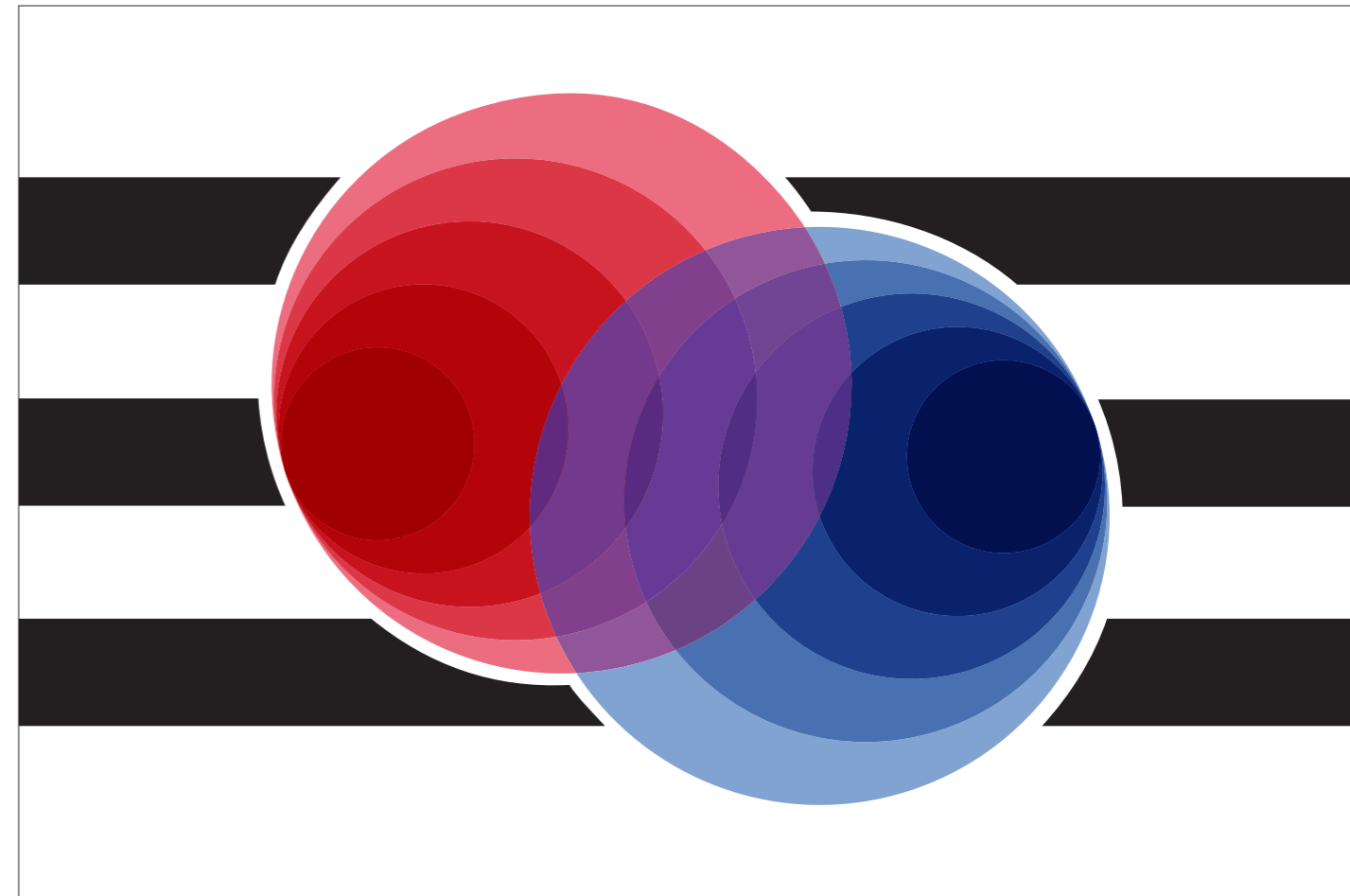


서지희

태평양의 미국령 제도인 괌에서 온 서지희 양은 현재 뉴욕에서 비주얼 디자이너로 근무중 이다. 그녀는 뉴욕의 디자인 대학 Parsons 에서 커뮤니케이션 전공을 하였고 현재 STC associate 에서 비주얼 디렉션을 담당중이다. 그녀는 디자이너와 아티스트의 경계를 꾸준히 넘나들며, 모던함과 심플함의 디자인 철학으로 세상을 바꾸려고 노력 중이다.

Ji SEO

Originally from the island of Guam, Ji Seo is a visual designer based in New York City. She is a graduate of Parsons the New School for Design with a communication design degree. Ji currently works as a visual designer at a branding and marketing agency, STC Associates. She actively seeks to build herself as an artist.



작품설명

concept of flag

남과 북이 가장 친근하게 소통할 수 있는 동질감의 시각적 언어이자 민족화합의 메시지는 무엇일까? 이념의 갈등으로 인한 이해관계나 논리적 설득도 필요치 않고 오로지 그 하나만으로 정서적인 통합을 이루어 낼 수 있는 그 것, 그것은 우리의 민족 애국가 '아리랑' 아닐까? 우리 색 쪽빛 바탕에 우리노래 아리랑 노랫말을 손글씨로 한 자 한 자 써내려가며 민족통일애의 염원과 하나 된 조국의 설레이는 모습을 그려보았다. '나를 버리고 가시는 님은 십리도 못가서 발병난다.' 다시는 우리 헤어지지 말자!

What would serve as the visual language of homogeneity and the message on national reconciliation that may promote friendly communication between South and North Korea? Isn't it perhaps Arirang, the national anthem for the Korean people, that precludes the web of interests derived from ideological conflicts or logical persuasion and can realize emotional integration by itself? Putting the letters of Arirang lyrics in handwriting on the indigo background, I have rendered the wish for national reunification and the uplifting picture of our unified nation. "If my lover leaves me and goes away, the person will fall ill within ten leagues." (from Arirang lyrics) So, let us not part again!

작가소개

designer of flag



소선하

디자인블루 이사를 거쳐 현재 디자인스튜디오 SOCREATIVE 대표이자 크리에이티브 디렉터로 활동하고 있다. 이야기가 있는 디자인을 추구하며 노블레스20년 화보집, 두산 위브더제니스 스토리북, 엘지하우시스 지인 브랜드 리뉴얼작업 외에도 디자인에 관한 다수의 칼럼과 스토리텔과 디자인에 관한 교육 및 프로세스를 만드는 일을 하고 있다.

SO Seon Ha

So Seon Ha formerly worked as a Director of Design Blue. Now she is the President and Creative Director of the SOCREATIVE design studio. She is producing a book of photographs celebrating the twentieth anniversary of the Noblesse fashion and lifestyle magazine and the renewal of LG Hausys' Z:IN total interior solutions brand. She is also working on a number of articles about design and developing courses and processes on the theme of design and storytelling.



작품설명

concept of flag

양 국가의 국기를 새롭게 디자인하기보다는 태극기와 인공기의 특징을 추출, 재해석하여 상징적으로 표현하였다. 태극문양을 주요소로 인공기 별 마크를 부요소로 적용하였다. 단일민족의 핏줄(동맥과 정맥)을 복잡하게 뒤엉킨 선으로 표현하여 태극 형태를 만들고, 그 선(핏줄)들의 사이와 부분이 세부적으로는 복잡하지만 전체형태로는 단순함을 추구하였다. 이러한 구성요소들은 전체적으로 선(線)의 요소에 화살표를 적용하여 이념의 대립과 상생의 추구 등 복잡한 남,북한 관계를 상징화하였다.

Instead of newly designing the flags for the two states, I have extracted characteristics from Taegeukgi and Ingongki and reinterpreted them for a symbolic expression. I have taken the taegeuk pattern as the principal element and the star of Ingongki as the supporting element. Taegeuk has been expressed with the tangle of lines representing the blood vessels (arteries and veins) of a single ethnic group, and while the details of the lines (blood vessels) are complicated, overall simplicity has been pursued. Such components, which includes arrows in the linear elements, represents the complex relationships between South and North Korea involved in ideological opposition and pursuit of coexistence.

작가소개

designer of flag

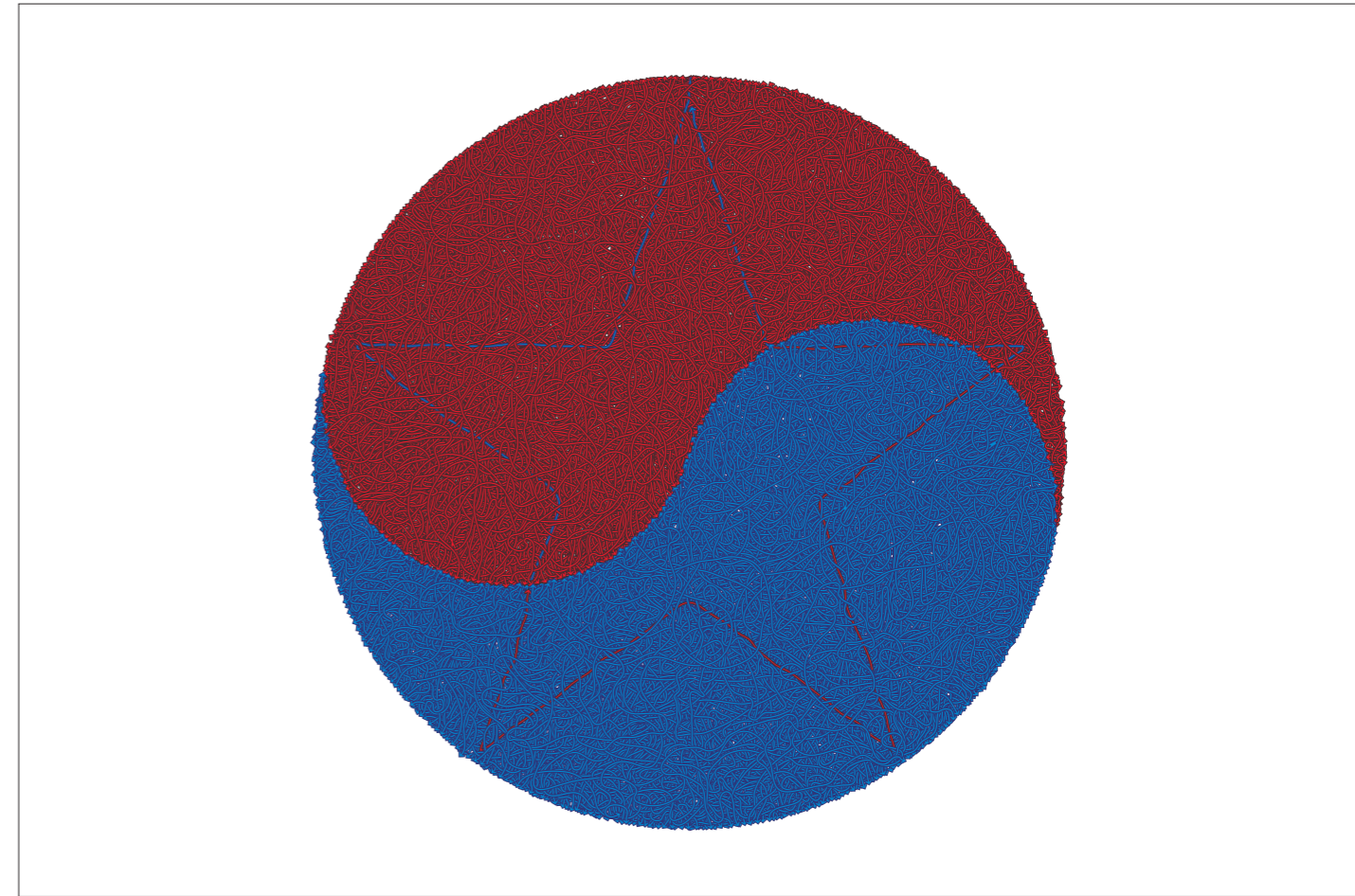


신정철

디자이너와 아티스트의 접점을 모색하며 "그래픽아티스트"를 추구하고 희망하는 그래픽디자이너이다. 홍익대학교 광고디자인과 및 동대학원에서 석.박사과정을 마쳤다. '대한민국 디자인 전람회 시각디자인부분 추천디자이너'이며, 이다 커뮤니케이션즈 총괄제작본부장을 거쳐, 현재 중원대학교 산업디자인학과 교수로 재직하고 있다.

SHIN Jeong Chul

I am a graphic designer who try to find a contact between a designer and an artist, also pursue and desire to be a graphic artist. I was received Master's degree and Ph.D from Hongik University after graduating from Department of Advertising Design, Hongik University. I am currently a established designer at Korea Design Exhibition. I was a general manager of design strategy, Eda Communications Co., Ltd., and now, have served a professor of Department of Industrial Design at Jungwon University.



작품설명

concept of flag

우선 남북한동시입장국기는 한반도의 문화적 뿌리에 근거하여 출발하여야 한다는 생각하에, 우리의 색과 문양이 담긴 국기를 제작해보았다. 현재 대한민국 국기에서 쓰이는 태극 이전의 삼태극을 사용하였는데, 이는 고조선의 환인 환웅 단군에 뿌리를 두고 있으며 민중에게 널리 퍼져왔다. 여기에 전통적인 적색 청색 황색 대신에 조선시대의 여덟 도였던 강원도 경기도 경상도 전라도 충청도 평안도 함경도 황해도로 상징하는 여덟가지의 색동원들을 사용하였다. 이 색동원 내의 여덟 색상들의 순서는 무작위하게 변화하는데, 이 구조의 의미는 분단 이후 남과 북은 근 65년간 발전을 통해 서로 달라진 부분들이 많아졌으나, 우리는 역시 하나라는 것이다.

First of all, Joint Flag for Two Koreas has been designed to reflect the national colors and patterns, based on the belief that it must build on the cultural roots of the Korean Peninsula. Samtaegeuk has been adopted instead of taegeuk which is currently used in the Republic of Korea. Rooted in the Hwanin and Hwanung Dangun ('king') of Gojoseon ('an ancient kingdom in Korea'), samtaegeuk has been in prevalent use among the ordinary people. And for this, instead of the traditional colors of red, blue, and yellow, the eight-color circles are used, which symbolize the eight Joseon Period provinces of Gangwon-do, Gyeonggi-do, Gyeongsang-do, Jeolla-do, Chungcheong-do, Pyeongan-do, Hamgyeong-do, and Hwanghae-do. The sequence of the eight colors in the multi-colored circles undergoes random variation. This arrangement suggests that despite much change through development in South and North for 65 years since the partition, we are one.

작가소개

designer of flag



심규하

심규하는 현재 네덜란드 암반아이크(JVE) 아카데미에서 데이터 기반 디자인에 관한 연구와 스튜디오 작업을 진행하고 있다. 그는 로드아일랜드 디자인대학(RISD)에서 외래교수(Adjunct Professor)로 정보시각화와 비주얼프로그래밍에 관련된 과목들을 가르쳤으며, MIT의 SENSEable City Lab에서 Research Fellow/Data Visualization Specialist으로 근무한 바 있다. 그 전에는 네덜란드의 러스트(LUST), 한국의 바이닐(Vinyl i), 쌈지에서 디자이너로 경험을 쌓았으며, 계원예술대학교, 홍익대학교, 로드아일랜드디자인대학에서 수학했다.

SHIM Kyu Ha

Kyuha Shim is a London-based multi-disciplinary designer. Currently he works as a researcher focusing on data-driven design at the Jan van Eyck Academie in Maastricht, Netherlands. Prior to this, he worked as a research fellow / data visualization specialist at MIT's SENSEable City Laboratory, and he was also an adjunct faculty at Rhode Island School of Design(RISD). He has worked for LUST, Vinyl as an interaction designer. He studied at the RISD, Hongik University and Kaywon School of Art & Design. His work has received various international awards and has exhibited in many countries.



작품설명

concept of flag

남북한의 화합과 하나됨을 형태와 색채의 점진적인 변화인 그라데이션이라는 개념을 통하여 시각화했다. 연속적인 색채의 변화와 완만한 곡선의 태극 무늬 원형 안에서는 시작점과 끝점은 존재하나 경계선은 모호해지고 상대와 내가 따로 혹은 같이 한 공간 안에서 조화롭게 공존한다. 민족의 결백성을 상징하는 흰 바탕위에 청홍의 양방과 음방이 조화를 이룬 우주의 궁극적인 원리인 태극이 남북한 동시 입장국기라는 평면의 사각형 틀 안에서 우리 민족의 영원한 영원인 통일을 표현하고 있다.

The reconciliation and unity between the two Koreas have been visualized through gradation, which refers to gradual change in form and color. In the taegeuk-patterned circle with progressive color change and gentle curves, the start point and end point exist but demarcation blurs, while my counterpart and I share a harmony separately or together inside a single space. Against the background in white, which symbolizes the purity of the national people, taegeuk, constituting the ultimate cosmic principle in which yin and yang create harmony, expresses the absolute national wish for reunification in the square, flat frame of Joint Flag for Two Koreas.

작가소개

designer of flag

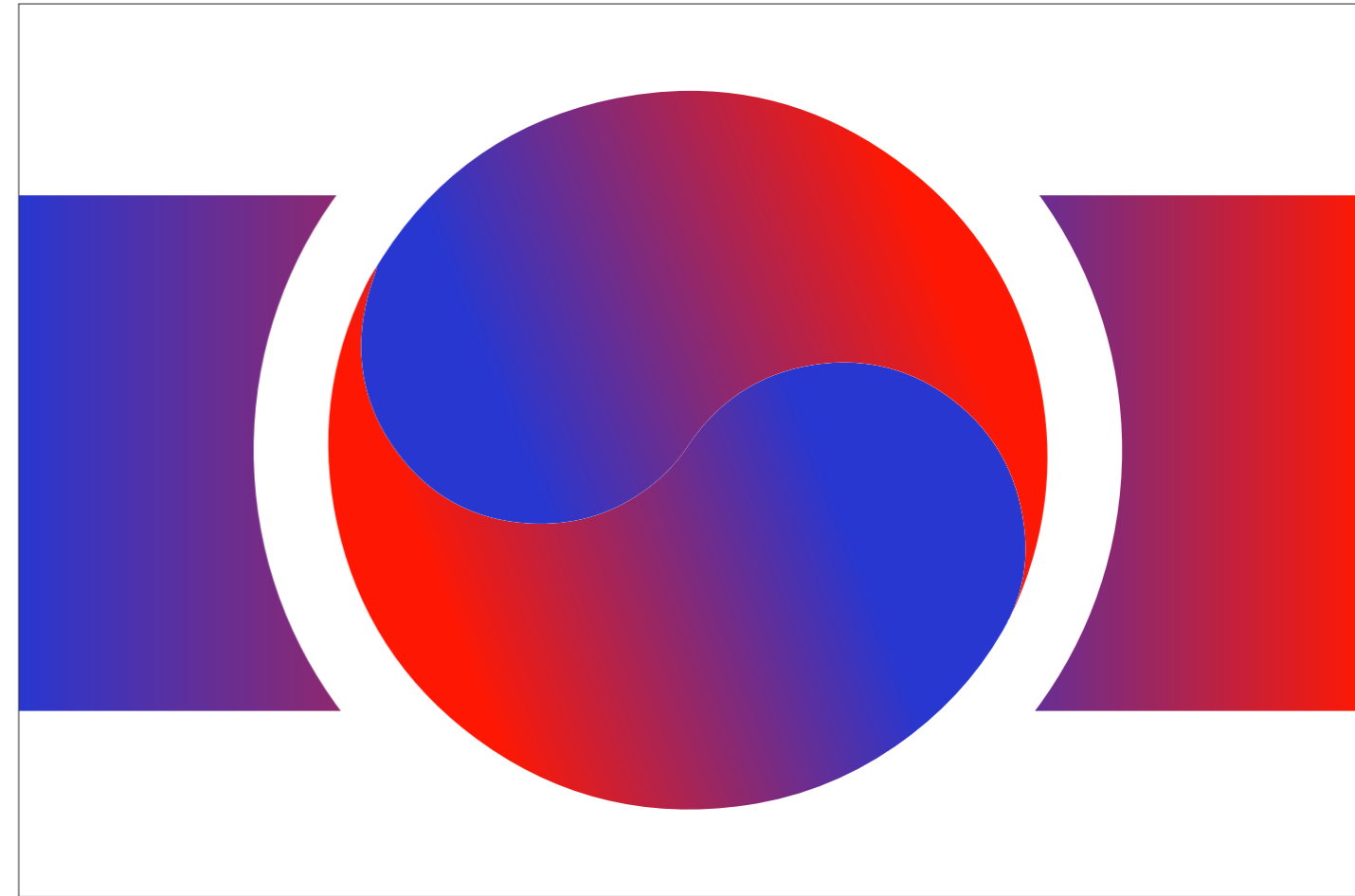


심준용

할리우드를 중심으로 활동하는 그래픽 디자이너 겸 아트디렉터. 서강대학교 신문방송학과를 졸업하고 미국 패서디나 아트센터 컬리지 오브 디자인에서 그래픽 디자인을 전공했으며, 미국 나이키 본사와 LA의 디자인 스튜디오들을 거쳐 현재 할리우드 소재 에이전시에서 메이저 방송국의 브랜딩 작업을 주로 하고 있다. 현재 트로이카 디자인 그룹에서 일하고 있다.

June SIM

JUNE SIM is a graphic designer / art director born in Seoul, Korea and currently lives in Los Angeles, California working in branding, print design and motion graphics. For more information, please visit www.JuneSim.com



작품설명

concept of flag

원래 하나였고 다시 하나가 되어야 한다

남북이 하나였을 때 탄생한 태극기, 한민족의 순수함을 상징하던 흰 색은 분단시대의 가치인 평화의 의미가 더해져 많은 의미를 담을 수 있는 넉넉한 색이 된다. 4괘의 강한 검은 선으로 역동적인 이미지를 전달하고, 태극의 청과 적이 온전한 원형으로 어우러진 느낌을 통해 원래의 하나로 돌아감을 추구하는 의지를 담았다. 기존 국기들의 디자인 패러다임에서 벗어나 세계를 향한 메시지를 담은 단일기가, 다시 하나가 되려는 한민족의 뜻 깊은 여정에 작은 밑알이 되기를 기원한다.

Taegeugki was made when two Koreas were one. The white color, which used to symbolize the purity of the Korean people, combined with the connotation of peace in the era of the peninsular partition, became a spacious color that can convey many meanings. While rendering the dynamic image with the strong black lines of the trigrams and through the sense that the blue and red of taegeuk are mixed in perfect circles, the work carries the commitment to returning to the original unity. It is hoped that the joint flag, which breaks from the design paradigm of the previous flags and conveys the message to the world, will serve as a mustard seed in the Korean people's meaningful journey in return to oneness.

작가소개

designer of flag

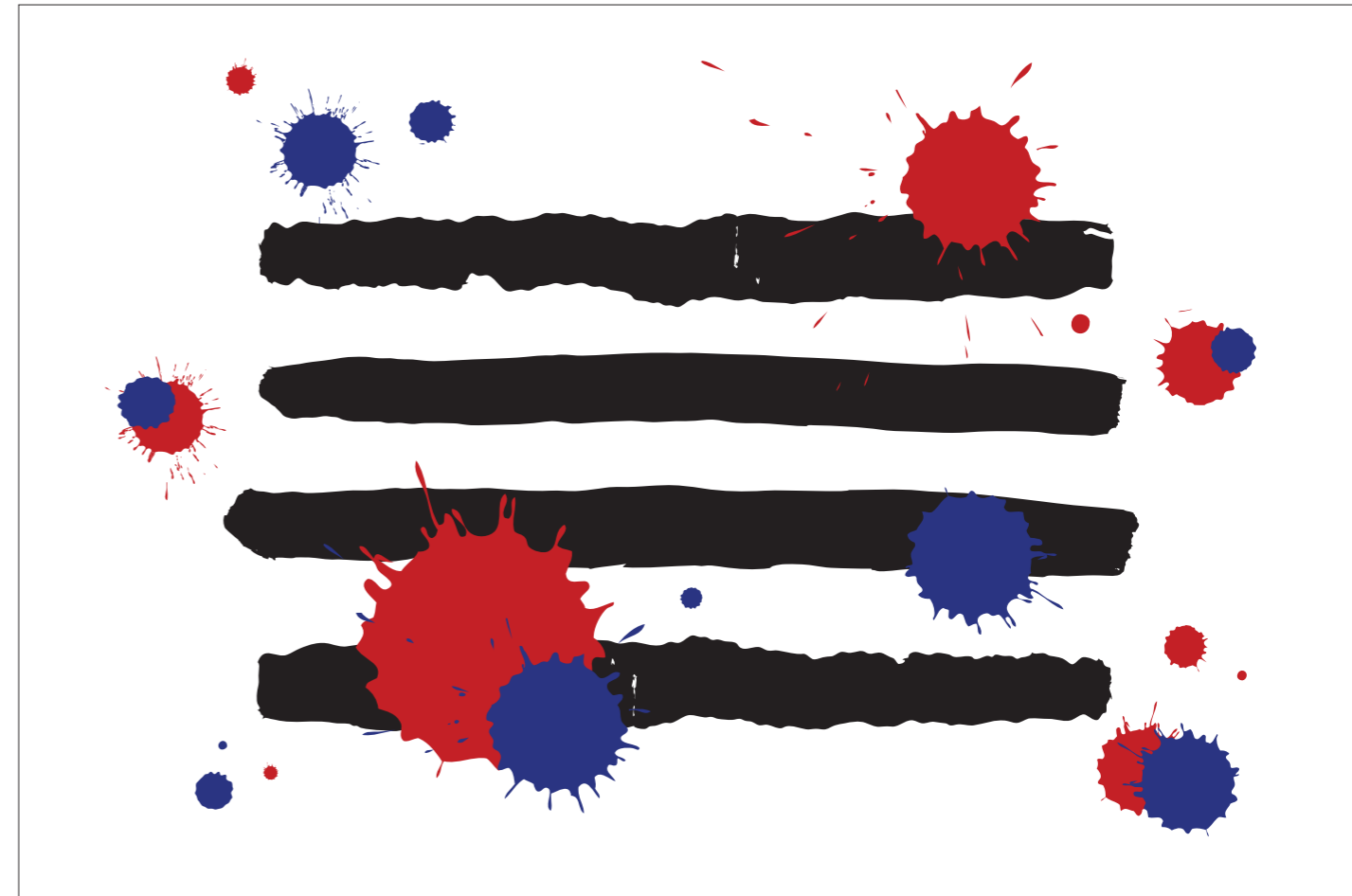


안동민

안동민 대표는 브랜딩 / CI·BI / 출판 / 광고 등 그래픽 디자인을 전문으로 하는 <인터그램그래픽스>를 운영하고 있다. 한국예술종합학교를 비롯한 여러 대학에서 디자인강의를 맡아 디자인 인재양성에도 힘을 쏟았으며, 삼성그룹, SK그룹, LG전자, POSCO, CocaCola, Unilever 등과 같은 유명 기업의 프로젝트뿐만 아니라 서울시 자문위원으로서도 활발히 활동하고 있다. 최근에는 '2014 IF DESIGN AWARD' 심사위원으로 초청되어 참여할 예정이다.

Dan AHN

Dan Ahn is the director/CEO of Intergram Graphics, a design firm specializing in branding, CI/BI, print and advertising. Dan taught design at universities including the Korea University of Arts and is deeply passionate about educating next generation designers. He works with corporations including Samsung, SK Group, LG Electronics, POSCO, CocaCola and Unilever and also with the city of Seoul as a member of the design advisory committee. He was recently invited as a judge for the 2014 IF DESIGN AWARD and will be going to Germany to fulfill his duties as a judge next year.



작품설명

concept of flag

우리 선조들에게 오방색은 단순한 빛깔로써의 색만이 아닌, 방위와 계절을 나아가 종교적이며 우주관적인 철학을 형성하였다. 한민족은 나쁜 기운을 물리치고 복을 바라는 마음으로 오행에 따른 오방색을 용도에 맞게 구분하여 사용하였다. 남북한동시임장기의 디자인은 그 소망을 잘 헤아리고 나아가 이러한 전통적인 우리민족의 상생적 색이미지를 한반도기의 기호로서 해석하여 세계속에서 함께 번영하기를 기원하며 형상화하였다.

To our ancestors, the five cardinal colors indicated not just colors, but also directions and seasons. Furthermore, they constituted a religious and cosmological outlook. Koreans used the five cardinal colors grounded on the Five Elements in accordance with their uses, with wishes for staving off evil influences and inviting good luck. The design for Joint Flag for Two Koreas not only figures out such wishes, but also interprets the nation's co-existential color imagery as a symbol for the joint flag, thereby wishing for shared prosperity in the world.

작가소개

designer of flag

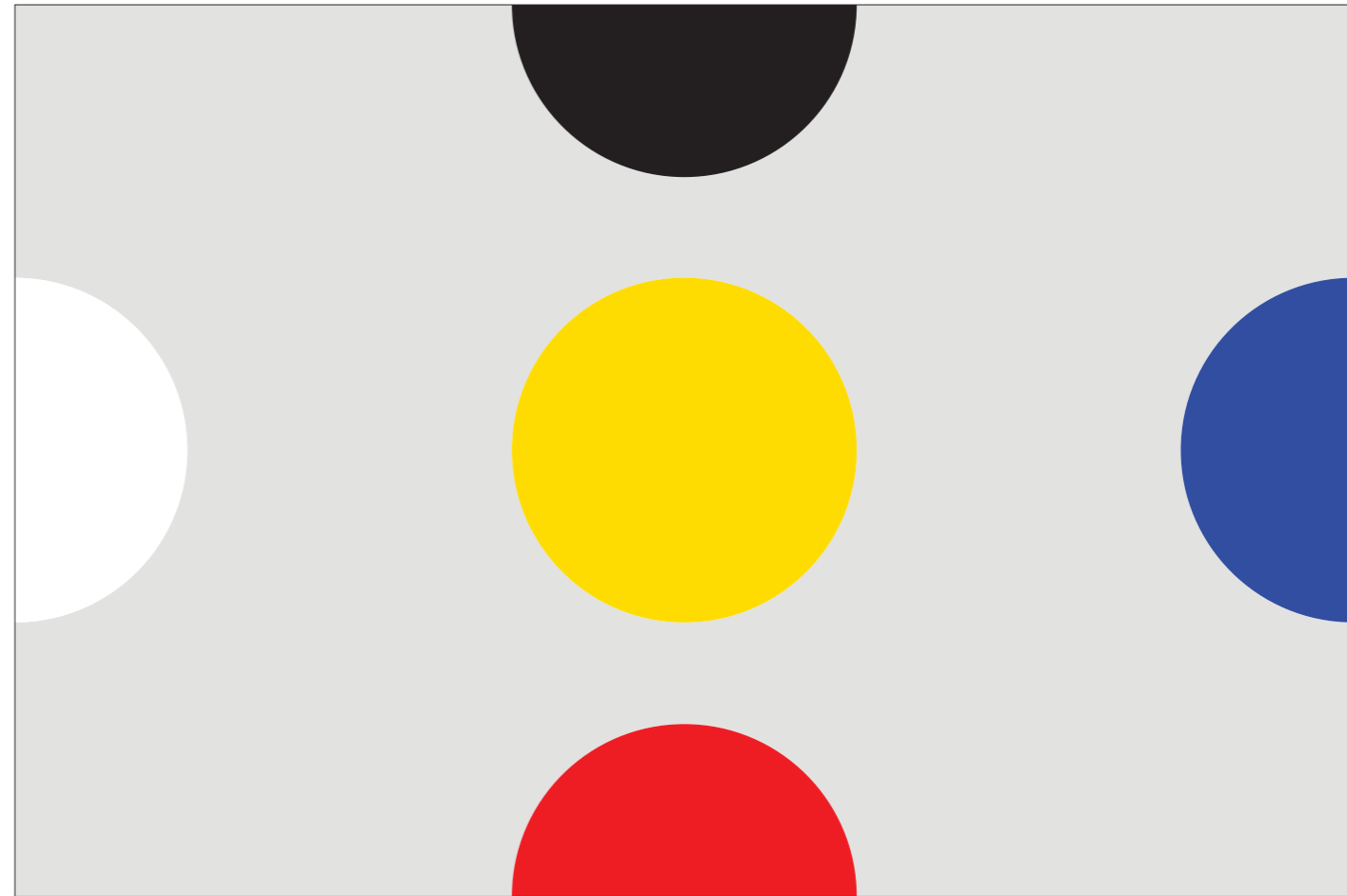


안병진

중앙대학교 공예학과 및 동대학원, 국민대학교 테크노디자인대학원에서 수학했다. 커뮤니케이션 아이덴티티를 기반으로 브랜딩, 퍼블릭디자인, 도시갤러리 프로젝트 작업을 하고 있으며 현재 동서대학교 디자인학부 교수로 퍼블릭디자인연구소를 운영하고 있다.

AHN Byung Jin

Ahn Byung Jin received his BA and MA degree in craft design from Chung-Ang University, Korea, in 1986 and 1993, respectively. He is a PhD Candidate in design from Kookmin University. He has been working at Dongseo University since 1995. He is currently professor of the Division of Design, and the Director of the Institute of Public Design at Dongseo University, Korea. His research interests include branding, public design, urban gallery based on communication identity.



작품설명

concept of flag

강력한 국가 정체성은 집단의 추상적 철학과 공동 목표를 상징화하는 과정에서 브랜드 이미지로 성장하며 자라는 것이기, 보수적 관념을 눈에 보이는 소재로 묘사하는 방법으로는 얻을 수 없기 때문이다. 기존 남북한 단일 국기는 분단이라는 한반도의 근대적 특수성을 바탕으로 단일 민족, 단일 영토, 단일 국가라는 보수적 국가관이 투영된 결과이다. 그러나 국가가 이제 더는 단일 영토, 단일 혈통, 단일 문화로 묶인 물리적 집단일 수 없다는 생각에 동의한다면, 미래 통일 국가의 국기는 '국가는 다양한 생각과 가치를 갖는 구성원이 하나의 경제시스템을 공유하는 협력 집단'이라는 유연한 철학을 반영할 수 있어야 하지 않을까?

A strong national identity grows into a brand image through the symbolization of a groups's abstract philosophy and common goals, and it cannot be obtained by describing conservative ideas with visible subject matter. The previous Joint Flag for Two Koreas has projected into it a conservative view of the nation that sets great store by one nation, one territory, and one state based on the peculiar condition on the Korean Peninsula in the modern times. If one agrees that a state cannot be a physical group bound in one territory, one blood line, and one culture, however, shouldn't our future unified national flag reflect a more flexible view that 'a state is a cooperative group in which members with various thoughts and values share one single economic system'?

작가소개

designer of flag

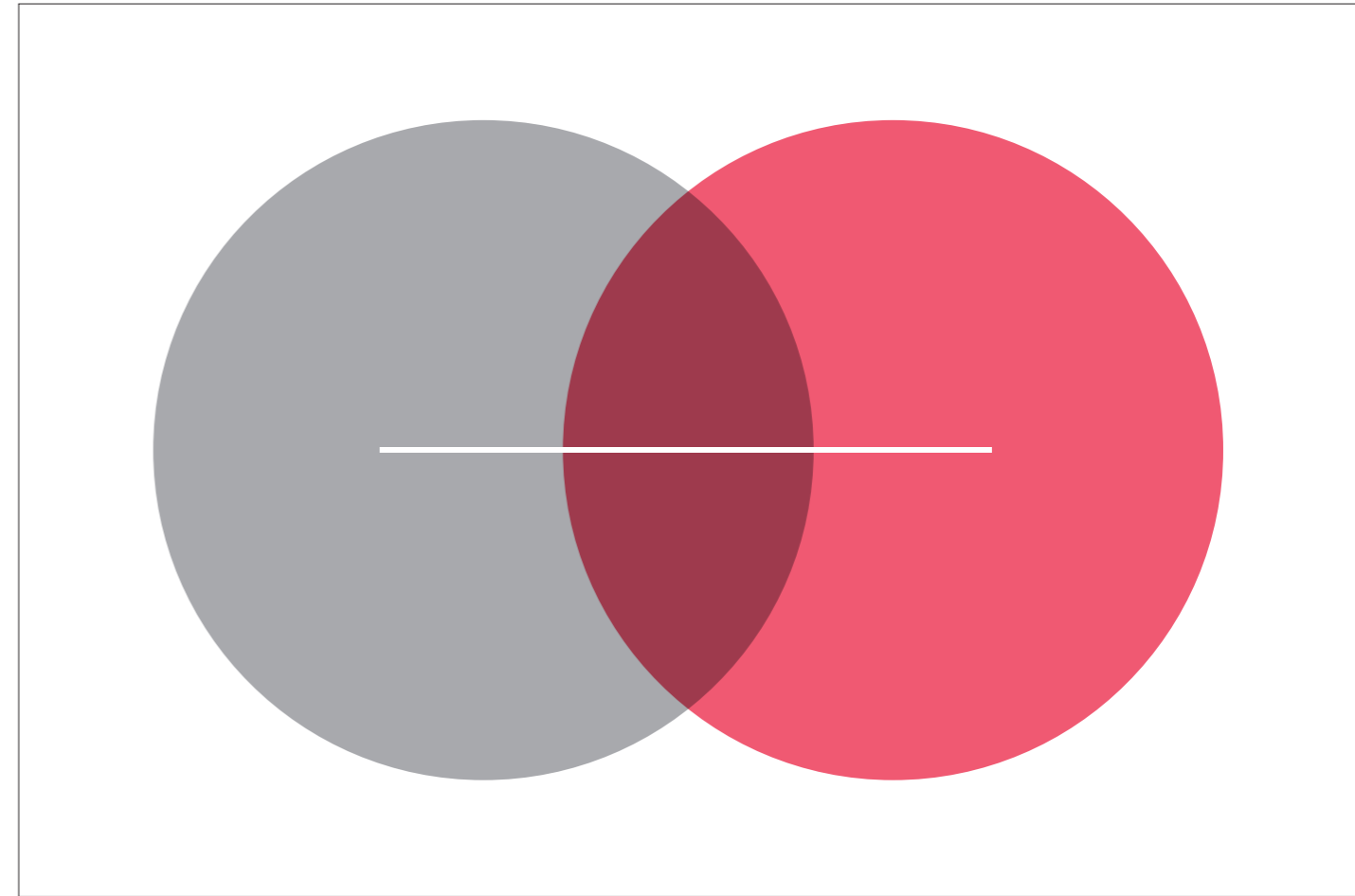


안병학

홍익대학교와 동대학원, 영국왕립예술대학에서 공부했고, 스튜디오 '디자인사이'의 대표이자 크리에이티브 디렉터를 지냈다. 현재 울산대학교에서 타이포그래피와 그래픽디자인을 가르치고 있고, 사회적 변화의 도구로서 그래픽디자인의 역할에 대해 질문하며, 디자인과 주변 영역과의 경계를 탐험하고 있다.

AHN Byung Hak

Based on typographic discipline, he explores divers borders between graphic design and other areas of studies or practices, questioning himself what the role of graphic design is in terms of social and cultural relavance. He was a founder of 'Design SAI Seoul' in 2002 and had ran as creative director until early 2013. He is currently teaching typography and graphic design at the University of Ulsan, Korea.



작품설명

concept of flag

지금 현재 남한과 북한의 서로 다른 두개의 국기를 합쳐보자는 의미보단 남한과 북한이 분단되기 전에 한국이라는 나라가 가지고 있는 공통적인 전통문화의 문양으로 디자인을 접근해보았다. 북한 땅이 분단되지 않고 교류가 자유로운 시절 한 하늘아래 한 지붕아래 있었다는 의미로, 이번 국기의 디자인을 한국이 가지고 있는 지붕의 실루엣을 떠올리게 하는 그래픽으로 디자인 했다.

I approached the unification flag that consist of Korean's traditional marks and patterns, instead of trying to merge two different flags of each country. My unification flag recalls the side view of Korean Palace's roof, which metaphors that we used to live under the same roof when there was no division between us.

작가소개

designer of flag

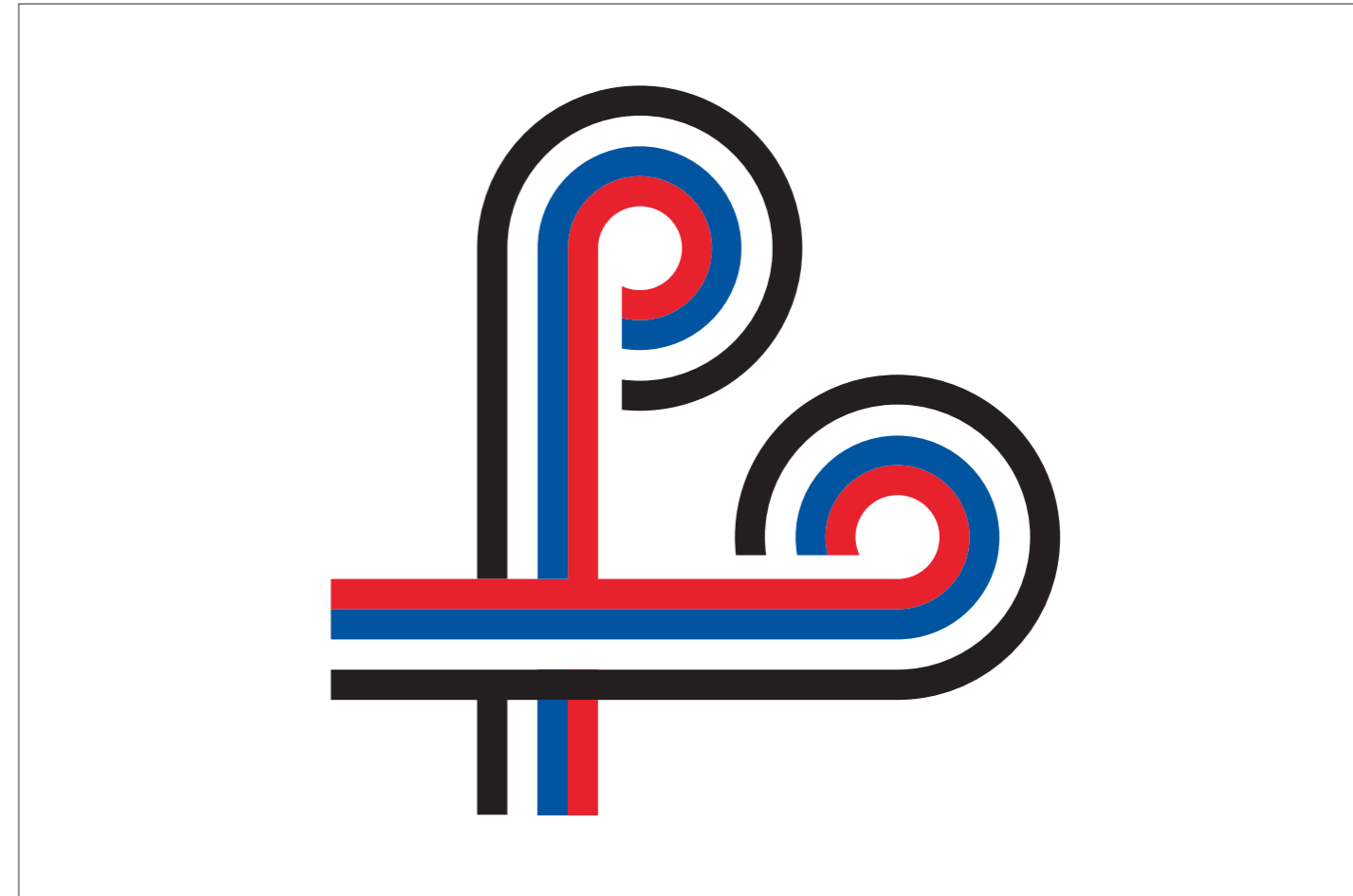


안진영

디자이너 안진영은 2011년 미국 리즈디 (Rhode Island School of Design)을 일러스트레이션과 그래픽 복수 전공을 하여 Dean's list (우수졸업) 로 학과를 졸업하였다. 화장품 시세이도, 오노마 디자인, 아시아 소사이어티의 인턴을 거쳐 지금 현재 뉴욕에서 인피니아 그룹 브랜딩 회사에서 그래픽 디자이너로 활동하고 있다. 2011시카고 비엔날레 포스터 디자인 등 많은 분야에 참여해 활동 영역을 넓혀가고 있는 중이다.

AN Jin Young

Graphic Designer, Jin Young An who graduated in 2011 in Rhode Island School of Design where she made a dean's list holds a bachelor of arts in two majors: illustration and graphic design. Following by internship at Shiseido Cosmetics, Onoma Design and Asia Society, She is currently working at Infinia Group, a branding firm in New York City. She made the final list at 2011 Chicago Biennale Poster Competition and had recently opened an exhibition.



작품설명

concept of flag

남북의 생각 차이에 합의를 이루는 방법은 균형이라 생각된다. 또 남북의 공통된 아이덴티티를 현재의 각 국가의 적·청색 상에서 찾을 수 있었으며 두 요소를 결합시킬 형태로 무한대 기호, 뫼비우스의 띠에서 찾아보았다. 시작도 끝도, 안도 밖도 없는 무한한 에너지를 남과 북이 합쳐진 시너지로 승화시켜 평화 속에 영원히 지속가능한 우리의 미래로 디자인해보았다.

I think one way to reach a compromise between the different ideas of the two Korea lies in balance. The common identity of South and North has been found in the red and blue colors of the two flags, and a form that would unite the two different elements has been explored in the infinity symbol and Möbius strip. By sublimating unlimited energy that has neither beginning nor end, neither inside nor outside, into a synergy that combines the two Koreas, our future sustainable in peace has been designed.

작가소개

designer of flag



양영원

가구디자이너 및 유통 전문회사인 ㈜ 크레아의 대표이며 가구 디자이너이다. 홍익대학교 미술대학에서 서양화를 전공했으며 ㈜한샘과 ㈜퍼시스에서 디자인 개발 업무를 담당 우리나라 시스템 가구도입 및 환경개선에 많은 역할을 하였다.

국내외 유명 디자이너 제품을 보고 체험할수 있는 ‘웰즈(WELLZ)’ 라는 새로운 디자인 유통공간을 마련 디자이너의 활동 무대로서 또한 디자이너의 위상을 높힐수있는 종합적 매니지먼트 브랜드로 키워나가고 있다.

YANG Young Won

Young-won Yang is a furniture designer and the president of CREA which is a furniture design and distributing company.

He graduated from Hong-ik University and studied fine-art. Mr. Yang has worked at Hanssam and Fursys as a main designer and his work contributed to the improvement of work and living environment as well as introducing new kitchen and office furniture system.

He founded the brand ‘WELLZ’, which serves as a platform to introduce the work of world-famous furniture designers and also distributes numerous furniture brands from all around the world. He is not only building up CREA as a design management brand, but also as a place for promoting other/new designers through collaboration.



작품설명

concept of flag

중심부의 원 형태는 남과 북이 공유하는 문화 유산인 한글에서 자음 "ㅇ"의 기하학적 형태를 차용하였는데 이는 하나된 "우리"를 의미한다. 4개의 원은 남과 북이 4대 중심 분야인 정치, 경제, 사회, 문화를 하나로 묶어 새로운 미래를 설계함을 나타낸다. 기존 남북한 국기의 공통색인 파랑과 빨강을 경계없이 연결하였고 흰 바탕색은 한민족의 평화와 미래를 상징한다. 또한 민주 국가의 핵심 가치로서, 중앙 아래 왼편의 조형 요소는 자유를, 가운데는 정의를 실현하는 법치의 토대를, 오른편은 평등의 권리를 암시한다. 이처럼 서로 다른 함의와 조형 요소들이 조화와 균형을 이루도록 구성하였다.

The circular shape at the center adopts the geometric form of the consonant "ㅇ" from Hangeul (Korean) alphabet, cultural heritage that is shared by both Koreas, and it means "We" as one. The four circles imply that South and North put together the four central areas of politics, economy, society, and culture to design a new future. The design seamlessly connects blue and red, the two shared colors of the two flags, while the white background symbolizes peace and future for the Koreans. Also, as a central value of a democracy, the formative element bottom left stands for freedom and the center for the basis of rule of law, while the right bottom suggests equal rights. Like this, different implications and formative elements are put together to create harmony and balance.

작가소개

designer of flag

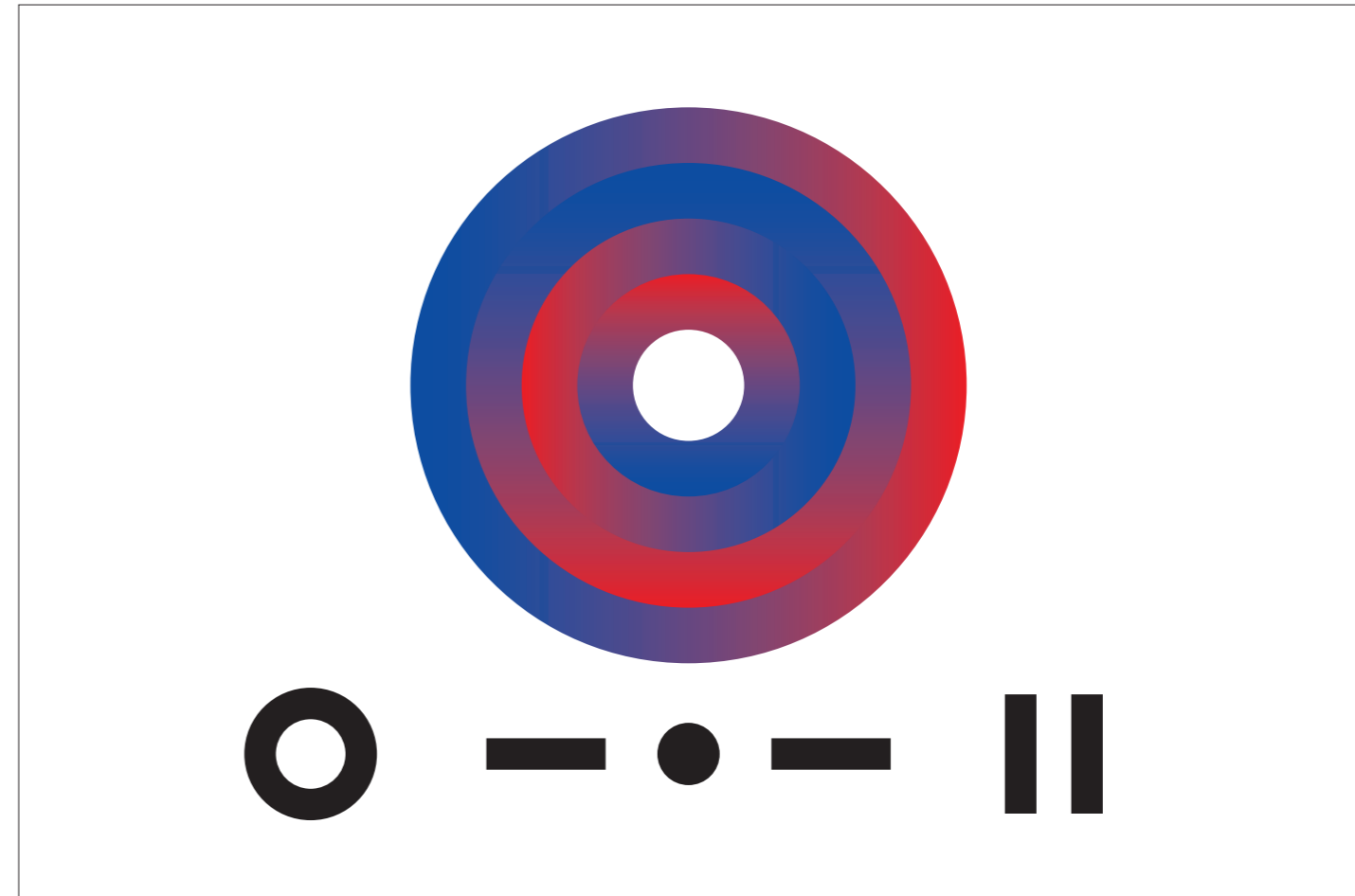


어민선

1982년 서울 출생. 그래픽 디자이너. 국민대학교 시각디자인학과를 졸업하고, 미국 로드 아일랜드 스쿨 오브 디자인 그래픽 디자인 석사과정을 졸업한 후 현재 뉴욕에서 활동하고 있다. 타입디렉터스 클럽, 아트디렉터스 클럽, 소용 페스티벌 등 해외 어워드에서 수상했으며, 작품과 글이 국내외 여러 서적에서 소개되었다. (주)홍디자인, 텍스트, IMJ에서 디자이너/연구원으로 일한 이후 광주 디자인 비엔날레, 백남준 아트센터, 페스티벌봄, 삼성그룹 등 문화예술단체와 기업을 위한 디자인에 참여해오고 있다. (<http://minsuneo.com>)

E0 Min Sun

Born in 1982, Seoul, S. Korea, he is currently a New York based graphic designer. He received an M.F.A in Rhode Island School of Design Graduate Graphic Design Program in United States. He also has a B.F.A. in Visual Communication Design in Kookmin University College of Design, Seoul. He has been received awards from Type Directors Club, Art Directors Club, Chaumont Festival and many others. His works have been internationally introduced in many publications. Since 2007, he has been working as a designer and a researcher at Text, Hongdesign and IMJ in Seoul, with fine art-cultural institutions and commercial clients such as Nam June Paik Art Center and Samsung.



작품설명

concept of flag

북한을 상징하는 원과 남한을 상징하는 원이 만나서 하나의 원으로 융합 되는 과정을 간결하게 이미지화 하였다.

My work renders in a simple image the process in which two circles symbolizing South and North Korea respectively fuse into one single circle.

작가소개

designer of flag

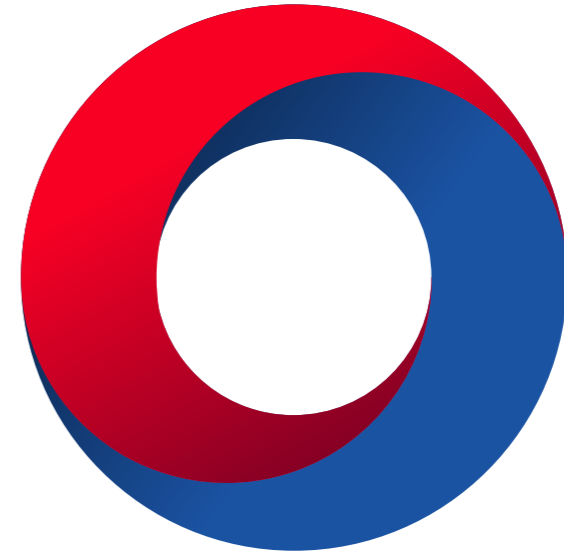


염경섭

2005년 사대를 졸업하고 뉴욕으로 건너와 2007년 파슨스 스쿨을 졸업했다. 졸업후에 오길비 뉴욕에서 아트디렉터로 2007년 5월 부터 2010년 11월까지 약 3년 6개월을 근무하였다.작업한 클라이언트로는 코닥, 모토로라, 미닛메이드, 푸에토리코, 에이본등이 있다. 오길비에서 내부적으로 다수의 전시포스터를 약 2년동안 제작하였다. 2010년 11월부터 2012년 4월까지 웹 에이전시인 AKQA에서 아트디렉터로 근무하였다. 그동안 작업한 클라이언트로는 구글, 웨스트엘름, 켈빈클라인, 올림푸스 카메라 등이 있다. 2012년 6월부터 현재까지 어도비 시스템즈 샌프란시스코에서 시니어 디자이너로 근무중이다.

YEOM Kyeong Sub

Kyeong sub Yeom graduated from SADI in 2005 and from Parsons in 2007. He was an art director at Ogilvy for 3 years and 6 months from 2007 to 2010. He has served Kodak, Motorola, Minute Maid, Puerto Rico, and Avon. He designed Ogilvy art exhibition posters for about two years. He was also an art director at AKQA. He mainly worked for Google, West Elm, Calvin Klein and Olympus to build their e-commerce or campaign sites. Currently, Kyeong is a senior experience designer at Adobe Systems



작품설명

concept of flag

태극기는 우리의 독립의 역사 과정 속에서 큰 의미를 지니게 되었다. 북한도 초기에는 태극기를 사용하였듯이, 태극기는 이념적 분단을 넘어 우리의 민족적인 상징성을 지니고 있다. 이에, 태극기의 역사적 상징을 존중하고, 국제사회에서 그간 태극기가 일구어온 국가적 신뢰와 대표성을 고려하여 '태극'은 국기의 심볼로 유지되어야 한다. 삼태극의 적색은 하늘을, 청색은 땅을, 그리고 황색은 사람을 의미한다. 태극이 음과 양의 균형을 얘기한다면, 삼태극은 천,지,인의 조화 속에 화합을 의미한다.

Taegeukgi came to have great significance in the process of national independence. As can be seen in the fact that North Korea also used Taegeukgi, the flag goes beyond the ideological conflict to have symbolism for the nation. Respecting the historical symbolism of taegeukgi and considering the national trust and representation that the flag has built so far, taegeuk should be kept as the symbol for the national flag. While Taegeuk relates the balance between yin and yang, samtaegeuk stands for reconciliation in harmony of cheonjiin ('heaven, earth, and human').

작가소개

designer of flag



유화성

유화성은 서울에서 태어나고 자라 현재는 스톡홀름을 기반으로 하여 활동하는 제품디자이너이다.

2010년 스톡홀름의 콘스트팍 대학에서 석사과정을 마친 후 자신의 디자인 스튜디오를 운영하고 있다.

같은 해, 그의 작품은 스웨덴 디자인 기관에서 선정하는 '스웨덴 영 디자인'에 선정되었고 2012년 한국 디자인 진흥원으로부터 '차세대 디자인 리더'로 선정되었다. 프랑스의 Elle deco(엘르 데코) 를 통해 재능 있는 디자이너(Lab design talent)로 소개되기도 하였다.

Mars Hwasung YOO

Mars, Hwasung Yoo, set up independent design studio, BYMARS and has worked in the product design areas based in Stockholm.

Recently, he has been chosen as the 'Next Generation Design Leaders' by KIDP (Korea Institute of Design Promotion) and his work has been awarded as 'UNG8' which is juried Swedish young design by Svensk form (Swedish form/design institution).

In 2012, Elle deco France published his works and him as a 'Lab talent' on their 50th anniversary publication, Elle deco LAB.



작품설명

concept of flag

평화는 인간이 가장 이룩하고자 하는 이상 상태이다. 평화의 상태는 조용하며 조화롭고 행복과 평정의 시간을 나타낸다. 우리는 평화의 정신을 한민족의 백색 태극기에서 찾아볼 수 있다. 하늘과 땅 사이 인간이 존재하고 사물의 음양 속에서 사회와 국가가 번영하기에 모든 사물의 평등과 유기적인 순환은 평화를 이끌어낼 것이다. 그림에 사용된 곡선의 모양으로 이루어진 렘니스케이트 (infinity symbol)는 모든 대립적 관계들의 상호 화합성을 보여주며 음양의 대칭 모양은 인간과 사회 구조의 평등함을 나타내준다. 이렇게 형성된 평등함은 사과의 선들로서 그 균형을 잡아주니 이로써 평화의 시간을 성취할 것이다.

Peace is an ideal condition that humans want to achieve. A peaceful condition is quiet and harmonious, while it represents happiness and time in equilibrium. We can find the spirit of peace in the white taeguekgi of the Korean people. As humans exist between heaven and earth and society and state prosper in the yin-yang of things, equality and organic circulation among all things should work toward peace. The Lemniskate made of curves as used in the picture shows the reconciliation of all oppositional relations, the yin-yang symmetry indicates the equality between humans and social structure. As equality, thus created, maintains balance with the lines of the triagrams, it will achieve time in peace.

작가소개

designer of flag



윤지희

미국 뉴욕을 중심으로 활동하는 디자이너이다. School of Visual Arts에서 디자인과를 수석으로 졸업을 하였으며 그 후 같은 학교 졸업반 포트폴리오 수업에서 조교로 활동하였다. 현재는 글로벌 디지털 광고 회사 RGA에서 Senior Designer로 Nike, Google, Microsoft, McCormick, L' Oreal, Victoria Secret 등의 다양한 글로벌 기업과 일을 하고 있다. Cannes, The One Club, Graphis, How Design 등의 광고, 디지털, 그래픽 디자인 여러분야 대회에서 수상한 디자이너이다.

YOON Ji Hee

Jihee Yoon is a designer based in NY, USA. She graduated with honors in graphic design from School of Visual Arts and then worked as a teaching assistant in SVA senior year portfolio class. Currently, she is a senior designer at RGA, Global Interactive Digital AD agency. Her clients include Nike, Google, Microsoft, McCormick, L'Oreal, Victoria Secret and more. She was awarded in various advertising, digital and graphic design areas from Cannes, The One Club, Graphis, How Design.



작품설명

concept of flag

민족이라 함은 같은 시원(시작의 원천)을 가지고, 같은 언어를 쓰고 같은 풍습을 가진 문화공동체를 의미한다. 지금은 분단이 되어있지만 ‘함께’ 공유하고 느낄 수 있는 우리의 언어와 풍습을 시각화하여 소통하고자 하였다. 한글 + 색동 + 쪽빛. 그리고 가슴 뭉클한 단어 ‘함께’는 소귀 신영복 선생님의 글로 담아내었다.

A nation refers to a cultural community that shares one origin, one language, and one custom. Despite the persistent partition, I wanted to promote communication between South and North Korea by visualizing our language and custom that we can share and feel. Hangeul + multi-color combination + indigo. And the touching word hamke ('together') has been rendered in the calligraphic style of Shin Youngbok whose penname is Sogwi.

작가소개

designer of flag



이경미

현대자동차와 엘지전자를 거쳐 디자인 중심의 혁신(Design Driven Innovation)을 만들어내는 회사 사이픽스의 대표. 세계의 디자인 상을 모두 휩쓴 루펜의 물방울 가습기와 음식물처리기, 80만대 팔렸을 뿐만 아니라 중국에 짝퉁이 생긴 아이리버의 미키마우스 엠플레이어 등의 히트상품이 있다. 디자인은 사람에 대한 배려이며, 궁극적으로 세상을 변화시키는 힘이라고 믿고 있는 제품 및 사회문제해결 서비스디자이너이다.

Pink LEE

Kyungmi Lee had built a career as a designer at Hyundai Motor as well as LG Electronics, and now she is a president of Cyphics, a Korea-based design firm that aims for design driven innovation. Well-known design products of Cyphics include 'Loofen food waste handing machine' and 'Loofen Lee humidifier', which have swept all the distinguished global awards. Another design product of Cyphics, 'Iriver M Player', is a hot seller that became so famous that it got to the point, where its replicas were made in China. And to date, more than 800,000 Iriver M Players have been sold. Kyungmi Lee is a 'social' designer, who tries to solve social problems through design, believing that human-centered design has the ultimate power to change the world.



작품설명

concept of flag

분단의 상황이 무더질 만큼 지난 60년 동안 두 국가는 서로의 이상을 향해 빠르게 혹은 더디게 변해왔다. 하지만 둘의 움직임은 정착 떼어낼 수 없는 경계 선상에서 이루어지고, 어떤 울타리 안에서 마주하는지에 따라 둘 사이의 거리와 형태는 매번 달라진다. 어쩌면 이미 그 안에서 한반도의 표정이 완성되었을지도 모른다.

For last six decades, two Koreas have so rapidly and slowly transformed toward their respective ideals that one has grown indifferent to the partition. However, two Koreas act on the border that cannot be removed, and depending over what fence they face each other, the distance between the two and its form varies each time. Perhaps, the facial expression of the Korean Peninsula has been created in it.

작가소개

designer of flag



이경수

단국대학교 시각디자인학과를 졸업하고 안그래픽스 디자인사업부에서 6년 간 근무했다.

2008년 코리아디자인어워드 그래픽디자인 부문에 선정되었고, 2006년부터 현재까지 디자인 스튜디오 workroom의 공동대표 겸 디자이너로 일하고 있다.

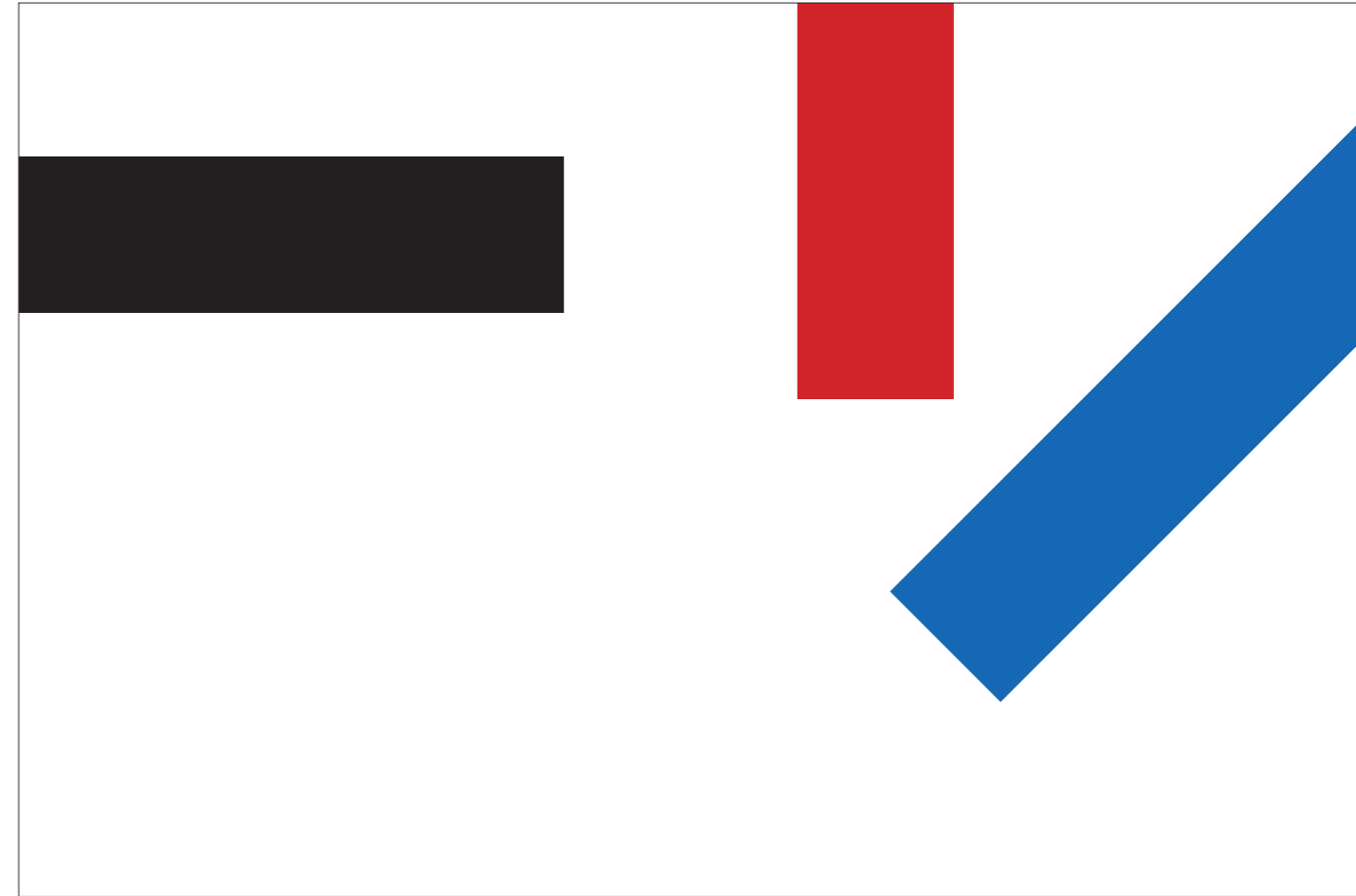
LEE Kyeong Soo

lee kyeongsoo is a graphic designer at workroom.

He has been working with clients mainly in the fields of arts and culture.

before he launched his own studio in 2006, lee kyeongsoo worked at Ahn Graphics for six years.

In 2008, his book work was selected in korea design award.



작품설명

concept of flag

남한의 태극기와 북한의 인공기를 구성하는 조형, 상징, 색상 요소들 가운데 가장 핵심적인 부분만 강조하여 재구성하였다. 인공기의 별은 사회주의의 의미만 담고있지 않다. 남 북한 한민족이 국제사회의 별이 되어 태극의 어울림을 구현하기를 바래본다.

The work is an emphatic reconstruction of the most crucial elements among formations, symbols, and colors that compose Taegeukgi of South Korea and Ingongki of North Korea. It's not just socialism that the star of Ingongki stands for. It is my hope that all Koreans from South and North become stars in international community to realize the echo of taegeuk.

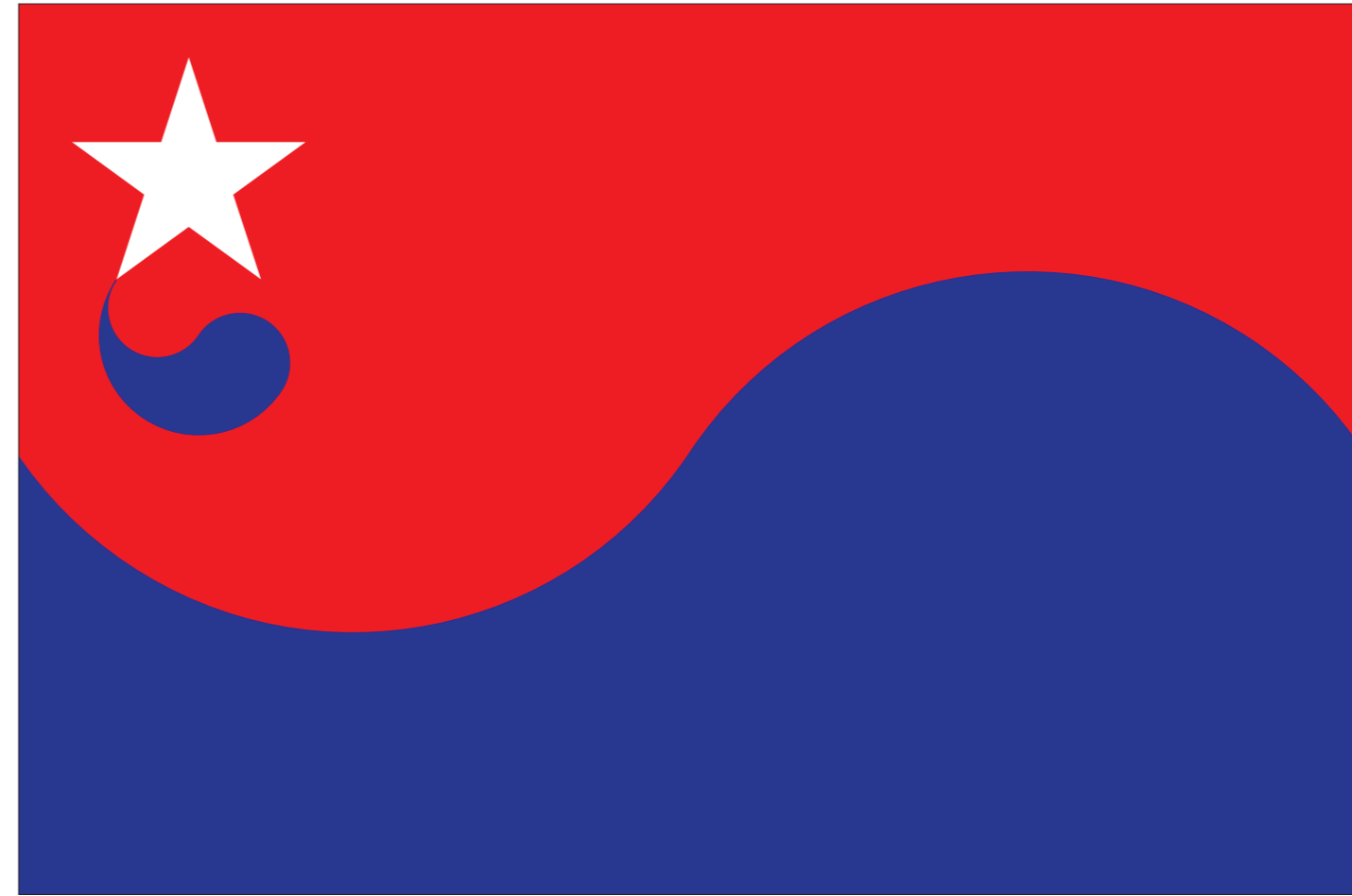
작가소개

designer of flag



이기섭 LEE Ki Seob

1968년 대전 출생. 홍익대학교 미술대학 섬유미술과를 졸업했고 동국대학교 대학원 선학과를 수료했다. 홍대앞 동네서점 땡스북스를 운영하며 디자인 중심의 출판과 브랜딩 프로젝트를 진행하고 있다. 저서로는 『스마일서커스』, 『모두 웃어요』 등의 그림책과 『인디자인, 편집디자인』(공저), 『일러스트레이터, 그래픽디자인』(공저) 등이 있으며 서울여자대학교 겸임교수로 출판편집디자인을 가르치고 있다.



작품설명

concept of flag

남북통일의 열쇠는 남과 북이 서로 대치되어 비난을 일삼기 보다는 어느 쪽이 어떻게 더 포용력있게 서로를 감싸 안을 것인가에 달려 있다고 생각한다. '태극'은 남과 북의 이념적 구분 이전에 남과 북이 모두 공유하는 우주만물의 생성과 조화의 원리를 담은 전통 철학의 상징적 이미지이다. 태극을 확장하여 화면을 가득 채우고 남은 공간들에 청색과 적색을 엮갈려 적용하면 평등하고도 주체적인 남과 북의 관계도가 그려진다. 각자가 주체가 되어 서로를 포용하려는 조화로운 기운이 탄생된다.

I think that the key to the reunification of Korea lies in how two sides embrace one another in a more generous manner in stead of cavilling each other in continued opposition. Taegeuk is a symbolic image from the traditional philosophy that addresses the principles of creation and harmony for all things in universe, which are shared by two Koreas in transcending an ideological discrimination.

작가소개

designer of flag

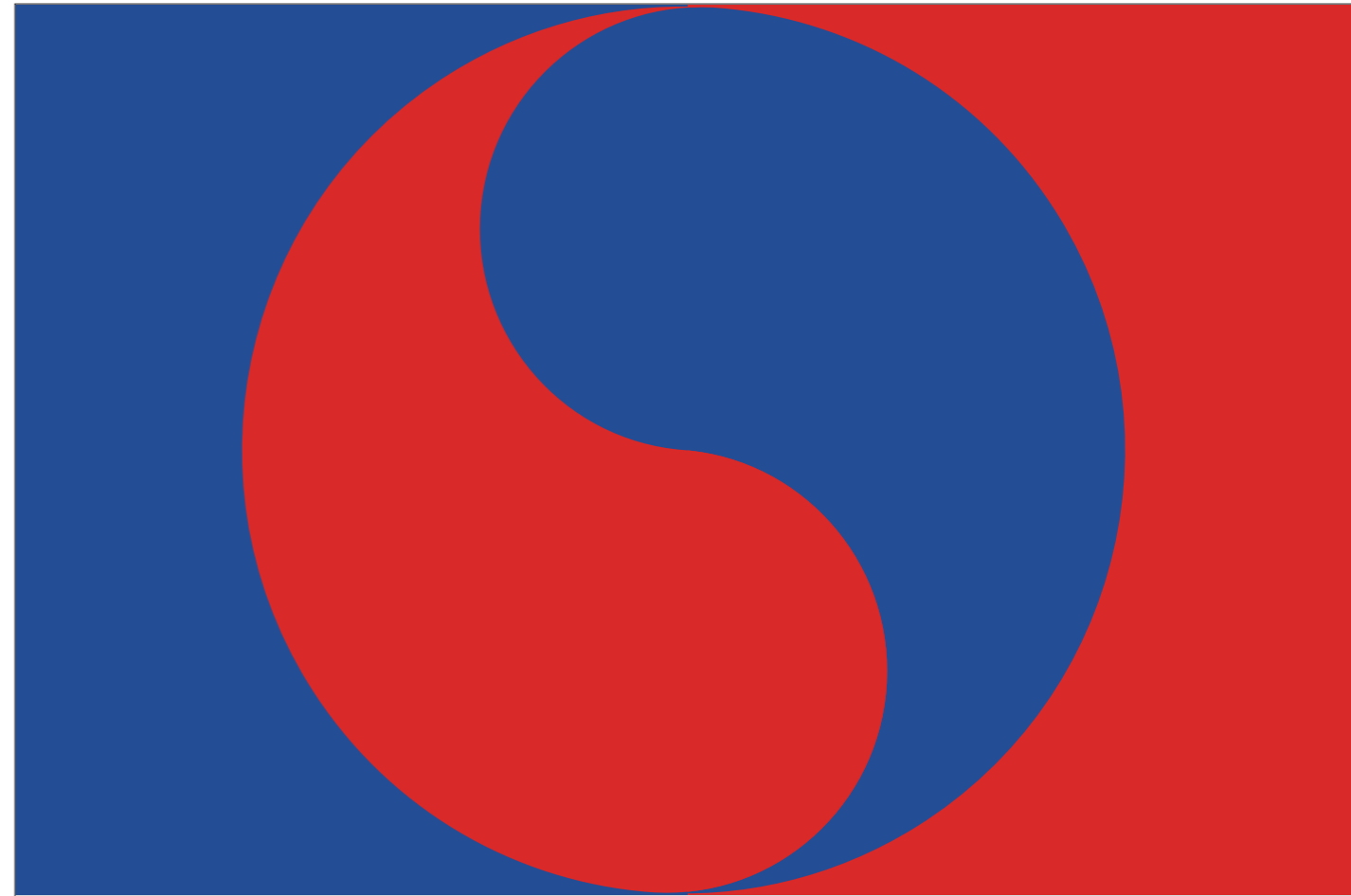


이나미

내용과 형태, 글과 이미지를 다루는 일에 있어서 '맥락'을 디자인하는 일을 가장 중요하게 여기는 커뮤니케이션 디자이너이다. 홍익대학교와 Art Center College of Design(Pasadena, USA)에서 시각디자인을 공부했다. 1995년 스튜디오 바프(Studio BAF)를 설립하여 디자이너/북프로듀서/저술가/기획자/교육자로 활동하고 있다.

RHEE Nami

Communication Designer to whom 'context' is the most important thing to design to communicate when dealing with form and contents, image and text. Studied visual communication design at Hongik university in Seoul and Art Center College of Design in Pasadena, USA. Founded studio BAF in 1995, a multidisciplinary design studio, and has been working as a designer/book producer/writer/planner/educator.



작품설명

concept of flag

단일국기는 일회성의 결합으로 완결된 상징물을 넘어 남북의 평화와 미래를 향한 고유의 지속 가치를 표현하고자 했다. 역동하는 원형과 청색, 적색의 색상을 통해 역사적인 고유한 아이덴티티를 보여주고자 하였으며 무한의 경계를 넘는 미래를 향한 국가, 민족의 생동의지를 담았다

Joint Flag for Two Koreas is designed to go beyond a symbol completed as a transient combination and express the traditional, sustainable values for Korean reunification and future. Through the dynamic circles and the colors of blue and red, I have wanted to present the unique, historical identity, while carrying in the work the dynamic will of the state and the nation toward future that stretches beyond the border of infinity.

작가소개

designer of flag



이돈태

홍익대 산업디자인학과, 영국왕립예술대학(RCA) 제품 디자인학과를 마쳤으며, 영국 디자인 회사인 탠저린의 공동 대표로서 삼성물산 디자인 고문 및 하이원리조트의 디자인 마스터로서 디자인 전반의 총괄 자문을 수행하였다. 영국항공(BA), 런던교통국, 오렌지 텔레콤, LG전자, 삼성전자, 히타치, 도요타, 니콘 등 국내 외 주요 기업의 브랜드, 제품, 공간, UX 등 토탈 디자인 전략을 컨설팅하고 있다.

LEE Don Tae

Don majored in Industrial Design at Hongik University in Seoul and has an MA in Design Products from the Royal College of Art. During his studies he interned at tangerine and in 1998, joined as a designer.

Don became a shareholder, when tangerine became a limited company in 2003 and he established the tangerine & partners office in Seoul in 2004. He was made joint Managing Director of tangerine in October 2005, and now runs the business together with Martin Darbyshire.

In 2005 Don was appointed Professor to the Industrial Design department of Hongik University, and in 2006 'Design Master' to Samsung C&T. He is a expert of Design Strategy & Innovation consulting for major global companys such as British Airways, London Transport, Orange Telecom, Cisco, Samsung Electronics, LG Electronics, Hitachi, Toyota, Nikon, Amore Pacific.



작품설명

concept of flag

평화를 상징하는 블루와 태극, 그리고 스트라이프의 절묘한 조화. 이 작품은 전통적으로 한국을 상징하는 태극이 전면에 놓아져 있어 국가 통일 시 남한과 북한 모두를 어우를 수 있는 상징물로 적합한 의미를 갖고 있다. 중간에 배치되는 태극의 고전 느낌을 현대적으로 해석하기 위하여 블루와 화이트로 배치했으며 좀 더 모던한 느낌을 주기 위하여 바탕을 스트라이프로 표현해 세련미를 더했다. 평화를 상징하는 블루와 화이트 단색을 이용하여 보다 단순하고 경쾌한 통일국가 이미지를 상징하는 국기로 표현해 보았다.

A breathtaking harmony of blue, taegeuk, and stripes that symbolize peace. The work, which has taegeuk at the center that serves as a traditional symbol of Korea, is appropriate as a symbol that would comprise both South and North in national reunification. For a contemporary interpretation of the classical feel of taegeuk perched in the middle, blue and white are adopted, and to ensure a more modern sense, the background takes stripes for greater sophistication. With solid blue and white that symbolize peace, I have created a national flag that expresses a simpler and lively image for a reunified nation.

작가소개

designer of flag

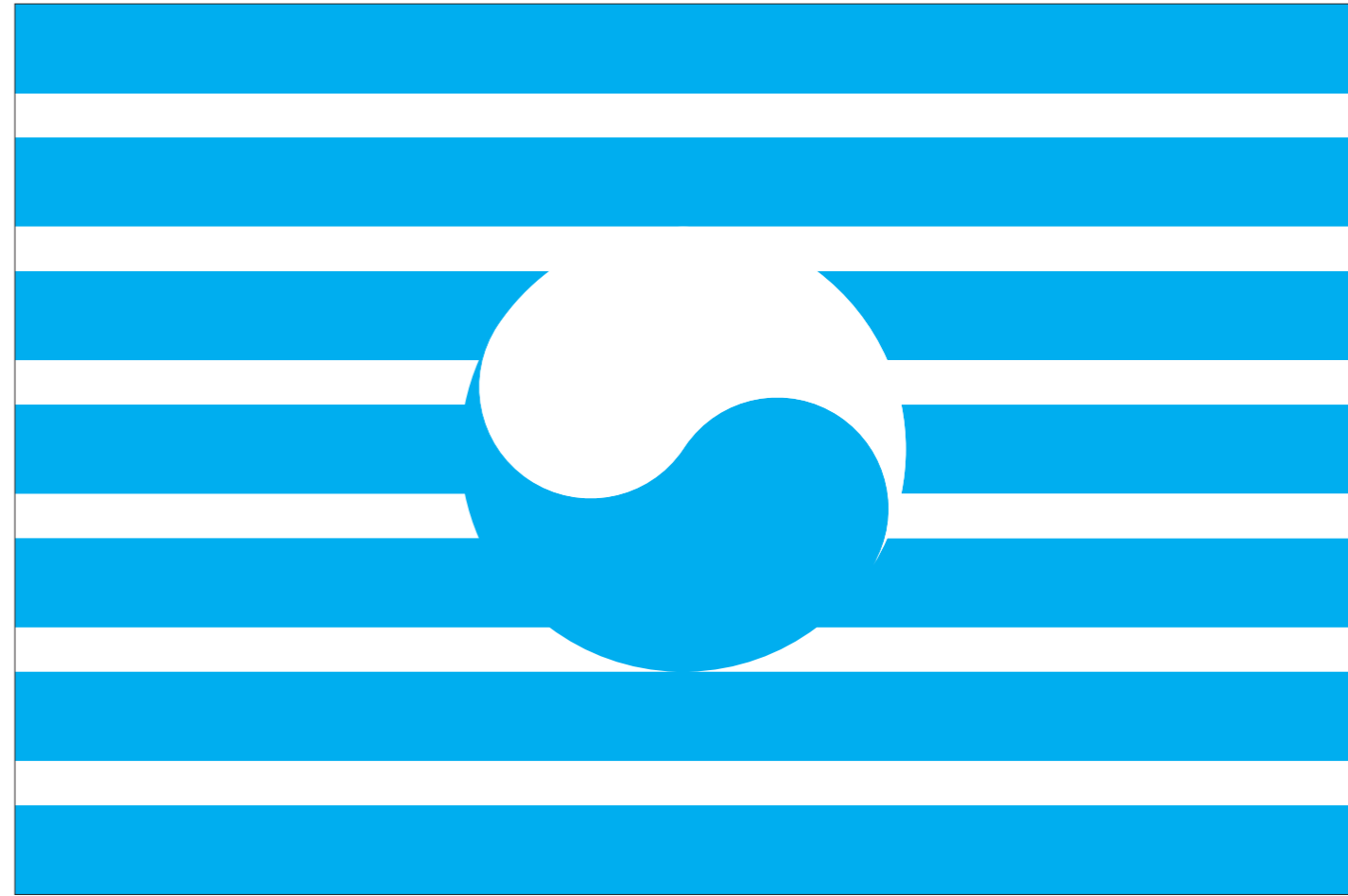


이상용 LEE Sang Yong

디자인블루 월드와이드(주) 대표이사

1965년생으로 단국대학교에서 공부한 뒤 홍익대학교 산업미술대학원에서 석사 학위를 받았다. 1999년 디자인블루를 설립했으며 문화관광부장관상과 한국디자인진흥원장상 우수디자인전문회사 등을 수상하였으며 홍익대학교를 비롯 여러 대학에 출강하였다.

현재 한국디자인기업협회 대외협력부회장으로 활동하고 있다.



작품설명

concept of flag

음양의 이치를 상징하는 태극문양 그리고 건곤감리의 선들을 가진 태극기는 이미 조화와 융합의 대명사입니다. 이러한 태극기를 집중과 단순화라는 키워드로 풀어나가며 작업을 하였습니다. 기존의 고유의 색을, 각각이 가지고 있는 문화적이고 역사적인 특성으로 보아 억지로가 감하려 들지 않았습니다. 파란색은 남한을 빨간색은 북한을 검은색은 과거를 그리고 흰색은 미래를 나타냅니다. 또한, 각각의 색을 존중하여 균등하게 4등분하였고, 그들의 꼭지점은 중앙에서 모두 만나게 됩니다. 이 꼭지점들의 모임은 우리민족의 역량을 집중하고, 하나의방향으로나가야할지금 이순간을의미합니다.

The Yin Yang and other elements of Taegukgi is already a symbol of harmony. I took this representation of harmony and filtered it with the keywords of simplicity and concentration. I took the colors of the Taegukgi in respect to the cultural meanings these colors carry. The blue represents South Korea, red represents North Korea, the past in black, and the future in white. These colors are divided equally. The four shapes come together in one point at the center of the flag. This meeting point symbolizes the ability of the people of Korea, and represents the importance on moving forward as one.

작가소개

designer of flag



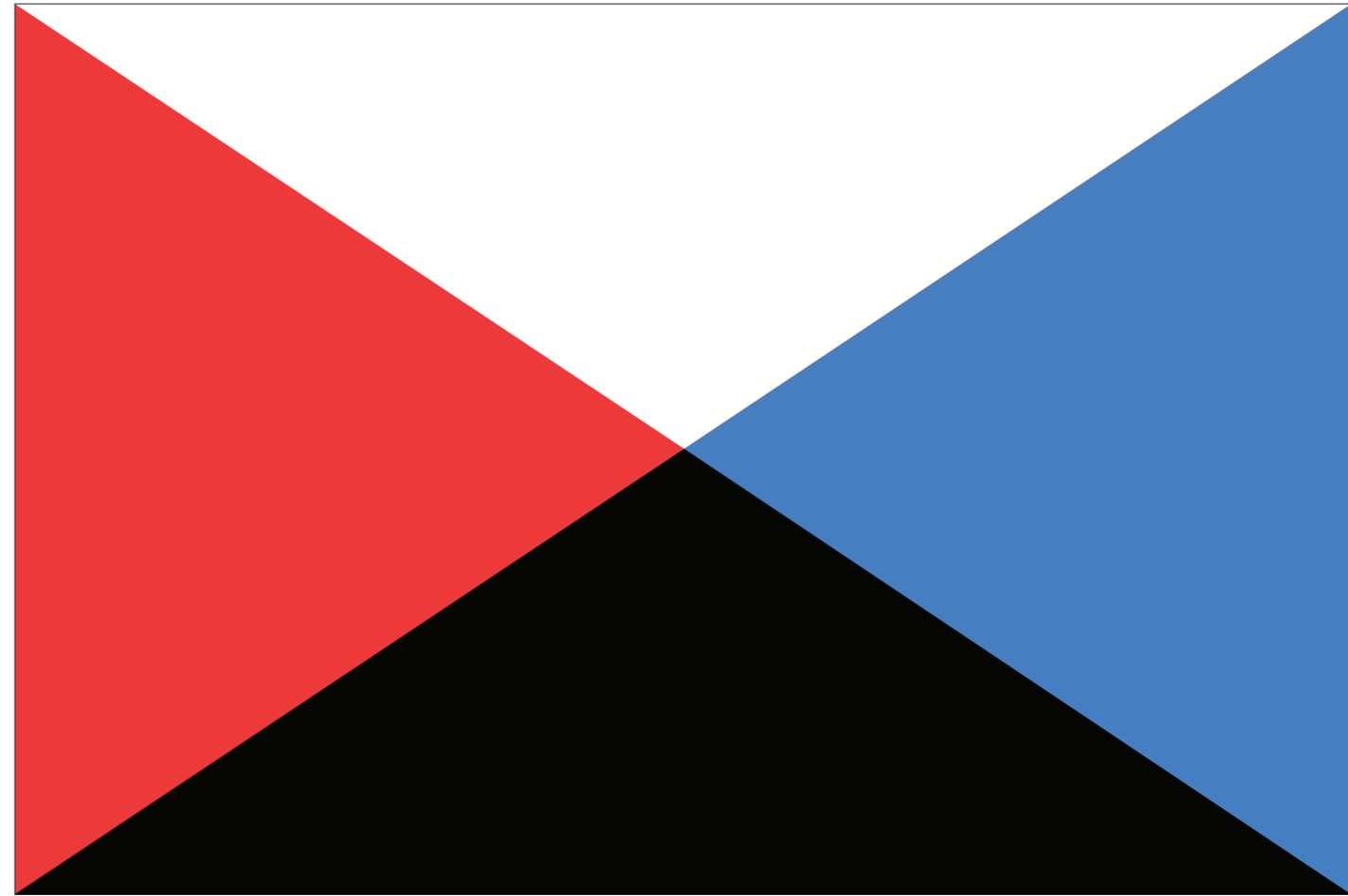
이상인

국민대학교 공업디자인과에서 수학 후 SVA에서 Graphic Design을 2011년 수석 졸업 하였다.

졸업 후 세계 최고의 디지털 미디어 솔루션 회사인 R/GA에서 현재 Visual Designer로 근무 중이며, Windows8 Launching Event 및 MasterCard사의 Miyamo Project 등을 통해 Cannes Silver Lion을 수상 하는 등 디자이너로서의 꿈을 뉴욕에서 펼치고 있다.

Sangin LEE

Sang In Lee started in Kookmin University (Industrial Design) and graduated from SVA with honors in 2011. Sang In is currently working as a visual designer at R/GA, one of world best digital media solution company. He participated in many projects such as the Windows 8 Launching Event and MasterCard's Miyamo Project. Through these projects, Sang In has been recognized with awards like the Cannes Silver Lion.



작품설명

concept of flag

빨간색과 파란색은 음과 양을 나타내는 태극의 심볼을 의미하여 전세계와 우주의 생성과 이치를 가르킨다. 그사이에 물결치는 듯한 하얀색은 평화를 사랑하는 사람들을 나타내며 역동적으로 변화해 가는 세상을 이끄는 한민족의 기질을 표현한 것이다. 남과 북이 조화를 이루어 세상을 역동적으로 이끌어 나갈 소망을 두어 남한의 태극기와 북한의 홍람오각별기의 중립적인 요소를 가미하였다. 총 3색으로 빨강, 파랑, 흰색으로 구성되어 있으며 3:5의 비율로 되어 있다. 천으로 만든 기에는 남북 총 17도를 의미하는 흰색 실을 아래 위로 새기었다.

While red and blue are related to the symbol of taegeuk, which represent yin and yang, they indicate creation of the entire world and the universe as well as their embedded principle. The white color that seems to wave in between represents peace-loving people while it expresses the trait of the Korean people as a leader of a dynamically changing world. By conveying the hope for inter-Korea harmony serving as a dynamic leader of the world, I have added neutral elements from Taegeukgi of South Korea and Hongramogakbyeolgi of North Korea. It has three colors of red, blue, and white with a 3:5 ratio. Made with cloth, the flag is embroidered at top and bottom with white threads representing all seventeen provinces across the Korean Peninsula.

작가소개

designer of flag

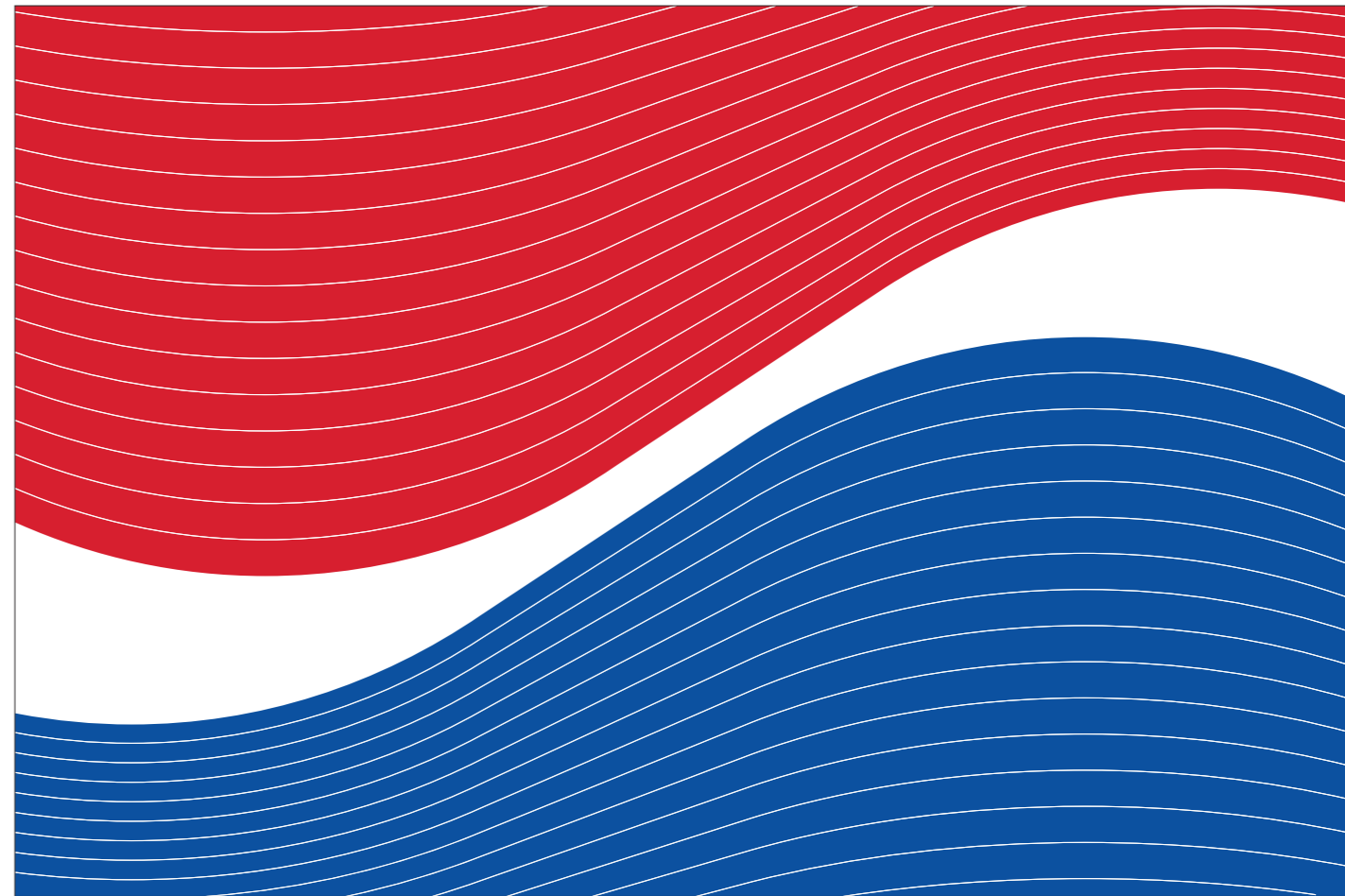


이상진

1995년 파사데나 아트센터 칼리지를 졸업하고 디자인 실무와 기업을 위한 컨설팅분야에서 전문적인 기업 마케팅과 브랜딩 이미지를 만들어 왔다. 삼성 미국 지사와 미츠비시 전기와 같은 국제적 기업과 일하면서 기업의 철학과 기술의 감성적 특성을 전달하는 혁신적이고 사려 깊은 디자인을 창조해 왔다.

Sang LEE

Innovative, thoughtful design leader skilled in bringing emotional appeal and clarity to brand personalities through product and branding creative leadership. Strong contributor to corporate and market strategy. 18 years experience in corporate and consulting design; Houser Inc. CA, Mitsubishi Electric Japan, Samsung Design America CA, HaA Design CA, Arkwhat LLC. CA. Graduated Art Center College of Design 1995



작품설명

concept of flag

남과 북은 같은 시대를 살고 있지만, 더불어 평화로운 건 아니다. 서로의 사고방식도 다르고, 정치적 현실도 다른 이질적 공동체이다. 그러나 우리는 한 줄기에 나란히 싹을 낸 한 이파리 식구들이다. 하나로 태어난 한 민족이다. 온전히 하나 되어 큰 생명 빛어내는 날 오길 간절히 기원한다.

While two Koreas share the current era, peace is not necessarily shared. They are two different political communities with different ways of thinking and different political realities. But we are leaves that have sprouted from one same tree branch. We were born as one nation. It is my earnest hope that one day we become one whole again to create a big life together.

작가소개

designer of flag



이성표

그림이 사람을 위로할 수 있다고 믿는 일러스트레이터이자 작가. 홍익대 시각디자인과와 동 대학원을 졸업했다. 중앙일보 출판국 미술기자를 거쳐, 동서울대학 광고디자인과 교수, 홍익대 시각디자인과 겸직교수를 지냈으며, 1982년 잡지 <마당>을 시작으로 지금까지 한국의 여러 신문, 잡지, 단행본, 그림책, 광고 등에 작품을 발표해 왔다. 2000년 세계그래픽디자인협회가 주관한 <뉴밀레니엄 콩그레스 서울>에 초대되어 강연했다. 2003년, 가족과 함께 캐나다 로키의 산속마을 재스퍼에 들어가 2년간 안식년을 보냈다. 2004년 미국을 방문, 뉴욕의 School of Visual Arts, 프라비던스의 Rhode Island School of Design 에서 특강했다.

LEE Sung Pyo

Sungpyo Lee is an illustrator and writer who believes in the life nourishing power of illustration.

Lee has received both his undergraduate and master's degree for Communication Design from Hong-ik University, Korea. After working as a visual arts journalist at Korea Joong-Ang Daily newspaper, he became a professor for the department of Advertisement Design at Dong Seoul College and the department of Communication Design at Hong Ik University. Starting from the magazine 'Madang' in 1982, his illustrations have been published on a number of renowned print media, including newspapers, magazines, books, and advertisement. He was invited to deliver a speech at 'New Millennium Congress in Seoul,' held by Icograda in 2000. In 2003, Lee moved to a small town in the Canadian Rockies called Jasper, and spent his sabbatical years there with his family. He visited the United States in 2004 as a guest lecturer at School of Visual Arts (SVA) in New York and Rhode Island School of Design (RISD) in Providence.



작품설명

concept of flag

태극의 청, 홍색 중심에 평화를 의미하는 흰색의 한반도와 한반도를 나누는 휴전선과 DMZ 를 평화의 흰색으로 지워 그 평화가 멀리까지 전해지기를 원하는 뜻을 흰색의 태극곡선으로 표현하였다. 그리고 평화의 한반도에 '홍익인간' 의 실천이 정착된다면 참된 하나의 민족으로 평화를 지킬 수 있다는 희망과 신념으로 홍익인간을 한반도에 넘치게 새겨보았다.

By placing in the peaceful white the Korean Peninsula and the Military Demarcation Line (MDL) and DMZ that divide it at the center in blue and red, I have rendered in white taegeuk curves the desire for outreach of the peace. And convinced and hopeful that if Hongikingan ('universal benefits for mankind') were to be established on the peaceful Korean Peninsula, peace could be kept by one truly united nation, I have filled the Korean Peninsula with Hongikingan.

작가소개

designer of flag



이순미

전문 Total Branding 디자이너로 파슨스(Parsons School of Design)와 프렛인스티튜트(Prett Institute)를 졸업하고 뉴욕에서 디자이너로 활동하다 귀국하여 인피니트에서 부사장과 아트디렉터로 일했으며 현재는 브랜드에이드 어쏘시에이츠 대표로 현재 다양한 분야의 브랜드 개발을 하고 있다. 또한, 한양대학교 시각패키지학과 겸임교수로 교육에도 많은 관심을 갖고 있다.

LEE Soon Mi

Soonmi Lee is a Total Branding Designer. After she graduated from Parsons School of Design and Pratt Institute, she had experienced as a designer in New York. She returned to Seoul, Korea, now, she has her own design studio, BrandAde Associates, after worked at Infinite as a Vice President/Art Director. She has participated in creating & revitalizing many brands in various fields. Also, she is interested in education. She has taught at Hanyang University.



작품설명

concept of flag

세계 유일의 분단국가인 남북을 남북한국기라는 하나의 디자인으로 표현하는 것은 너무나 어려운 일이다. 국기란 나라의 정체성과 국민의 자긍심을 상징하는 국가의 얼굴이어서, 자칫 한쪽으로 치우치게 되면 남북한국기의 존재 의미를 상실할 수도 있기 때문이다. 그 점을 감안해 태극기와 인공기의 주요 모티브를 1:1 비중으로 조합해 디자인하여 남북한국기의 '함께한다' 는 의미를 표현하였다.

It is tough to create with one single design a joint flag for two Koreas, which now constitute the sole case of national partition in the world. Since a national flag serves as the face of a nation and symbolizes the national identity and pride of its people, a little tilting would compromise the raison d'être of a joint flag of two Koreas. With that in mind, I have carried 'togetherness' for Joint Flag of Two Koreas in a design that mixes 1:1 principal motifs from Taegeukgi and Ingongki.

작가소개

designer of flag



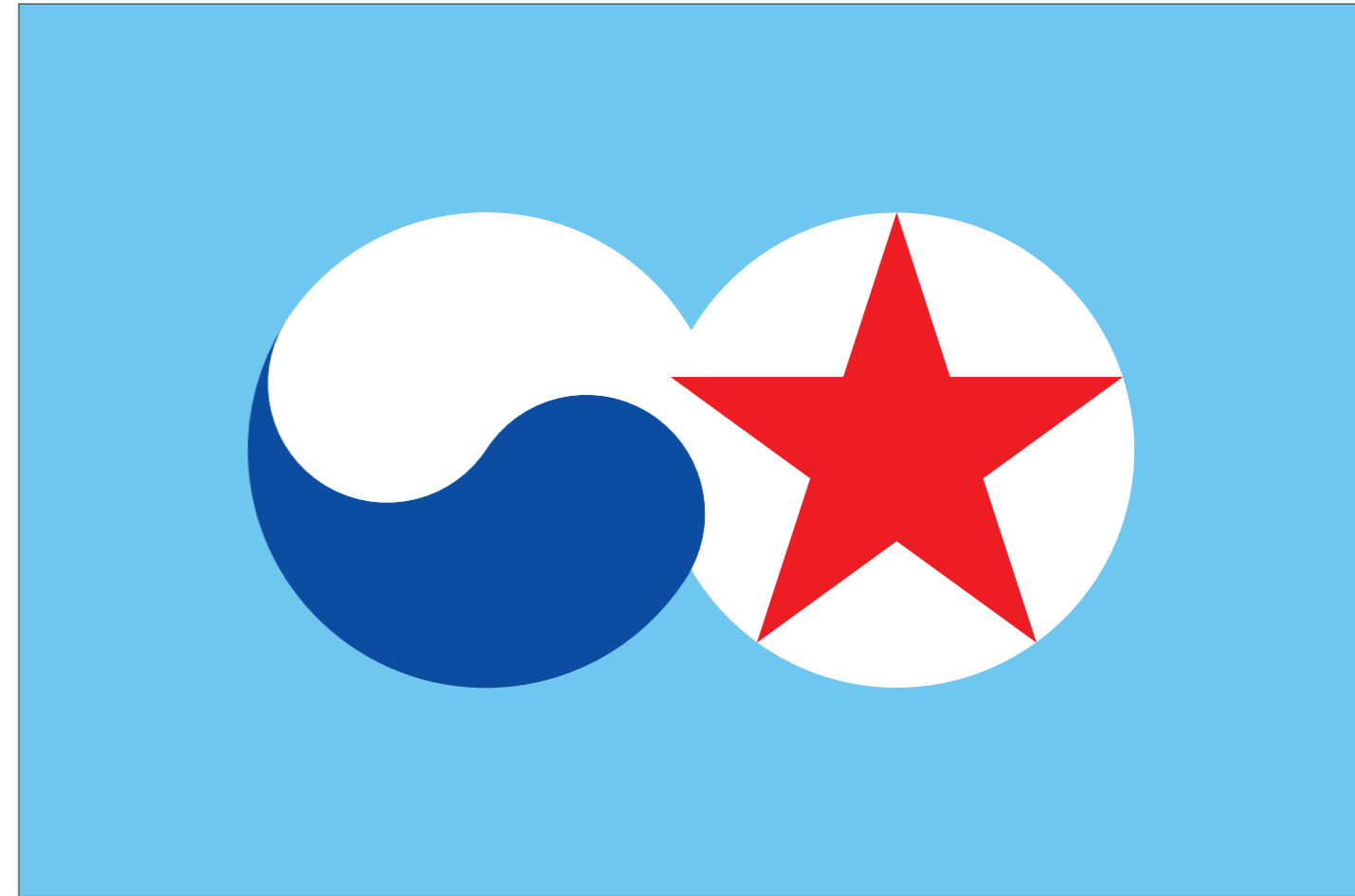
이영희

홍익대학교 미술대학 디자인과를 졸업했다. 광고대행사 오리콤과 금강기획을 거쳤고, 현대백화점 디자인실의 원년 멤버로 참가해 10여 년간 근무했다. 현재는 씨디스 어소시에이츠의 대표와 풀무원식품 CDO로 재직하고 있다.

LEE Young Hee

Graduated Hong-ik University, majored in design. Worked member of advertising agency 'Oricom' and 'Diamond Advertising' aka 'kumkang advertising company'.

Joined as Founder member of Hyundai Department Store's design studio for 10 years. Currently, working as the CEO of CD's Associates and the CDO of Pulmuone Foods.



작품설명

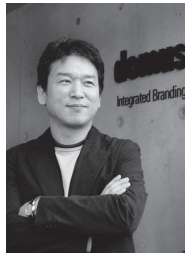
concept of flag

인간과 만물이 공존하는 하늘과 땅에 인간과 만물이 길러낼 수 있도록 존재하는 태양과 달 그리고 음양 순환무궁하는 모습을 통일한국의 진취적이고 미래적인 모습의 새로운 국가개념에 맞추어 남북의 서로 다른 상징과 통일의 의미를 수용할 수 있고, 이념을 벗어나 행복하고 건강한 미래를 만들어가는 밝고, 창의적이며, 진취적인 통일한국 모습으로 표현하였다.

I have created the Sun and the Moon that exist to nurture growth of humans and all in the heaven and on the earth where humans and all share, and the perpetual circulation between yin and yang, into a bright, creative, and proactive image of a reunified Korea where different symbols and understandings of reunification are accommodated in accordance with a new notion of a positive and future-oriented state, and people create free themselves from ideological shackles to build a happy and healthy future.

작가소개

designer of flag

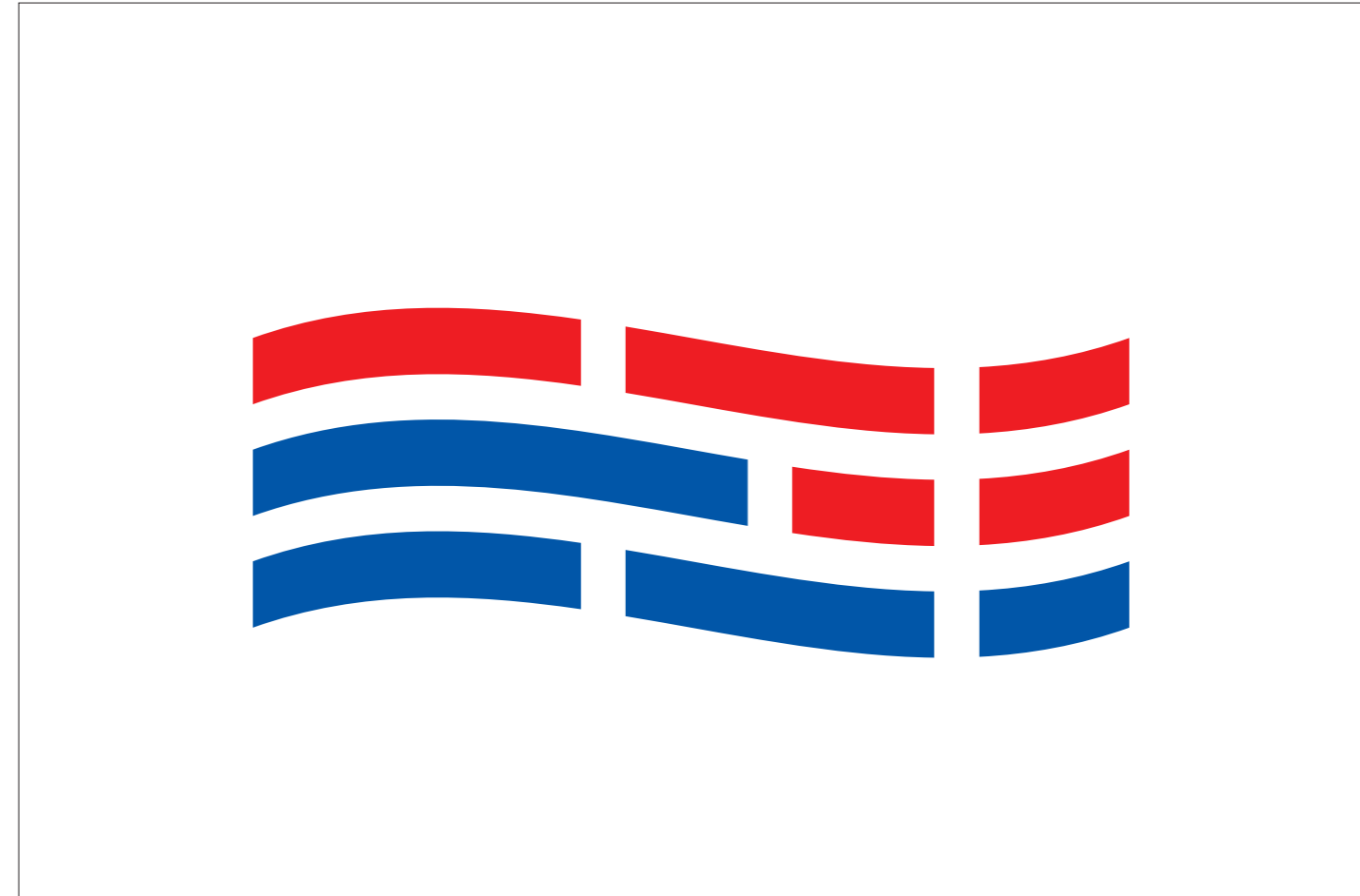


이재옥

브랜드 아이덴티티를 전문으로 활동하는 디자이너이다. <디자인네트웍> 수석디자이너와 <주식회사 심팩트> 책임연구원을 거쳐 현재 주식회사 도머스파트너스 대표이다. 유한킴벌리(CIP), 해태음료(CIP), 비타500, 카스맥주, 오비맥주, 카프리맥주, 원저, 썬키스트, 청하, 처음처럼, 에세 등 을 수행했다.

LEE Jae Ok

Specializing in brand identity is a designer working in South Korea Worked as chief designer of Design Network company and design director of Sympact Institute company, Domus Partners's is currently president and creative director. Yuhan-Kimberly(CIP), HaeTae Beverage(CIP), Vita 500, CASS Beer, OB Beer, CAFRI Beer, Windsor Whisky, Sunkist, Chun-Ha, Chum-Churum Soju, ESSE Cigarette has done as a project.



작품설명

concept of flag

나는 남과 북이 합쳐졌을때 기쁨을 최대한 간단한 조형적 형태로 기존의 남북한 국기와 전혀 다른 한민족의 국기를 디자인 하고자 했다. 새로 디자인 한 국기는 우리가 이 세상을 구성하고 있다고 믿고 있는 생명의 기본 요소인 물과 불- 그리고 전통적으로 우리가 우주를 구성하고 있다고 믿고 있는 행성- 해, 달, 그리고 별을 기본으로 구성했다. 그리고 그 요소들이 모두 함께 해서 밝은 빛을 빛줄기가 뿜어 나오는 모습을 이해하기 쉽게 형상화하고자 했다.

I wanted to design a flag for Korean people that is totally different from the existing joint flag of two Koreas and expresses in the simplest possible form the joy over a Korean reunification. The new flag has been designed with a focus on water and fire, the elements of life which we believe constitute this world, and the sun, the moon, and stars that we traditionally believe make up the universe. I have tried to portray how all the elements work together to give out the strokes of light.

작가소개

designer of flag

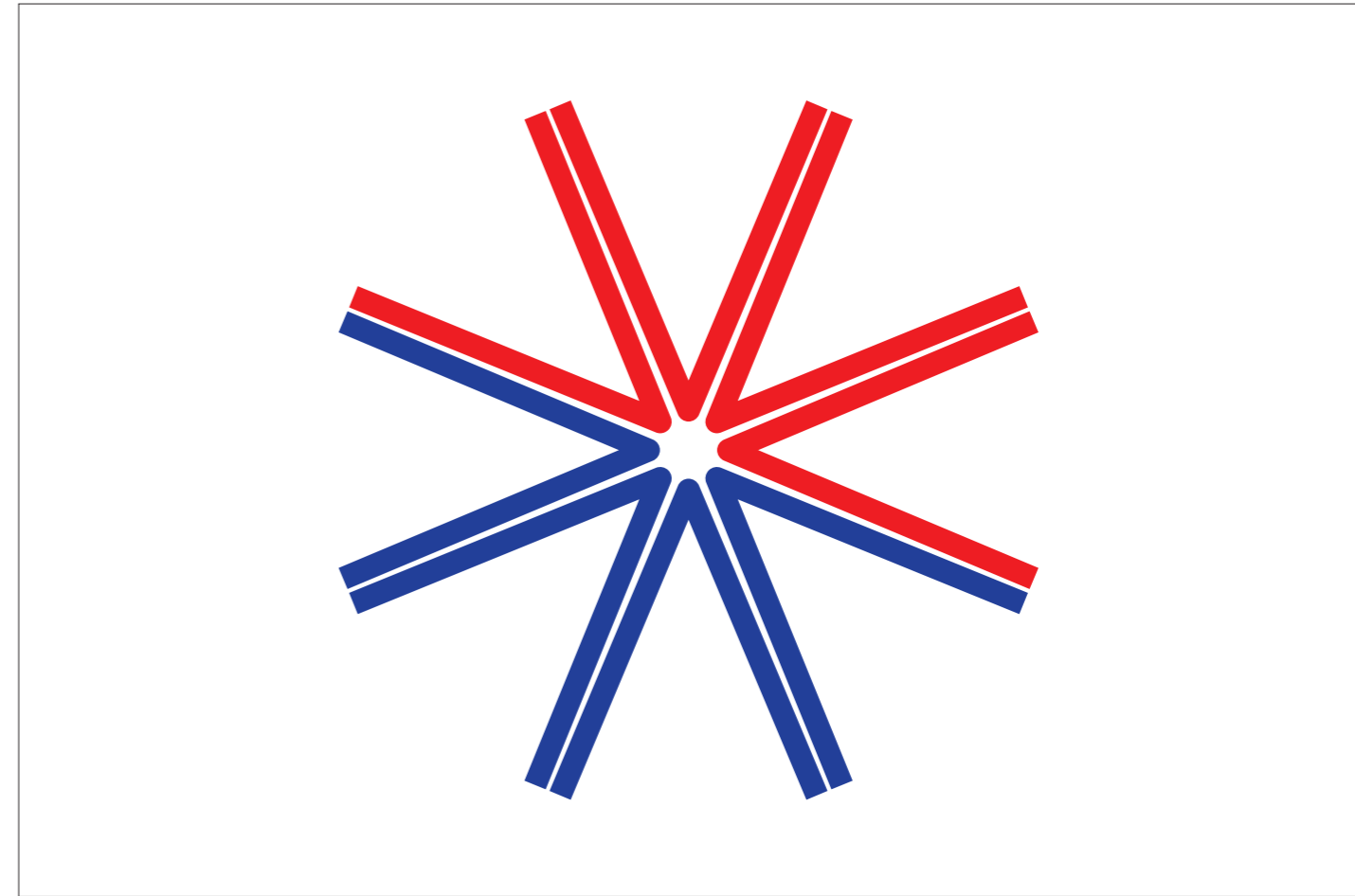


이재유

그는 서울에서 태어났으며 필라델피아의 유니버시티 오브 아츠에서 산업디자인을 전공하였다. 뉴욕에서 2006년부터 현재까지 키크랜드디자인의 수석 디자이너로서 키크랜드 디자인의 디자인팀을 이끌고 있다. 그의 디자인 전세계에 유명 디자인 스토어에서 판매되고 있으며, 뉴욕타임즈, 뉴욕커, 코디고등 수많은 디자인 잡지에 소개되었다.

LEE Jae Yu

He was born in Seoul, Korea and graduated from Industrial Design department in The University of Arts, Philadelphia. Jaeyu Lee is the head product designer at Kikkerland Design in New York City since 2006. His products have been featured around the world and in many major publications such as The New York Times and New Yorker, Codigo, Instructor and Eigen Huis Interieur.



작품설명

concept of flag

남북 국기 공통 색상인 적색과 청색의 혼합인 적청색은 남북한 분단 현실의 경계를 상쇄하는 화합이라는 의미에서 단일색상을 사용하였으며, 형태적으로도 경계선을 배제하였다. 국기의 중심에 있는 정원(circle)은 남북한 국기에 공통으로 있는 원형의 형태이며, 상하좌우에 있는 도형들은 동서남북의 초성을 한글로 형상화하였다.

For the red-blue that mixes the colors of red and blue shared by the flags of two Koreas, I have adopted a single color to signify reconciliation that is pitted against the partition between two Koreas, and excluded borderline in form. The circle at the heart of the nation is shared by the flags of two Koreas, and the shapes top, bottom, left, and right render the Korean initial phonemes of North, South, East and West.

작가소개

designer of flag

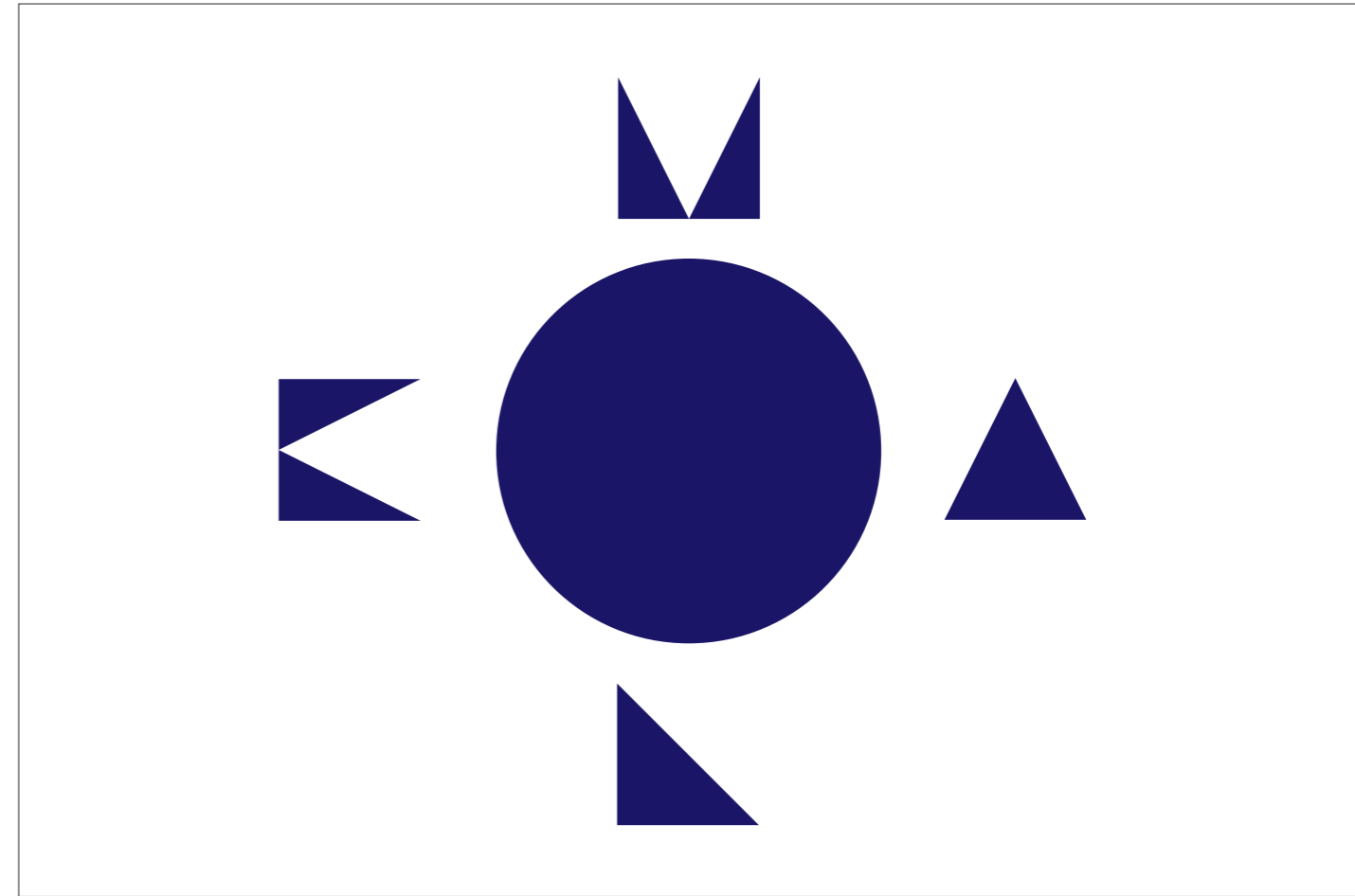


이찬호

홍익대학교 시각디자인과 및 칼아트스(CalArts) 그래픽디자인과를 졸업했으며, 현재 브랜드 아이덴티티, 일러스트, 캐릭터 및 그래픽 상품을 개발하는 엠브레드(m bread) 디자인스튜디오를 운영하며 홍익대학교 시각디자인과 출강하고 있다.

LEE Chan Ho

Lee, Chan-ho majored in visual communication design at Hong-ik University and graphic design at CalArts. He runs the studio called <m bread> which is involving the project about Brand Identity, Illustration, Character and Graphic product. Also he lectures at Hong-ik University.



작품설명

concept of flag

하나의 하늘, 하나의 땅, 하나의 물. 모든 것이 하나로 이루어진 공간 그 리고 그 안에 펼쳐져 있는 14개의 지역.

One heaven, one earth, and one water. A space that has all as one, and the fourteen regions arranged in it.

작가소개

designer of flag

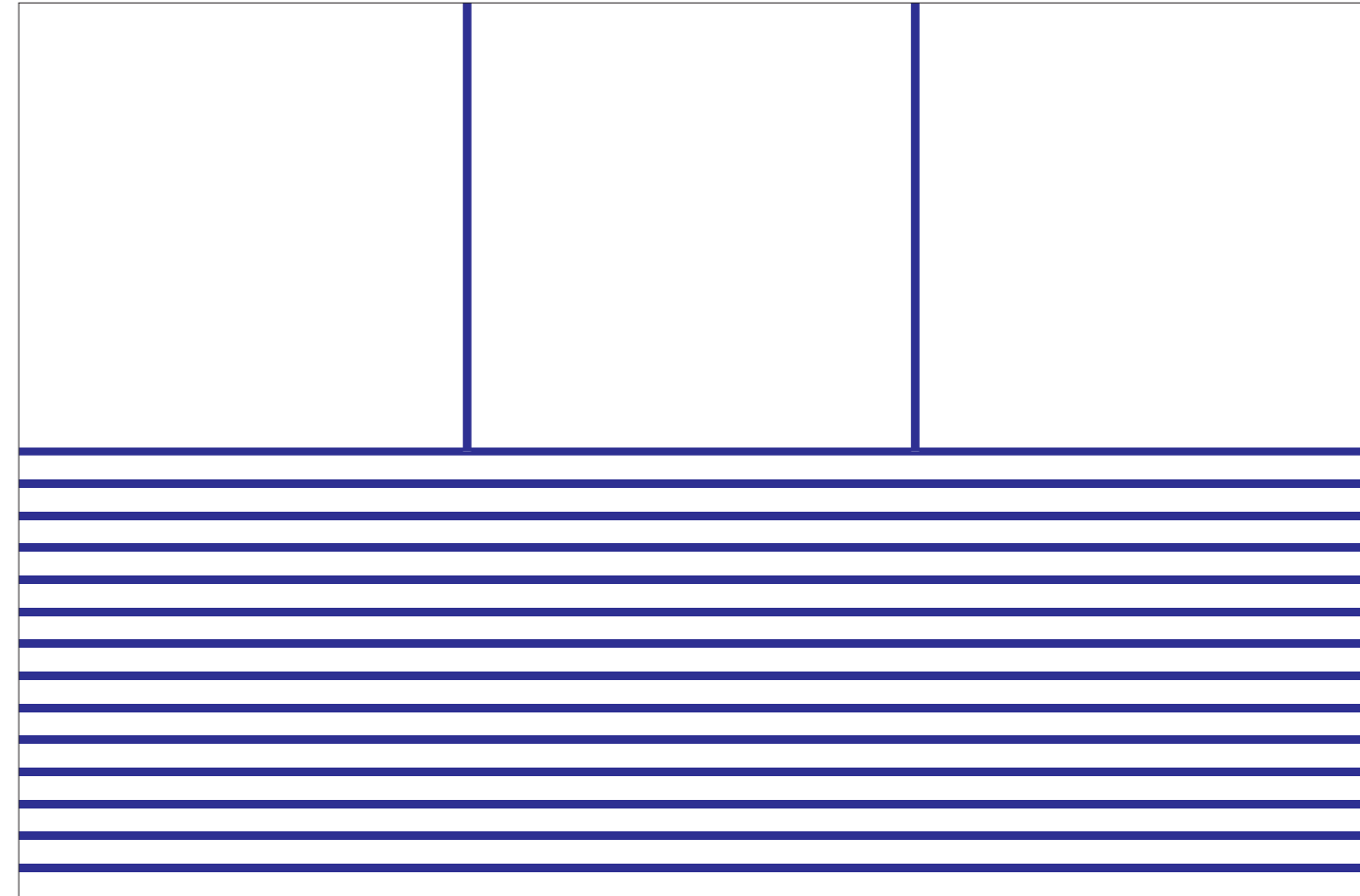


이충호

그래픽디자이너 이충호는 런던의 센트럴 세인트 마틴스 컬리지 오브 아트 앤 디자인에서 그래픽디자인으로 학사 학위를, 런던 컬리지 오브 커뮤니케이션에서 같은 전공으로 석사학위를 받았다. 자신의 디자인 스튜디오인 SW20을 운영하면서 상업적 디자인 작업과 문화 관련 작업 등 그래픽 디자인 전반에 걸친 다양한 작업을 하고 있다. 가천대학교 겸임교수를 역임하였으며 현재 대전대학교 겸임교수이며 서울여자대학교, 서울시립대학교, 이화여자대학교 등에서 학생들을 가르치고 있다. 그의 작업은 뉴욕 아트디렉터스클럽(ADC), 뉴욕 및 도쿄 타이프디렉터스클럽(TDC) 등 국제디자인 공모전에서 여러 차례 수상하였으며 국내외 여러 매체에 소개 되었다.

LEE Choong Ho

Choong Ho Lee is an art director and graphic designer graduated from Central Saint Martin's College of Art and Design in London with a BA(Hons) in graphic design. He also received an MA in graphic design from London College of Communication. He has produced both commercial and cultural projects for various clients. He intends to work without boundaries and his works are based on typography. He was appointed as an adjunct professor at Gachon University. He is currently an adjunct professor at Daejeon University and is teaching at University of Seoul, Seoul Womens University and Ewha Womans University. His works were awarded by multiple awards including New York Art Directors Club, New York Type Directors Club, Tokyo Type Directors Club etc. His work has been exhibited and published in magazines and books across the world.



작품설명

concept of flag

태극은 한국의 국기인 태극기의 중심에 위치한 조화의 심볼로서 작품에 선 한국(남한)을 뜻하며, 오른 편에 위치한, 북한의 인공기에서 따온, 하얀 원과 그 안에 있는 빨간 5각별은 인공기의 심볼로서 북한을 뜻한다. 가운데에 위치한 '건'은 태극기에서 따온 것이지만, 두 가지 의미를 가지고 있다: 첫째는 태극기의 팔괘 중 하나인 '건' 그 자체의 의미로서 '하늘 또는 생명력'이 있고, 둘째는 두 도형이 같다는 '합동'이란 의미의 수학기호 '='이다.

고로 작가가 이를 통해 전하고자 하는 평화의 메시지는 같은 하늘 아래 한국(남한)과 북한은 동일한 민족이다.

Taeguk is a symbol of balance that placed in the center of the South Korean flag, Taeguk-ki, and in this piece it represents South Korea. On the right the white circle with a red star in the middle was taken from North Korean flag that symbolizes North Korea in this piece.

The three bars in the middle is actually a part taken from Taeguk-ki and depicts two meanings in this case: one as a symbol used in Taeguk-ki, it is called 'Geon' and stands for both the sky and life-energy, and the other will be a mathematical symbol '=' (equivalence)' which can be used for two shapes that are identical to each other.

From this visual representation, artist wanted to deliver the message that South and North Korea are identical homogeneous nation living under the same sky.

작가소개

designer of flag

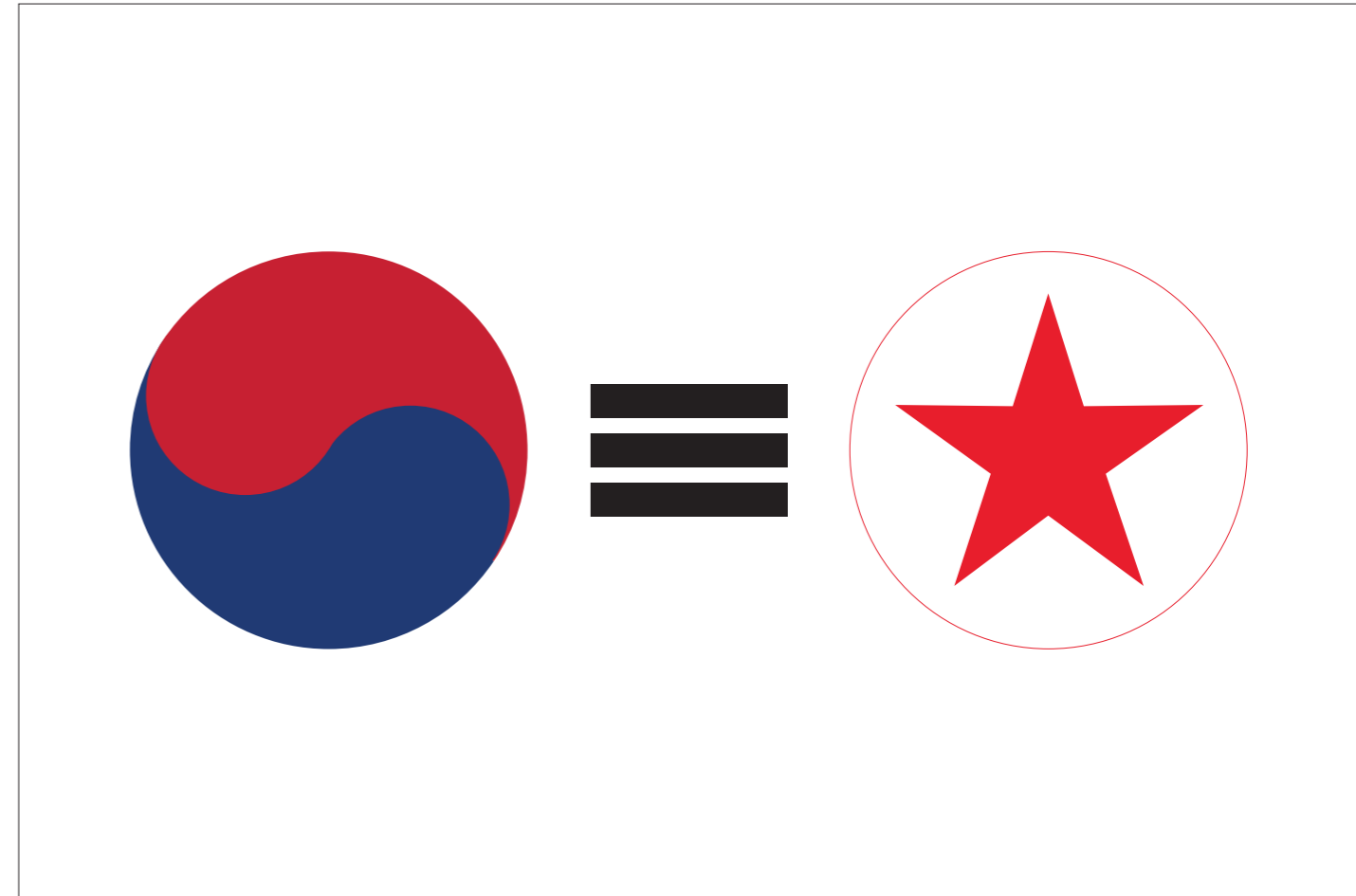


이한소

뉴욕 시각예술대학(School of Visual Arts)에서 광고학을 전공하였으며, 세계 광고제들(클리오, 원소, 아트디렉터스클럽)에서 수상경력을 쌓은 뒤, 현재 뉴욕시에 소재한 영앤루비컴(이하 Y&R) 글로벌 광고대행사 뉴욕 본사에서 아트디렉터로 근무중이다.

LEE Han So

graduated School of Visual Arts in New York City majoring in advertising, and on the side also she had various professional experiences and awards such as: many winning awards from Clios, One Show, and Art Directors Club. After all these experiences, currently she is working as an art director in the headquarter office of one of the most global advertising agency, Young and Rubicam for 2 years.



작품설명

concept of flag

'ㅎ(히읇)'의 형태는 '한국', '한글', 그리고 통일에 대한 소망으로 '하나'가 된다는 복합적인 의미를 내포한다. 색상은 태극의 파랑색, 빨강색, 노란색을 활용했다. 훈민정음의 동양사상과 연계되는 천지인의 의미를 국기의 3가지 조형적 요소와 연결하여 한국 및 동양철학의 아우라를 전세계인들과 공유할 수 있는 문화적 포용의 장을 마련하고자 한다.

The form of "ㅎ" ('the last letter in Korean alphabet that corresponds to h') has complex implications including 'Korea', 'Hangeul (Korean language)', and wish for national reunification. For its colors, blue, red, and yellow have been taken from Taegeuk. By connecting the significance of Cheonjiin ('heaven, earth, and human') that is linked to the East Asian worldview embedded in Hunminjeongeum ('Korean alphabet as established by King Sejong') to the three formative elements of the national flag, I have tried to create a cultural form in which the aura of the Korean and East Asian outlook may be shared with the world.

작가소개

designer of flag

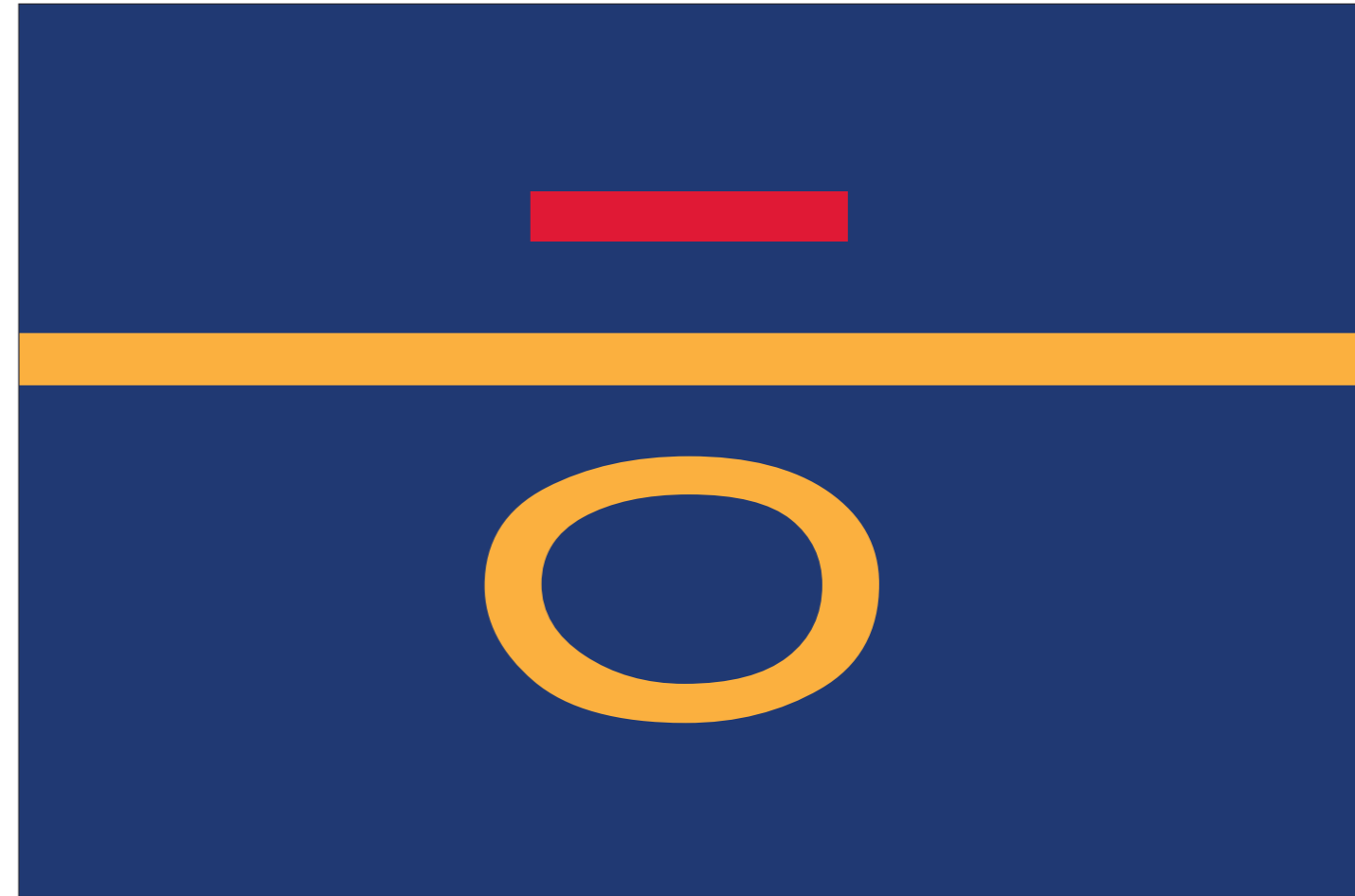


장동련

현재 홍익대학교 광고홍보대원장 및 시각디자인과 교수이다. 파슨스스쿨어브디자인과 캘리포니아인스티튜츠어브디자인대학원에서 수학했다. <인터브랜드 코리아> 대표이사 및 <세계그래픽디자인협의회> 회장을 역임했으며 현재 <2015 국제디자인연맹IDA대회> 추진위원장 및 <2018평창올림픽> 문화위원으로 활동중이다.

CHANG Don Ryun

Don Ryun Chang is currently Dean of the Graduate School of Advertising PR and Professor of the Visual Communication Department of Hongik University. He is the former CEO of <Interbrand Korea> and Past President of <Icograda> The International Council of Graphic Design Associations. Other present activities include being the Chair of <2015 IDA Congress Gwangju> and Cultural Committee member of <2018 PyeongChang Olympics>.



작품설명

concept of flag

본 작품은 태극기와 인공기를 융합하여 한반도의 빛나는 기상과 우수성을 현대적 미감으로 표현하였다. 소통과 화합을 통해 새 비전의 통일국가로 도약하며, 온세상으로 뻗어나가 떠오르는 세계의 별이 되리라는 우리민족의 기상과 염원을 나타낸다. 흰색 바탕은 우리 민족의 순수성, 한반도의 평화와 밝은 미래, 적색과 청색의 태극문양은 우주만물의 조화와 질서, 서로 소통하고 화합하여 조화를 이루는 모습은 검은색의 4괘로 형상화하였다.

This work is a combination of Taegeukgi and the North Korea flag in a modern look to express the shining spirit and excellence of the Korean Peninsula. It expresses the spirit, desire and new vision of the unified country to reach out and to become arising star in the world. The white background represents our nation purity, peace and a bright future of the Korean Peninsula. Taegeuk pattern of red and blue represents the harmony and order of the universe. The four black figures symbolize the act of communication with each other in harmony and unity.

작가소개

designer of flag



장성은

한동대학교 산업정보 디자인학부에서 자동차디자인(공학사)과 시각디자인(미술사)을 수학했다. 음반레이블 디자인 전문회사 (주) GIG,IC TMC 디자인 실장을 거쳐, 현재 YG Entertainment Creative Director로 재직중이다. 2012년 중앙일보가 선정한 K-DESIGN 10인 중 1인으로 선정되었고, 싸이, 빅뱅, 투애니원, 에픽하이, 이하이 등의 앨범 디자인과 프로모션 디자인 총괄 디렉터를 맡고있다.

CHANG Seong Eun

She is a professional visual director and brand strategy expert especially in album design. She graduated with dual degree in Vehicle Design and Visual Design majors of the Industrial & Media Design Department at Handong Global University. She worked as a Design Director in GIG,IC TMC co., a music label design company, for over 10 years and currently is a Creative Director and head of the design department at YG Entertainment. She was selected as one of the 10 K-DESIGNER by 2012 JoongAng Daily K-DESIGN. She is in charge of PSY, BIGBANG, 2NE1, Epik High, Lee Hi and other artists' album and promotion design at YG Entertainment.



작품설명

concept of flag

서로의 다른 점을 인정하고 이해할 때 우리는 진정 화합하여 하나가 된다. 음과 양의 조화를 상징하는 태극문양을 계승하여 이를 현대적 통일 국기로서 디자인하였다. 붉은색과 푸른색의 태극문양은 서로 역동적인 모습으로 밖을 향하고 있지만 동시에 서로 조화롭게 감싸안고 있다. 이는 입체적으로는 보면 붉은색과 푸른색의 서로 다른 면을 가지고 있지만 결국은 하나이다.

When we concede to differences and understand each other, we can achieve true reconciliation and union. Inheriting the taegeuk pattern that symbolize the yin-yang harmony, I have designed a modern flag for a reunified nation. While the red and blue of taegeuk pattern face outward in a dynamic fashion, they also embrace each other harmoniously. From a stereoscopic perspective, while they represent two different aspects in red and blue, they are one after all.

작가소개

designer of flag

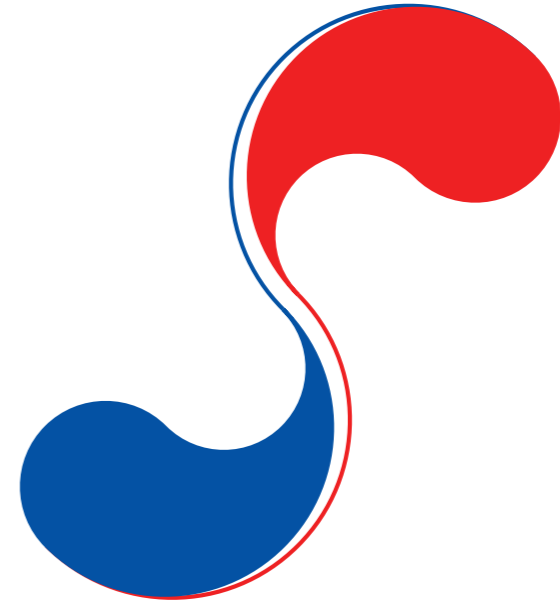


장영웅

장영웅은 뉴욕을 중심으로 디자인, 컴퓨터응용예술등의 다양한 분야에서 활동하고 있다. 스크 오브 비주얼 아트 대학원 졸업. 첫 단편애니메이션 "미라지"는 전세계 30개 이상의 영화제에서 수상. 현재 <이십세기 폭스, 블루 스카이 스튜디오>의 조명 기술 감독이다.

JANG Young Woong

Youngwoong Jang is a designer, artist and film director. At School of Visual Arts in 2006, he created his short animation "Mirage". It has won over 30 film festival awards worldwide. He is not only working as a lighting lead at 20th Century FOX, Blue Sky Studios but also as an independent designer and 3D artist in New York.



작품설명

concept of flag

‘한민족’ 과 ‘한글’ , ‘하나’ 를 상징하는 ‘한’ 자를 타이포그래픽으로 부여하여, 한민족의 기상과 하나됨을 강조하였다. 적색, 청색, 흰색은 태극기와 인공기에 공통적으로 적용된 색상으로 구성하여, 동질감을 표현하였다. 전체적인 배치 또한 횡축이 아닌, 종축의 배열로 한반도의 백두에서 한라까지의 종단축을 상징적으로 표현하였다.

Through a typographic rendering of the letter han, which means 'Korean nation', 'Hangeul', and 'One', I have emphasized the spirit and unity of the Korean people. Red, blue, and white are taken from the colors shared by Taegeukgi and Ingongki, to express homogeneity. Overall arrangement has adopted vertical instead of horizontal formation to give a symbolic rendering of the lengthwise axis running from Mt. Baekdu all the way to Mt. Halla.

작가소개

designer of flag

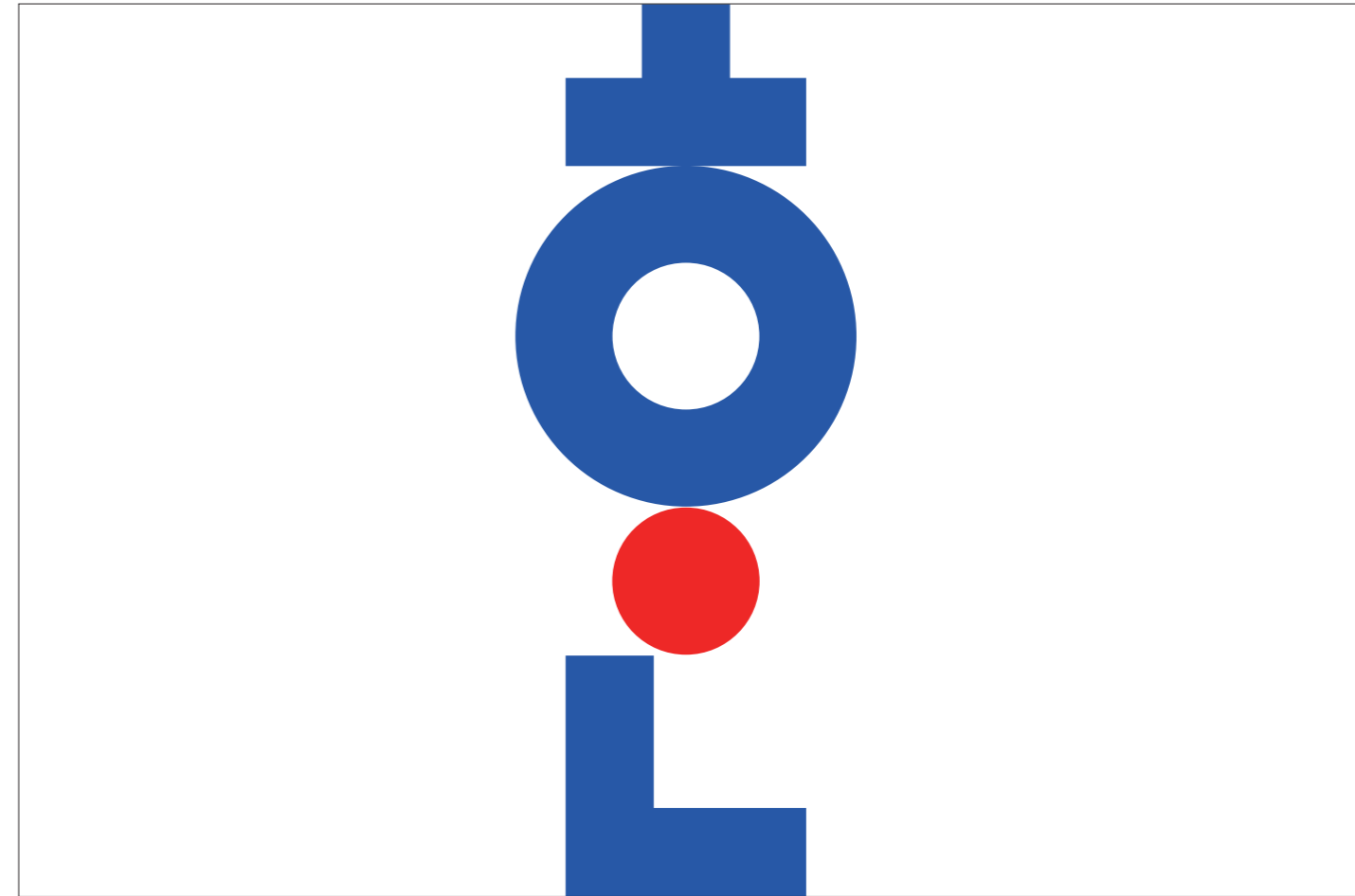


장호현

이학박사, 강남대학교 디자인학부 교수로 재직 중이며, 한국디지털디자인협회(KODDCO)회장, 국가디자인정책포럼 전문위원, 대한민국디자인전람회 추천디자이너, 서울디자인재단 디자인컨설턴트로 활동 중이며, 국가디자인산업 발전공로 대한민국 근정포장을 수여받았다. 다수의 디자인 학술, 정책, 진흥, 전시사업과 총 78편의 학술논문 발표와 개인전 4회, 저서 3권, 15회의 국책프로젝트, 130여회의 그룹 및 단체전을 수행하였다.

JANG Ho Hyun

Ph. D., Professor, Department of Design at Kangnam University. President of Korea Digital Design Council (KODDCO), Research Fellow of National Design Policy Forum, Recommended Designer of Korea Design Exhibition, Consultant of Seoul Design Foundation, Republic of Korea National Merit Design, industrial development has been awarded. The design of a number of academic, policy, promotion, exhibition business & A total of 78 academic papers and solo presentation four times, three books, 15 national projects, 130 Group and Team performed.



작품설명

concept of flag

통일시 남북한 모든 사람들이 일체감을 느낄 수 있도록 한글을 기본으로 태극기의 모티브를 발전시켰다. 태극기의 하늘, 땅, 물, 불을 상징하는 건곤감리를 한글로 재해석하여 통일 국가의 가치인 "통일한국"의 자음으로 대체하였다. 음양의 조화를 상징하는 태극 문양의 청홍 색 또한 한글의 원형에 배색하였다. 실질적인 디자인의 제시라기보다 하나의 방향성의 제시이다.

To make sure that all Koreans will share the sense of unity in national reunification, I have developed the motif of Taegeukgi based on Hangeul. By reinterpreting the trigrams of Taegeukgi, which represent heaven, earth, water, and fire, I have replaced them with the consonants of Tongilhanguk ('Unified Korea'), a tentative name. I have also used in the original forms in Korean the blue-red of taegeuk pattern that symbolize yin and yang. This work presents not so much a practical design as a direction.

작가소개

designer of flag

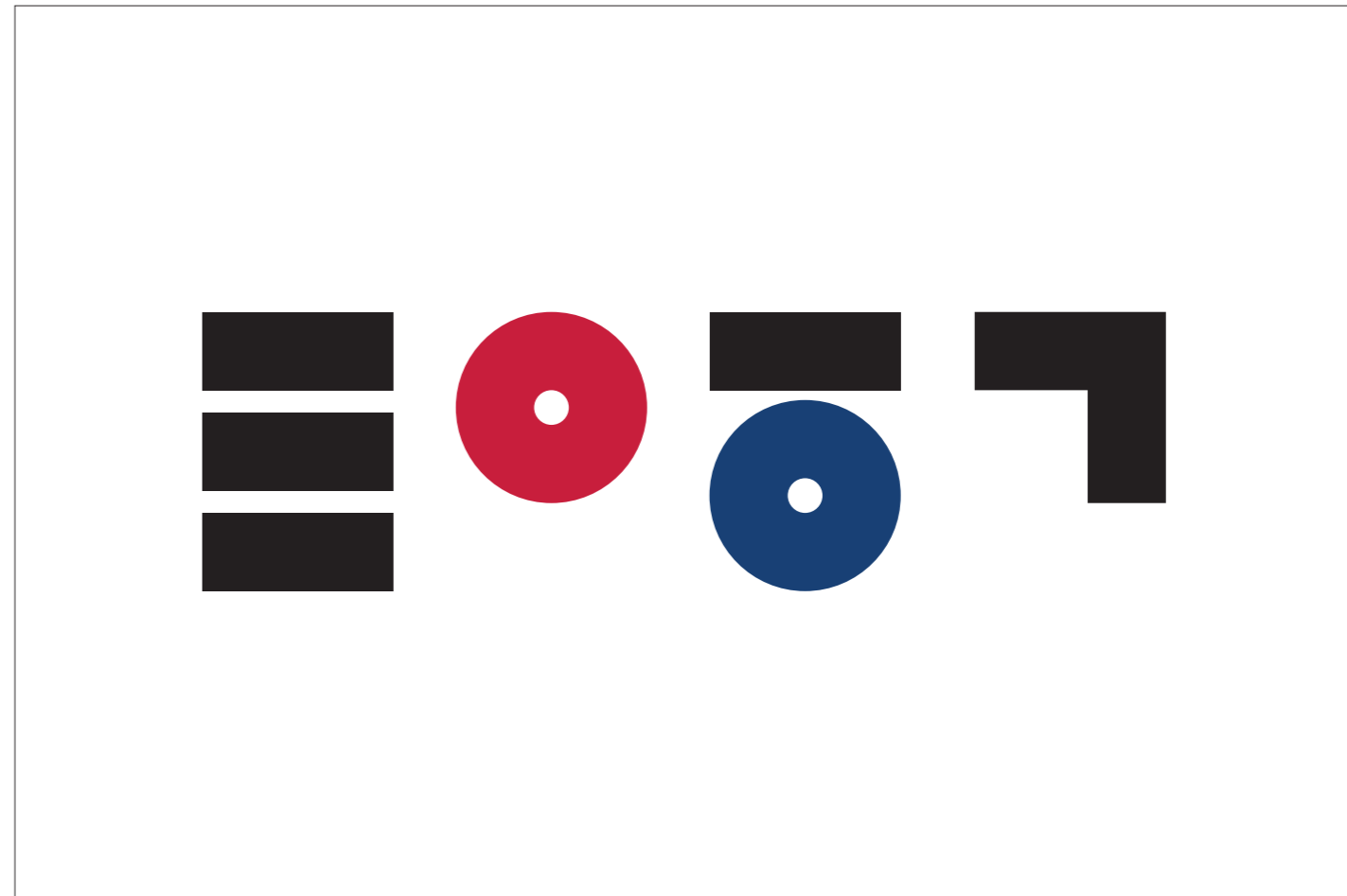


전상언

뉴욕과 서울을 중심으로 활동하는 그래픽 디자이너 / 미디어 아티스트이다. 뉴욕 스쿨오브비주얼아트 와 프로비던스 로드아일랜드 스쿨오브 디자인에서 그래픽 디자인과 디지털 미디어를 공부했다. 뉴욕에서 트롤백 앤 컴퍼니, 더 랩 등의 디자인 스튜디오에서 그래픽 디자이너로 활동했고 서울 미디어아트 비엔날레와 런던 3D 프린트쇼 등에 참여했다.

JEON Sang Un

Sang Un Jeon is a graphic designer and media artist based in Seoul and New York. He studied graphic design and digital media at the School of Visual Arts in NYC and Rhode Island School of Design in Providence. He worked at design studios such as Trollback and Co. and theLab, and also participated in exhibitions such as Seoul Media Arts Biennale and London 3D Print Show.



작품설명

concept of flag

형태와 방향의 다양성 그리고 태극기와 인공기의 컬러조화가 유기적으로 어울어져, 새로운 큰 흐름을 만들어내는 화합과 발전의 메시지를 형상화한 작품이다. 2014년 소치올림픽에서 남북한이 각자 최고의 기량을 펼치고 나아가 이를 계기로 한국과 북한이 '다름' 속에 '같음'을 찾아 화합과 발전의 기회를 이끌어내길 바라는 염원을 담았다.

The work configures the message for reconciliation and growth toward a big trend through the diversity of form and direction and the organic blending of the colors from Taegeukgi and Ingongki. The piece carries a wish that in Sochi 2014 Winter Olympics, two Koreas will demonstrate their best performance, and go from there to find the same things among differences between South and North, thus creating an opportunity for reconciliation and growth.

작가소개

designer of flag

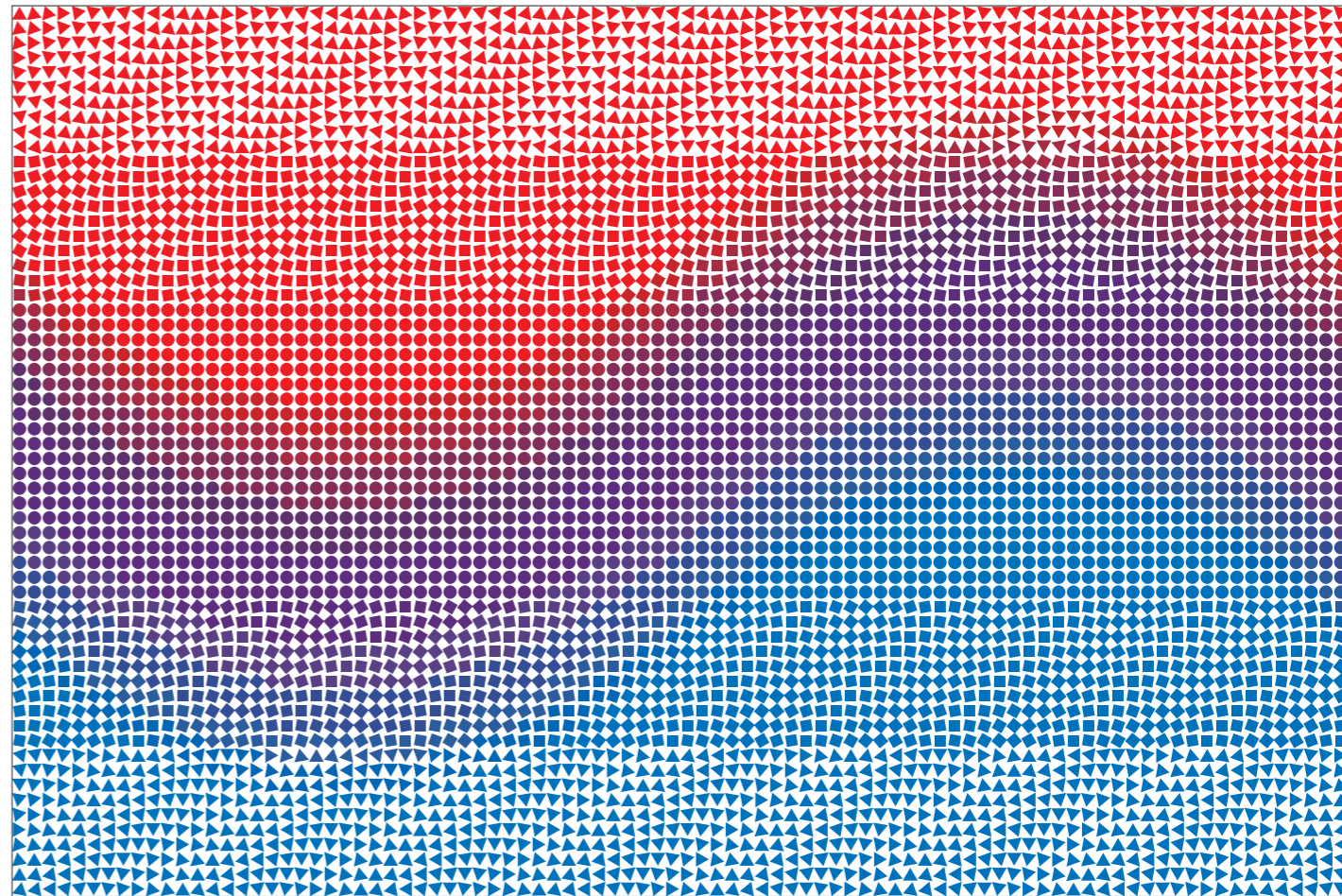


전용철

시각디자인 전공.안그래픽스를 거쳐 현재 디자인 스튜디오<비스타디아> 대표.편집, 웹, CI, BI, 공간 디자인 등 다양한 영역의 디자인 작업을 통해 새롭고 실험적인 디자인을 선보이는 그래픽디자이너이자 아티스트이다. 상업적인 디자인 외에도 다수의 전시회와 공공프로젝트에 참여하여 왕성한 활동을 하고 있다.

JUN Yong Chul

JUN YONG CHUL is the CEO of VISTADIA, a design firm based in Seoul. With a background in Visual Design, He works as a graphic designer & artist that specializes in Web, Brand and Print Design. Driven by passion and innovation, he creates work that satisfies and inspires not only commercial design clients, but also art exhibitions & projects.



작품설명

concept of flag

우리 한반도는 호랑이 모습을 하고 있다. 오래 된 민화나 속담, 전래 동화에는 호랑이가 자주 등장한다. 우리 민족은 그만큼 호랑이를 가깝게 여겼다. 백수의 왕이라고 일컬어지는 호랑이를 두고 살아갈 만큼 우리 민족의 기상은 드높다. 따라서 남북한 공동기의 디자인은 지금의 한반도 지도가 아닌, 선조들이 일제에 맞서 항거했던 한반도 호랑이 지도의 모습으로 반드시 재현되어야 한다. 아울러 오늘날 일본과의 분쟁이 끊이지 않는 독도의 모습을 <동해의 빛>으로 표현하여 독도는 한국 땅이라는 불변의 진리를 세계만방에 알리고자 한다.

Korean Peninsula has the shape of a tiger. In our old folktales, proverbs, and fairy tales, tigers appear frequently. Koreans felt that close to the tiger. Koreans are so high-spirited as to base their life on the tiger, the king of beasts. Therefore, a design for a joint flag for two Koreas must drop the current misperception and instead recover the image of a tiger in the geographical look of the Korean Peninsula, which supported the mindset of our ancestors who fought the Japanese colonialist invasion. Also, by rendering in Light of East Sea the look of Dokdo that continues to sustain provocative disputes from Japan, I want to tell the whole world the permanent truth that Dokdo is part of Korean territory.

작가소개

designer of flag



정석원 JUNG Suk Won

1960년 전북 전주 출생, 1983년 서울대학교 미술대학 응용미술과 졸업. 대우그룹 기획조정실 디자이너를 거쳐 월간 <디자인> 편집차장으로 근무하였고, 대전엑스포조직위원회 디자인실장을 역임 후 1994년 CI 및 브랜딩 전문회사 <엑스포디자인브랜딩>을 설립하여 오늘에 이르고 있다. 대한민국 산업디자인전람회 심사위원을 역임하였고, 2001년에는 중소기업 신지식인으로 선정되었다. 특히 정부와 공공기관 CI 및 브랜딩 분야에서 타의 추종을 불허하는 절대 왕좌를 지키고 있다.



작품설명

concept of flag

남과 북의 갈등과 대립 속에서 60년 간 서로 다른 길을 걸어왔지만 지금까지도 서로 공유하고 있는 우리 고유의 언어, 한글을 한반도와 한민족을 대표하는 상징으로 삼았다. 남과 북에서 공히 사용하고 있는 '우리' 라는 단어의 첫 글자의 모음 '이응' 을 통해 우리 민족의 얼을 나타내고자 했으며 '이응' 의 형태적 특성은 예로부터 우리 궁궐의 연못안, 원형의 정자 터를 우주에 비유했듯이 하늘 아래 '하나의 세상' 을 그리고 모두를 '아우른다' 라는 의미를 내포하고 있다. 희망과 평화를 상징하는 하늘색(Sky Blue)을 입은 '이응' 심볼은 쉽고 간결하며 독특하여 누구나 쉽게 공유할 수 있는 대중성과 남북한 모두가 아우러져 하나가 되어 평화를 염원하는 우리 민족의 정체성을 상징한다

Hangeul, the unique language of Korea that continues to be share despite the paths that have diverged through six decades of conflicts and opposition, has been adopted as the symbol representing the Korean Peninsula and the Korean people. I have tried to express the spirit of Korean people with "ㅇ", the initial vowel in the first letter of uri ('we'), which is shared by people of two Koreas. And as can be seen from our traditional practice of comparing to universe the pond in a palace and the round-shaped site of a pavillion, the morphological characteristic of "ㅇ" implies 'comprehending' 'one world' under the sky.

작가소개

designer of flag

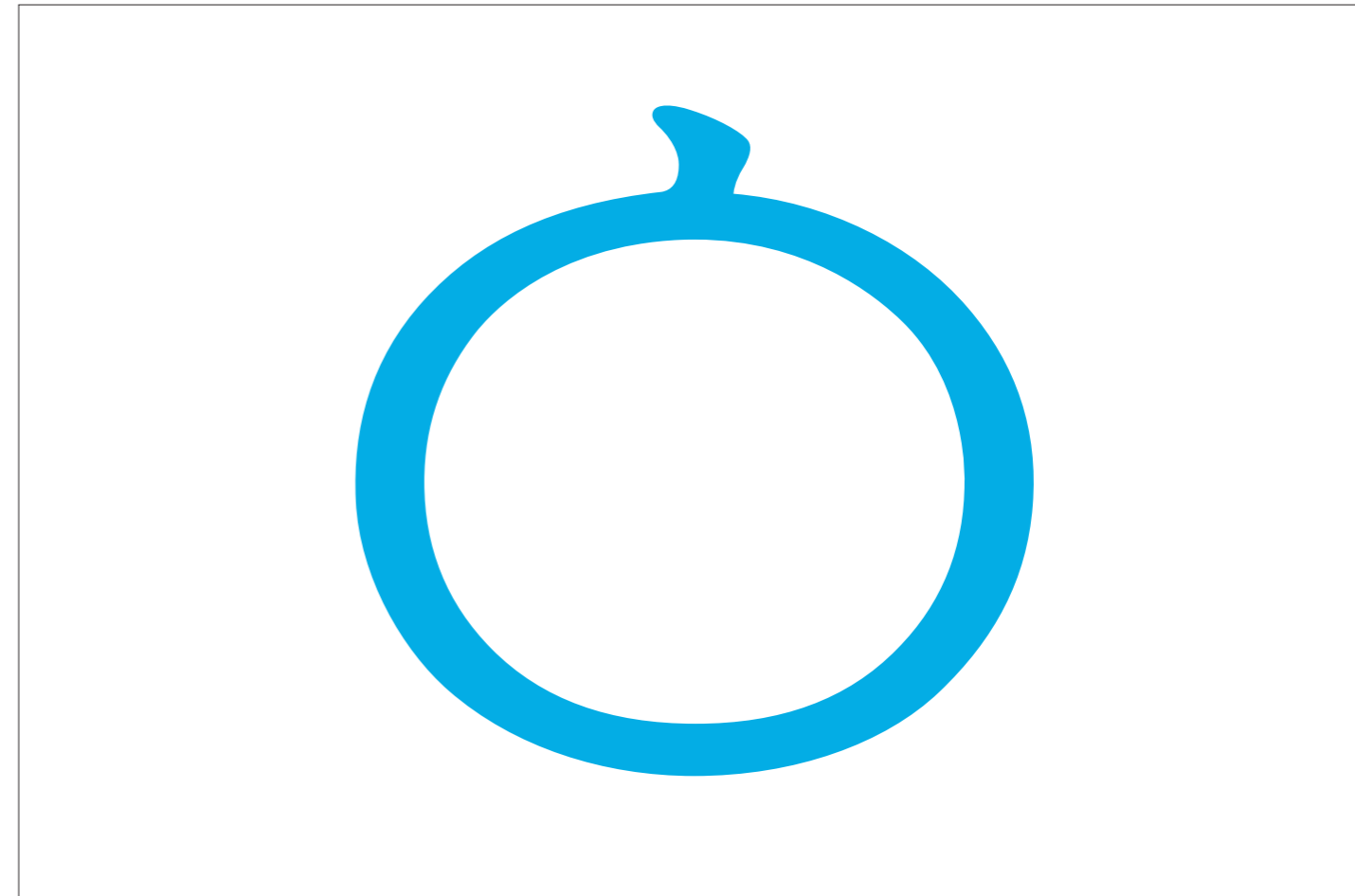


정일선

미국 샌프란시스코 랜도사의 경험을 바탕으로 귀국한 정일선대표는 브랜드가 더 나은 일상으로 변화시킬 수 있다는 믿음으로 기업 제품 서비스의 브랜드화를 위하여 브랜드 전문가 소디움파트너스를 설립하여 크리에이티브디렉터로 일하고 있으며 홍익대학교국제디자인대학원겸임교수 및 서울디자인재단 디자인컨설턴트로 활동하고있다

CHUNG Bill ilsun

Sodiumpartners Creative Director /CEO /Founder (since 1997)
Adjunct professor _ IDAS /AIGA , SF Chapter member
Lecturer_ KumhoAsiana Group, Daum, UnitasBrand, New vision, gdc, AmorePacific, Sejung, Mirae forum etc
Publication_ A book of brand conversation, Art Directors Club, Belding Awards, Graphis, Design-Net, Design(monthly magazine)
DBR Dong-A Biz Reviews, Hankyung Biz 2007 Mirae forum



작품설명

concept of flag

‘아리랑’ 이 국가를 뛰어넘는 하나된 민족의 대표성을 지닌다. 시각적 완성도가 높은 한민족의 대표적 글씨인 ‘한글’의 우수성을 세계에 더욱 확고히 소개 할 수 있는 특별한 기회이며 언어적 표현이 거의 없는 세계의 국기디자인을 비교해서도 독특하고 독립적인 표현이라 하겠다. ‘아리랑’을 가로읽음과 세로읽음으로 대입하여 훈민정음의 천지인의 의미가 더해지도록 하였으며 색상 또한 백의민족을 상징하는 흰색 바탕을 기본으로 오방색을 적용함으로써 민족적 지혜와 슬기로움의 의미를 지니도록 디자인되었다.

Arirang represents the Korean people as they become one crossing the state demarcation. It is a special opportunity to present to the world the excellent features of Hangeul, the language of the Korean people that demonstrates a high level of visual perfection. When compared against the world's flag designs that rarely include linguistic elements, my proposal must present a distinctive and independent expression. By inserting 'Arirang' both crosswise and lengthwise, I have made sure that the signification of Cheonjiin ('heaven, earth, and human') of Hunminjeongeum ('Korean alphabet as established by King Sejong') is added, and by applying the five cardinal colors on the background color of white, which represents the white-robed Koreans, the design is equipped with national wisdom.

작가소개

designer of flag



정한경

미국 뉴욕 프랫인스티튜트 커뮤니케이션 디자인 전공
중앙대학교 예술대학 시각디자인 전공
현, 경성대학교 시각디자인학과 교수
부산테크노파크 기술평가위원 / 부산디자인센터 기획평가위원
한국디지털디자인협의회 이사 / 한국디자인학회 정회원
한국시각정보디자인협회 VIDAK / ICOGRADA 정회원

CHUNG Han Kyung

M.A., Communications Design at PRATT Institute (New York, U.S.A)
B.F.A., Visual Communications Design at Chungang University
Present, Professor/ Dept. of Visual Communication Design at Kyungsoong University
Deliberating Council Member of Busan Design Center
Deliberating Council Member of Busan Technopark
Director of Korea Digital Design Council
Member of Korea Society of Design Science
Member of Visual Information Design Association of Korea(VIDAK) & ICOGRADA



작품설명

concept of flag

남북한 단일국기는 우리의 정체성과 시대성을 반영해야 한다고 생각한다. 우리는 하나지만 둘이고, 둘이지만 하나이다. 본 국기는 남북한 각 국기를 반으로 잘라 한 공간에 병치시킨 것이다. 본 국기는 우리가 처한 현실만큼 아프고 슬퍼보인다. 본 프로젝트를 통해 외부에 아름답게 하나로 보여지는 우리만큼이나 불편해 보이는 두개가 된 우리를 스스로 바라볼 때, 2014년 소치 올림픽 남북한 동시입장을 넘어, 통일로 한 걸음 더 나아가갈 수 있을 것이라 믿는다.

I think the Joint Flag for two Koreas must reflect our identity and the current age. While we are one, we are two, and vice versa. The flag juxtaposes in one single space halves of the flags of two Koreas. The flag looks as pained and sad as the reality we are faced with. When we look at us as the two that look as uncomfortable as we appear beautiful as one to the outside world, I believe that a step can be taken beyond the march-together in the opening ceremony for Sochi 2014 Winter Olympics toward national reunification.

작가소개

designer of flag

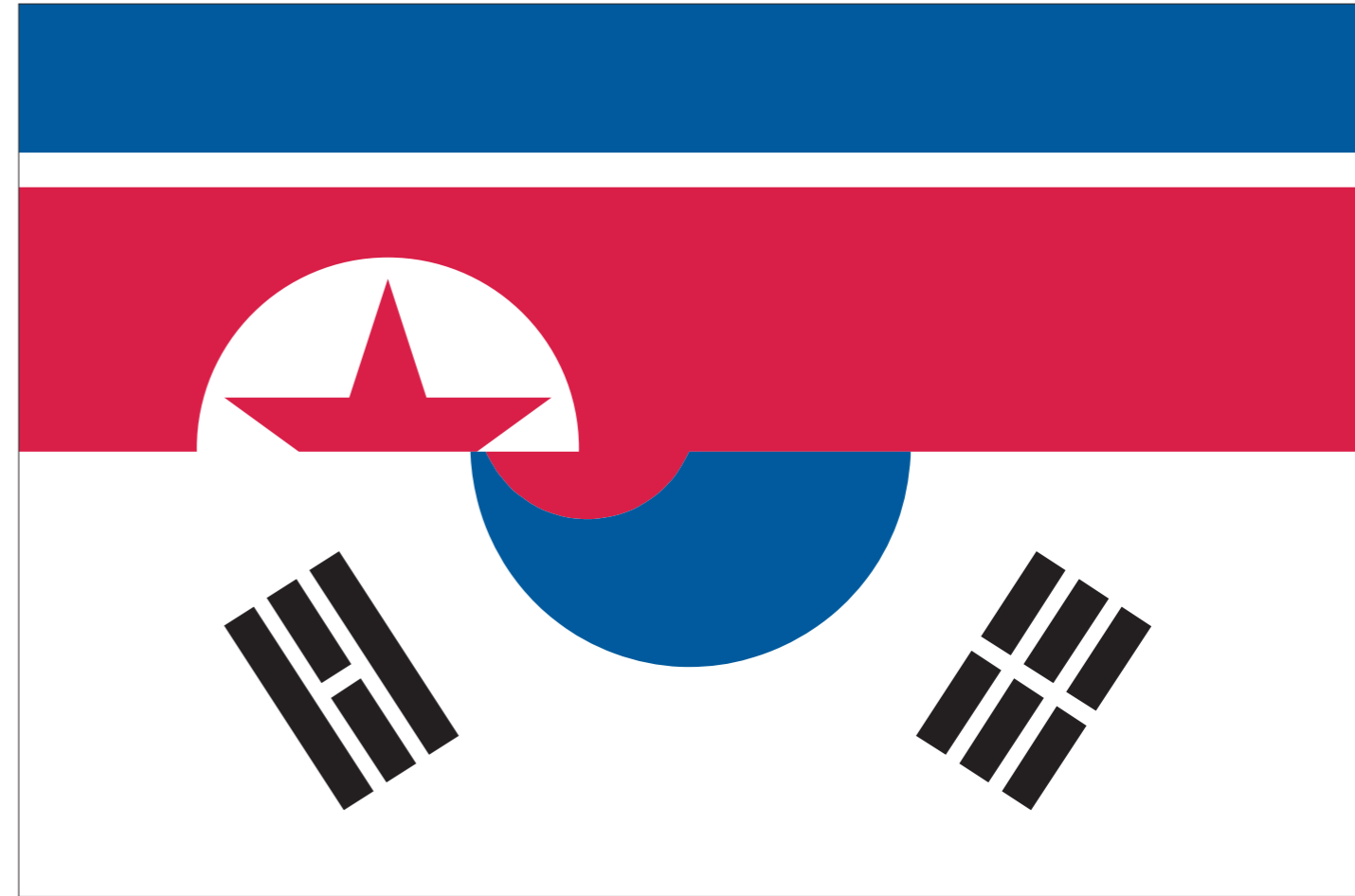


조규형

2011년 스톡홀름에 위치한 예술학교 Konstfack에서 Storytelling학과 석사를 마친 후, 스톡홀름에서 개인 스튜디오를 운영하고 있다. 그는 월페이퍼 표지에 작품을 소개하며 그의 작품을 세계에 알렸으며, 현재 그래픽디자인에서 일러스트레이션, 텍스타일, 가구까지 다양한 분야에서 활동하고 있다.

CHO Kyu Hyung

I have completed his MFA at Storytelling, Konstfack in Sweden in 2011. Now he is running his own studio in Stockholm, working both on commercial and self-initiated projects as a designer or a storyteller.



작품설명

concept of flag

남과 북의 통일을 통해 화합과 평화 그리고 미래로의 전진을 표상하고자 함. 남의 국기요소인 태극을 중심으로 광복 이래 겨레와 함께한 무궁화의 형상과 북의 국기요소인 별의 형태가 인지될 수 있도록 표현. 별(꽃수술)의 각 요소는 삼재(하늘, 땅, 사람)를 상징하고 5개의 꽃수술 및 5개의 별 꼭지점은 오행(인의예지신)을 상징하여 민족의 정통성과 정신을 담아내고자 함. 컬러컨셉은 민족고유의 밝사상을 바탕으로 동방의 밝은 곳을 뜻하는 은은한 빛깔을 비취(翡翠)톤으로 설정함.

My work is designed to express reconciliation, peace, and march toward future through Korean reunification. I have made sure that around the centerpiece of taegeuk taken from the South Korean flag, the form of Rose of Sharon and the star from the North Korean flag are recognized. While the elements of the star (the stamen) symbolize the three elements (heaven, earth, and human), the five stamina and five points of the star represent the Five Elements (benevolence, righteousness, propriety, wisdom, and sincerity), thus presenting the national legitimacy and spirit. For the color concept, I have chosen jade with subdued tone, which points to a bright spot in the East, based on the traditional Korean idea of balk (enlightenment).

작가소개

designer of flag



조영민

브랜드와 아이덴티티의 역사와 변화 그리고 적용가능성에 대해 연구하고 프로젝트 중심의 작품 활동을 하고 있다. 서울대학교 산업디자인과 및 동대학원 디자인학부에서 수학했다. 주)엔토코리아 디자인실장과 디투디자인 공동대표를 거쳐 현재 인하대학교 시각정보디자인과 교수이다.

CHO Young Min

Cho, Young min is associate professor(Inha Univ.) and designer for Brand & Identity design. Especially focus on brand history, brand evolution and visual elements for identity.



작품설명

concept of flag

현재 등재되어 있는 모든 국가의 국기를 컬러, 패턴, 상징적 요소들을 분해한 후 재조합과 재해석을 통하여 새로운 국기 템플레이트를 만들었다. 인류의 모든 구성원들이 국기 템플레이트를 바탕으로 개인국기를 만들 수 있는 개방형 시스템이며 하나 됨의 형식이 단일 상징물로 자리하기보다 개방적이고 유연하게 모든 개인이 각자의 목소리를 낼 수 있는 새로운 구조의 국기 시스템을 제안해 본다

After dissecting all registered national flags into their colors, patterns, and symbolic elements, I have created a new national flag template through recombination and reinterpretation. It is an open system that would allow all mankind to create individually chosen national flags. I have proposed a national flag system with a structure in which the form for becoming one does not establish as a single symbol but every individual can have their voice in an open and flexible manner.

작가소개

designer of flag



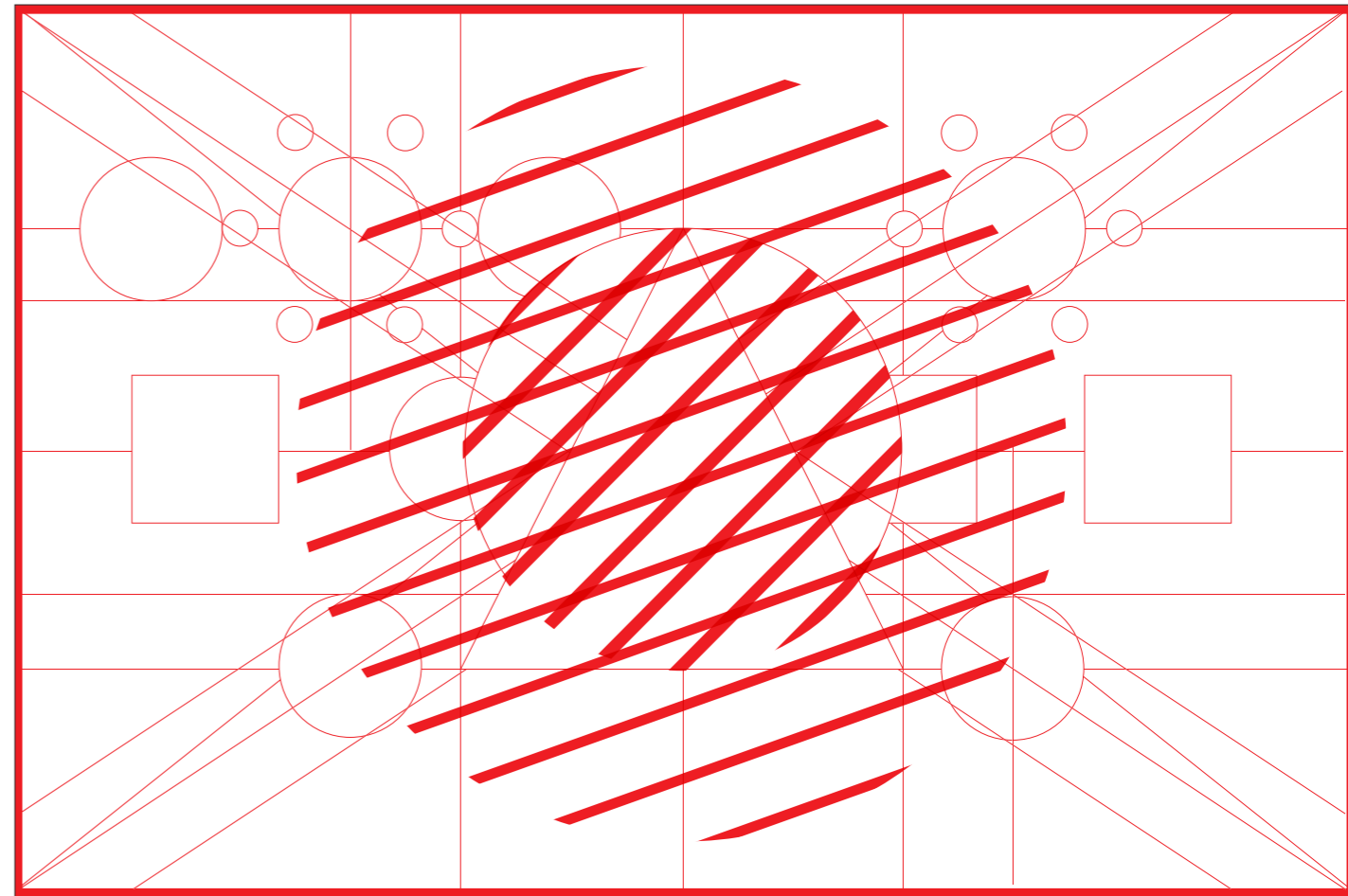
조현

그래픽디자이너 조현은 2002년 일상에서 찾은 사물의 규칙을 바탕으로 FF Tronic이라는 Typeface를 만들었으며 이로인해 독일 FSI 등록 디자이너로 활동하게 되었다. 2002년 예일대학교에서 그래픽디자인으로 석사학위(MFA)를 수여하고 2004년 서울에 자신의 스튜디오인 S/O Project를 설립하였다. S/O Project(Subject and Object Project in everyday life)는 일상과 일상적인 사물에 대한 관점을 타이포그래픽적으로 접합시켜 표현하는 작업들을 꾸준히 시도하고 있으며, 특히 서브젝트와 오브젝트의 관계를 다양한 미디어에 접목, 확장 시키는것에 스튜디오 작업의 방향을 두고 있다.

CHO Hyun

Between 2001 and 2002, the designer Cho Hyun was deeply absorbed in trash. In 2002, Cho developed the FF Tronic typeface, based on the rules of objects encountered in daily life, and this led him to a registered font designer for FSI(Font Shop International, Germany).

That same year, Cho earned a M.F.A in graphic design from Yale University, and in 2004 he established his own studio, S/O Project, in Seoul. With a name meaning 'Subject and Object in everyday life', Cho continuously attempts to work on incorporating perspectives on daily life and everyday objects into typo-graphic expression, particularly focusing on combining on daily life and everyday objects into typographic expression, particularly focusing on combining and expanding the relationship of 'subject' and 'object' into different media.



작품설명

concept of flag

우리나라 고유의 태극은 3태극이다. 이는 역사속 다양한 모습으로 묘사되고 있다. 우주는 하나이나, 그 쓰임은 셋이고 그 셋은 하나의 우주를 이룬다는 것으로,그 셋중에 하나라도 없으면, 우주는 존재할 수 없다는 뜻이다. 그것이 바로 삼원색으로 나타낸 본래의 태극인 삼태극이다. 기존 태극기의 형상은 의미와 다르게 남과 북으로 갈라진 이념대립의 모습을 강렬하게 각인시키는바, 고유의 3태극을 하나의 원형을 모티브로 서로 섞이듯이 구성하고 오방색을 통해 표현했다.

Korean traditional Taegeuk is composed by 3 symbols. These are described in various forms in the Korean history. The universe is unique but it has three kind of usages. Those three make this one universe so if one of them is missing then the universe can not exist. The three can be described as three colors and it has a connection with Korean traditional Taegeuk. Taegeuk's 3 symbols are described as blue, red and yellow. Blue is for creativity of the sky, red is for variability of the earth and yellow is for habitability of the human. The existing Korean flag is imprinting the south and north separation and its conflicting ideology, so we suggest a new flag in the base of the Korean traditional Taegeuk expressed with an unique circle composed by five cardinal colors in harmony. It's dynamic and balanced form visualizes the spirit of the unified people who are constantly changing and evolving.

작가소개

designer of flag



차강희

차강희 상무는 홍익대학교 미술대학 및 동대학원에서 산업디자인을 전공하고 산업디자인 분야에서 일해 오고 있다. 현재는 LG전자 Home Entertainment 디자인연구소의 소장으로 일하고 있으며, 대한인간공학회 및 KSID(Korea Society of Industrial design)학회 부회장으로 활동하고 있다. 대표디자인은 초콜릿폰, 프라다폰, Curved OLED TV등 다수이며, Reddot Design Award 'Best of the Best' 상, 대한민국디자인대상 산업포장등을 수상하였다.

CHA Kang Heui

Cha Kang Heui studied his bachelor's and mater's degree in industrial design at the art college of Hongik University and constantly working for the industrial design field. Currently he is the chief design director(vice president) of Home Entertainment design lab. at LG Electronics and the vice chairman of ESK(Ergonomic Society of Korea) and KSID(Korea Society of Industrial Design). His representative design are Chocolate phone, Prada phone, Curved OLED TV and many else, and received red dot Design Award 'Best of the Best' and Industrial Service Medal of 'Contribution Area' from Korea Design Award.



작품설명

concept of flag

상승감이 강한 사선과 입체감이 느껴지는 표현으로 한반도와 지구의 이미지를 표현하여 세계 유일의 분단국가가 빠르게 하나되는 모습을 형상화 했다. 문화적, 창조적 지성을 의미하는 블루와 평화와 번영을 의미하는 그린색상으로 우리민족의 문화적, 경제적 번영을 상징화 했다.

By creating images of the Korean Peninsula and the Earth with sturdily ascendant oblique strokes and stereoscopic expressions, I have rendered the image of the sole divided nation in the world reunifying fast. I have made sure that cultural and economic prosperity for the Korean people are symbolized by the blue that indicates cultural and creative intelligence and the green that suggests peace and prosperity.

작가소개

designer of flag



채영

국민대학교 시각디자인과와 동대학 테크노디자인 전문대학원에서 수학했다. 1994년 부터 디자인파크에서 국가와 기업을 위해 다양한 프로젝트를 진행했고 지금은 부사장으로 근무하고 있다.

CHAE Young

Graduated in the Kookmin University Visual Design course and Graduate school of Techno Design, Kookmin University Since 1994, He worked for DesignPark. and have completed various projects for Many government agencies and companies. and is now working as vice president



작품설명

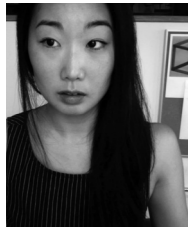
concept of flag

정치, 사상, 문화, 그 모든 것이 달라도, 한가지 남한과 북한의 사람들이 매일같이 공유하는 것이 있다. 바로 우리의 언어 - 한국말과 한글. 서로 소통하고 이해할 수 있다는 가능성이야말로 그 무엇보다도 강하게 우리를 하나로 엮어준다. 어떠한 심볼이나 색깔은 그 컨텍스트에 따라 다른 의미를 지니게 될 수 있지만, 우리의 문자 한글은 한국사람이라면 누구라도 알아보고 같은 시각으로 받아들일 수 있는 유일한 것이 아닐까. 한글을 구성하는 요소중에서도 "ㅎ"을 택한 이유는 물론 한국, 한민족, 그리고 하나 등의 뜻을 상징하는 것 이외에 조형적으로도 세로획, 가로획, 그리고 원이라는 요소들이 분단과 화합을 조화롭게 표현하기 때문이다.

Despite the differences in almost everything — ideology, politics, and culture — there is one thing that people in North and South Korea truly share in their everyday lives: our language. The possibility of being able to communicate and understand each other is the thing that twines the two Koreas together more tightly than anything else. A symbol or a color could assume different meanings in different contexts, yet our language, or Hangul, our written language, is the only symbol that any Korean would recognize and perceive in the same way. "ㅎ" was chosen among all the other letters not only for it is the first letter in the words "Korea," "Korean," "one," etc, but also for its geometry — a vertical line, a horizontal line, and a circle — effectively and harmoniously visualizes division and unity at the same time.

작가소개

designer of flag

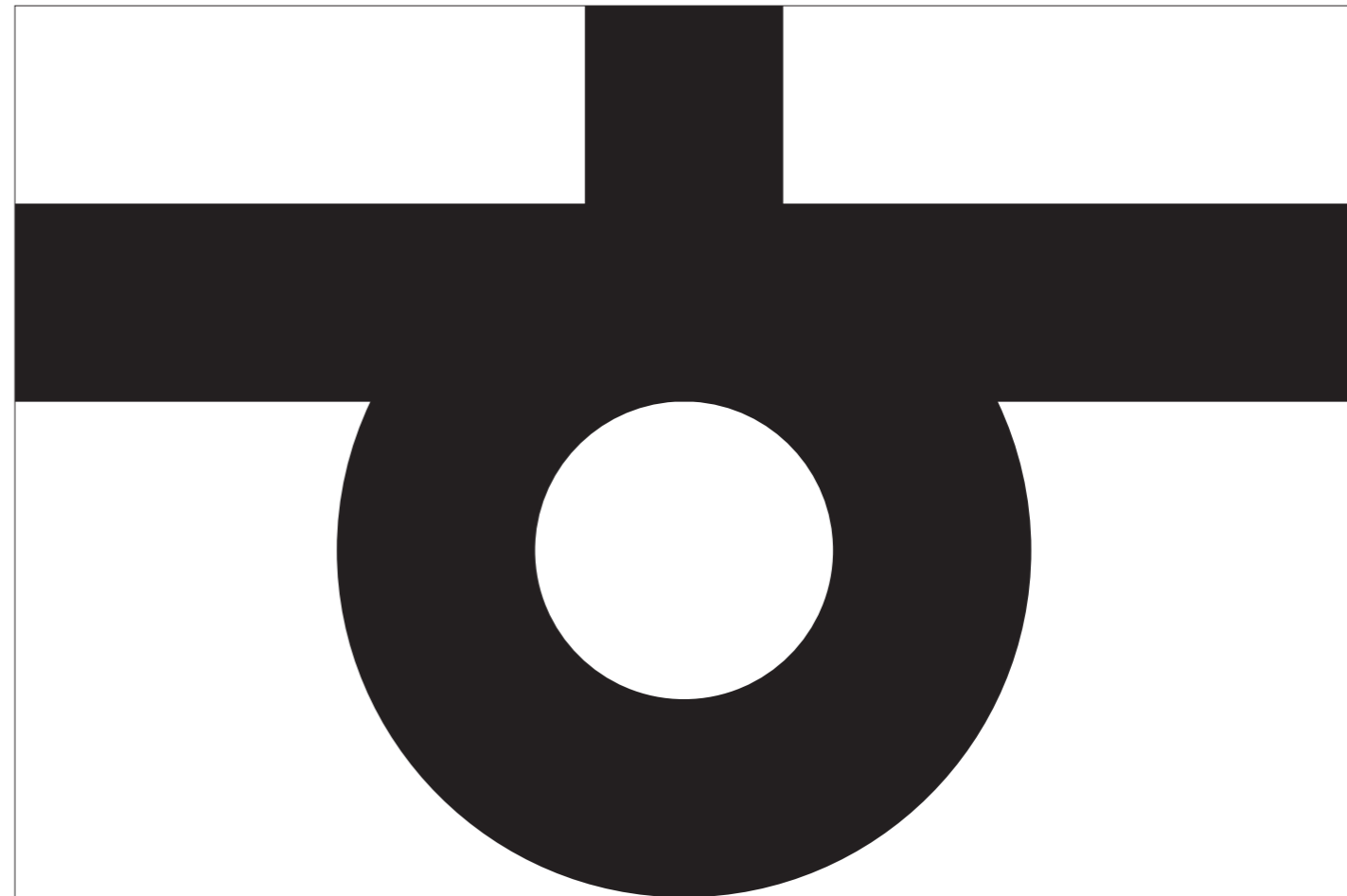


최예주

그래픽디자이너. 현재 뉴욕에서 공공 / 문화 영역을 중심으로 활동하는 NowHere Office라는 스튜디오를 운영하며, 예일대학교와 예시바대학교에서 그래픽디자인을 가르치고 있다. 서울대학교 디자인학부 학사, 예일대학교에서 그래픽디자인 석사를 받았다.

CHOI Ye Ju

Yeju Choi is a graphic designer working and living in New York City. She received BFA from Seoul National University and MFA from Yale University. Currently, she runs her design studio NowHere Office focusing on projects in cultural and public realm, and teaches at Yale University School of Art and Stern College for Women at Yeshiva University.



작품설명

concept of flag

남북한동시임장국기 중심에 새겨져 있는 둥근 원은 천원지방(天圓地方)을 의미한다. 이는 하늘은 둥글고 땅은 네모나다는 뜻으로, 하늘을 사랑하고 닮으려고 했던 우리 민족을 상징한다. 남한과 북한의 다른 이념과 사상을 넘어서 하늘을 사랑하는 같은 뿌리의 민족으로서의 둥근 마음도 담겨져 있다. 시작과 끝이 만나 만들어지는 원은 그 끝을 통해 새로운 창조를 암시한다. 이것은 분단의 끝을 통해 가족과 가족이, 민족과 민족이 하나 되는 행복한 대한민국의 새로운 창조의 염원을 의미한다. 붉은 색은 불을 상징하고 푸른색은 물을 상징한다. 불과 물이 만나 단단한 쇠를 만들어내듯이 우리 민족의 뜨거운 열정과 냉철함으로 세계의 중심으로 우뚝 서는 바람이 담겨져 있다.

The circle inscribed in the heart of the Joint Flag for Two Koreas stands for Cheonwonjibang (天圓地方; old East Asian worldview reading 'Heaven is round and earth is square'), which symbolizes the Korean people who loved and tried to imitate heaven. It further includes the anima of one people sharing one same root who love heaven, while transcending the different ideas and thoughts divided up between the two Koreas. The circle that is created with the junction of beginning and end implies new creation through its ends. And this refers the wish for new creation by a happy Korea where a family mingles with another and a people mixes with another through the ending of the division. The red color symbolizes fire, while the blue stands for water. Just as hard iron is created in the combination of fire and water, it is hoped, the passion and sang-froid of our nation will lead its towering status on the world scene.

작가소개

designer of flag

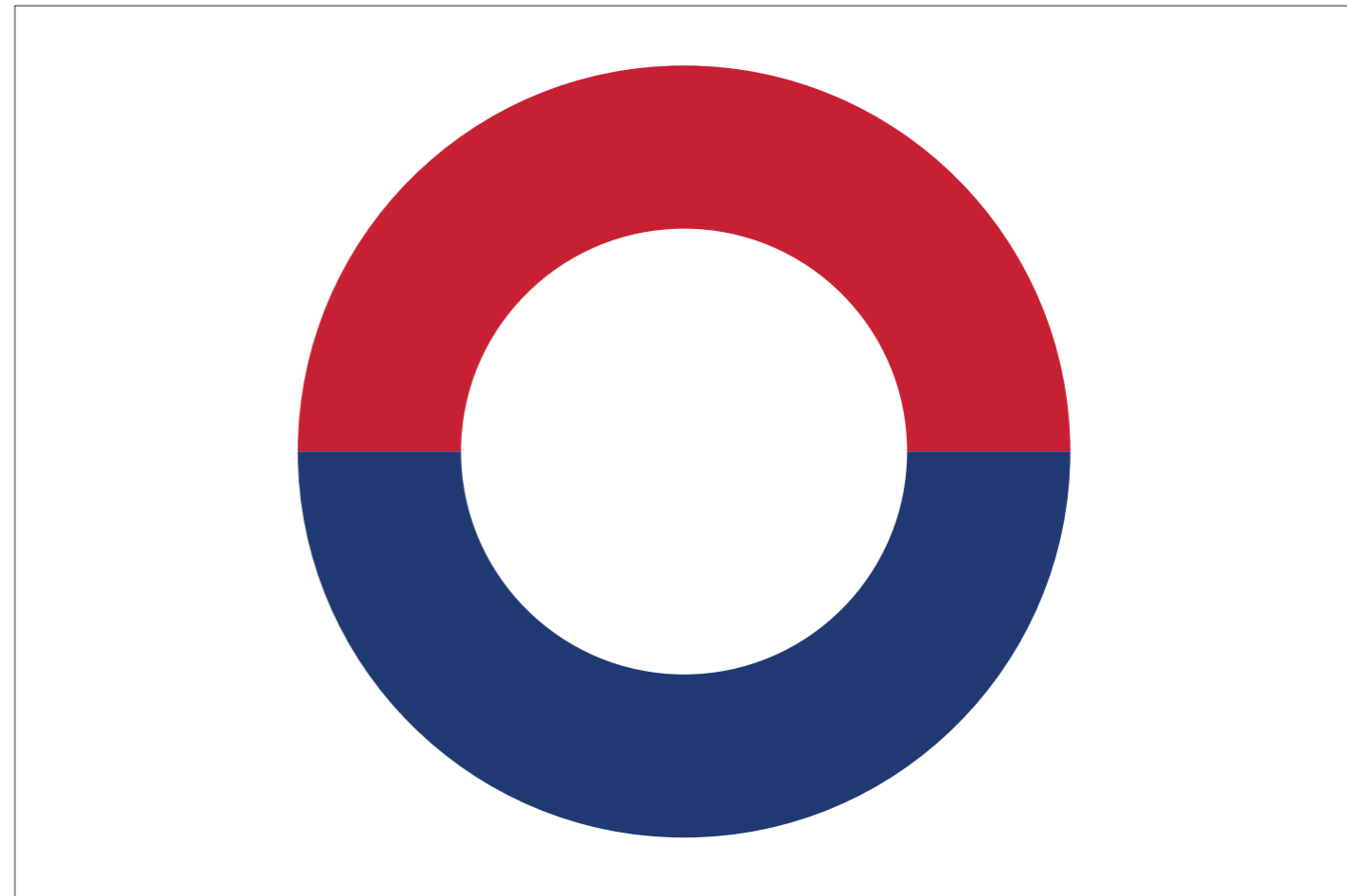


탁정근

보스톤에 위치한 <Continuum>을 거쳐, 현재 샌프란시스코에 위치한 <Astro studios>의 리드 디자이너임과 동시에 <T.A.K studio>의 공동설립자로, 28개 이상의 국제 디자인 어워드 수상경력을 가지고 있다. <Continuum>에서 MIT와 공동 작업한 OLPC(2005)와 LFC wheelchair (2011)는 IDSA, Red Dot, Spark Award 금상, 등을 포함하여 다수의 수상을 하였다.

TAK Jung Geun

Jung Geun Tak is an award-winning designer and co-founder of T.A.K. Studio. His innovative designs have garnered more than 28 awards. He has worked on innovative products and concept projects at the Design Continuum in Boston and Astro studios in San Francisco.



작품설명

concept of flag

생각을 바꿔야 다르게 볼 수 있고, 다르게 해석해야 새로운 답을 얻을 수 있다.

One must change thinking to get a different perspective, and one must try a different interpretation to get a new answer.

작가소개

designer of flag

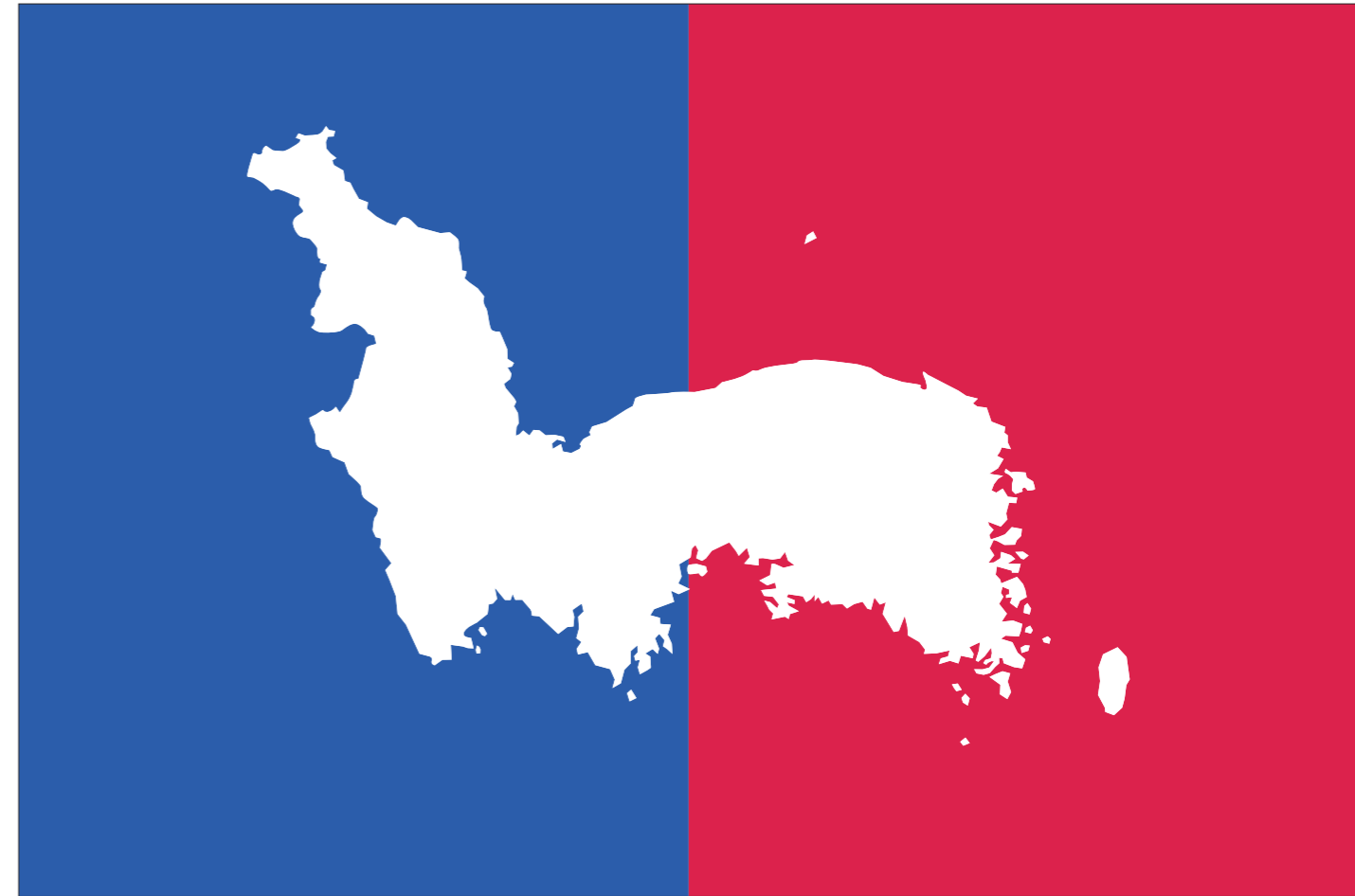


한재준

2009년 광주디자인비엔날레의 학_글 전시에서 한글의 본질적인 가치를 드러냈고, 세종 이도를 디자이너로 재조명하였다. 최근에는 한글 창제 원리를 응용한 입체 모듈 체계를 활용하여 작품과 연구 활동 영역을 넓혀가고 있다. 2008년에 <한글,스승>전을 총감독했고, 현재 서울여자대학교 교수이다

HAN Jae Joon

Han Jae-Joon is a professor at Seoul Women's University. He usually working for design activities through Korean Society of Typography, Korean Society of Basic Design & Art, King Sejong Commemoration Committee.



작품설명

concept of flag

태극의 시각적 느낌을 간직하듯, 남북한이 손잡고 하나의 목표와 믿음을 가지고 나아가는것을 담고있다. 방패면에서 영감을 받아 한국 전통오색을 사용하여 연 날릴 때 느낄수 있는 희망 이라는 공감대를 한반도 국기에 나타낸다.

The work is designed to express the forward march of two Koreas with one goal and faith, while keeping the visual feel of taegeuk. With Korea's traditional five colors inspired from the square-shaped kite, I have expressed in the flag of Korean Peninsula the shared sense of hope experienced when flying a kite.

작가소개

designer of flag

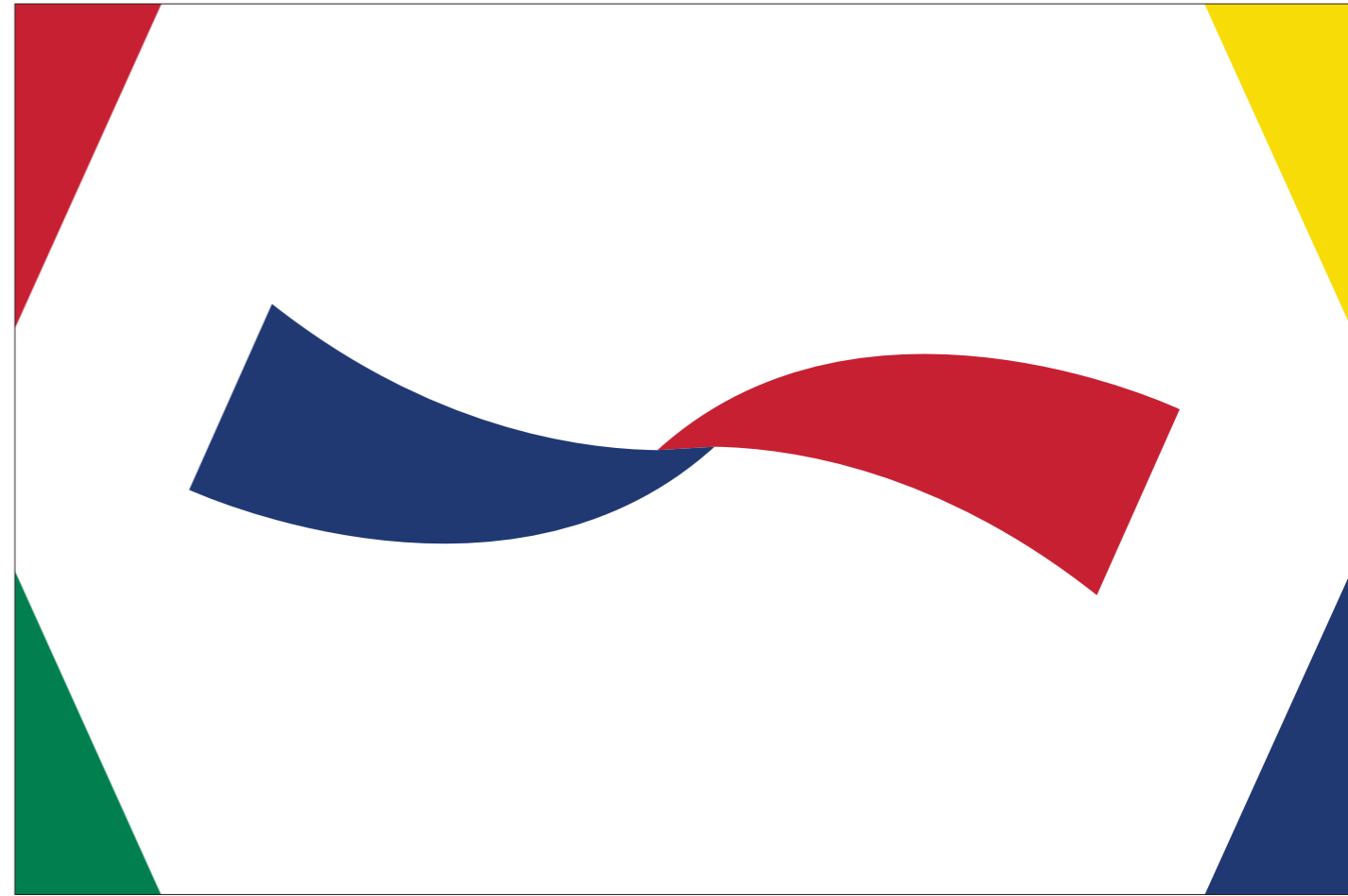


한정구

서울에서 태어나 미국에서 활동하는 그래픽디자이너, 파사데나 아트센터를 졸업후 LA에서 디자인과 애니메이션 작업을 하는 프리랜서이다. 로고, 포스터부터 3D, 스토리보드까지 다양한 디자인 미디어에 작업하고 도전하고있다. 2012년 ADOBE AWARD에서 PRINT부분에 대상을 수상한 경험이 있다.

Jeff HAN

Jeff Han is a graphic designer from Los Angeles, California. He graduated from Art Center College of Design in Pasadena, California. He has been working as a freelancer since 2010 focusing on storyboards and animation. He likes to sketch, build, and just make things by hand. He's also interested in architecture and environmental designs.



작품설명

concept of flag

국기란 역사적인 맥락이나 상징적인 의미를 떠나서 본다면 원색과 기하학적인 무늬로 한 국가를 대표하는 것이다. 남한과 북한의 국기를 함께 놓고 보면 색상과 모양이 많이 닮아 있다는 점이 흥미롭다. 만약 이 두 개의 국기를 함께 겹쳐서 색상이나 모양을 하나로 합쳐보면 어떨까 하는 호기심으로 작업을 시작하였다. 정치적이나 문화적인 정체성을 배제하고 국기의 시각적이고 단순한 기호성을 하나의 조화로움으로 합쳐보자는 생각이었다. 이렇게 서로 다르면서도 비슷한 두 개의 국기를 하나로 만들면서 두 개의 분단된 국가를 하나의 국가로 생각해 볼 수도 있다는 생각을 해 보았다.

Looking at flags without historical connotations and symbolic meanings, they seem to represent countries using geometric (sometimes more complex) shapes and solid colors (often stripes) Juxtaposing South Korean and North Korean flag, one may see interesting similarities in those shapes and colors. It made me impose a question: what if the two flags were to overlap and find common factors and blend into one? (instead of dealing with political and cultural definitions embedded into each flags, simply creating a visual mix- harmonious version of two distinct yet alike flags) Perhaps then it will represent naive yet pure and honest commitment to accept the two separated countries into one nation.

작가소개

designer of flag

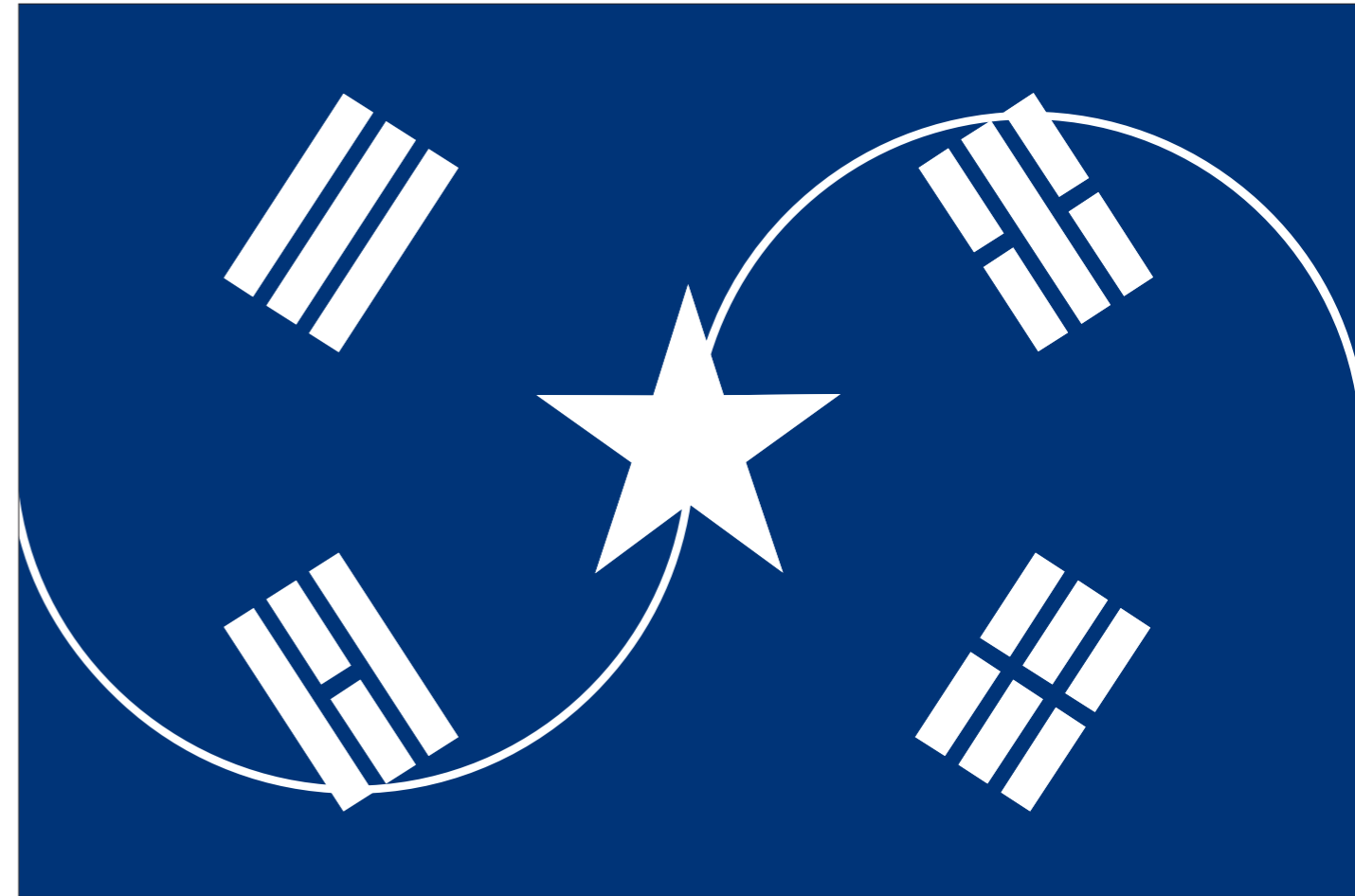


한준영

로드 아일랜드 미술대학에서 그래픽 디자인을 전공하였으며 뉴욕을 중심으로 활동하고 있는 그래픽 디자이너.

Joseph HAN

Graphic Designer based in New York, recently graduated with BFA in Graphic Design at Rhode Island School of Design (Honor graduation)



작품설명

concept of flag

〈통일한국〉의 국기가 아닌 〈남북한동시입장국기〉는 남북한 국기의 상징적 모티프motif의 결합을 통해 두 국가의 〈관계〉를 직관적으로 표현하는 새로운 메타심벌로 표현하였다. 또한 우주의 근원根源과 상생相生의 〈태극〉과 이상理想과 이념理念의 〈별〉의 결합으로 생성되는 무한한(∞) 남북한 두 국가의 〈우주적-근본적 융화融和와 상생相生〉이라는 함축적 의미를 전달할 수 있도록 하였다.

The flag for the use of simultaneous entrance of two countries expresses new relationship of the South and the North Korea by unifying symbolic motives of the two flags. This flag contains meta-symbol of the two countries' future and relationship in many ways. Taeguk, which means the origins and the co-existence of the universe, combines 'Star' which means ideal (utopia) and ideology creating the meaning of infinite harmony of life for the two countries. This symbolic flag thus delivers the connotative meaning of reconciliation and co-existence of the essential peace of the universe.

작가소개

designer of flag



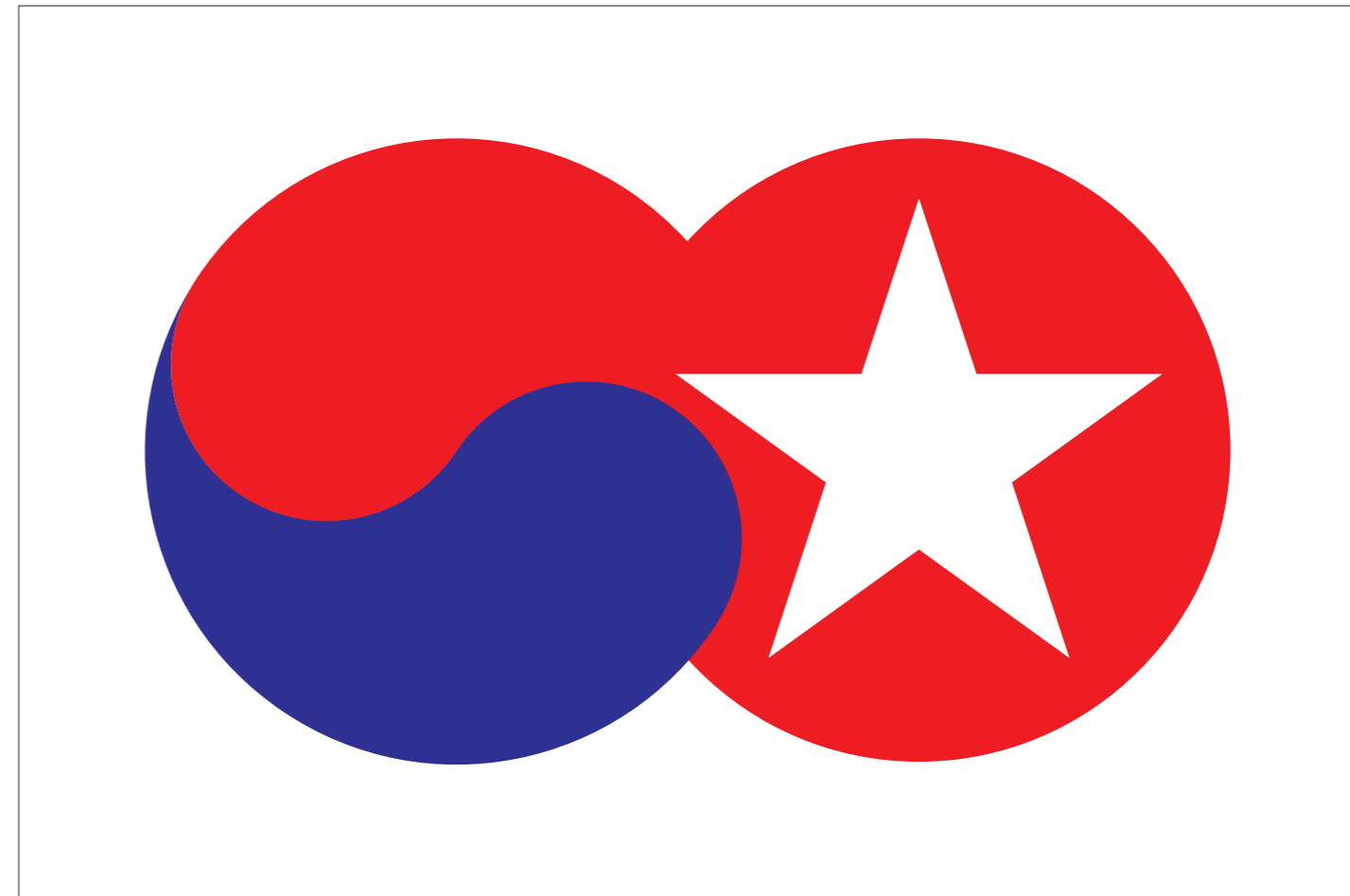
한창호

한창호는 홍익대 시각디자인학과를 졸업하고, RISD에서 Graphic Design 석사, 홍익대에서 '별상징의 메타적 사용기제에 관한 연구'로 박사 학위를 받았다. 안그래픽스, Dynamic Diagrams 등에서 디자이너로 근무하였고, 2003년 프리임을 설립하여 다양한 영역에서 크리에이티브로 활동하고 있다. 현재 크리에이티브 컨설팅 방법론과 디자인트렌드에 관한 미래전략을 기획하고 있으며, 건국대 커뮤니케이션디자인학과 교수로 재직 중이다.

HAN Chang Ho

Chang-Ho Han studied Visual Communication at Hongik University and completed Master's degree in Graphic Design at RISD. He received his PhD with the studies on "Star Symbols as Metalanguage and its Use Mechanism".

He worked as a designer and a director in AhnGraphics and Dynamic Diagrams Inc, then founded FRUM in 2003 working in various creative areas. He has led numerous projects as a strategic and creative director in diverse areas of finance, communication, branding, broadcasting, entertainment, service design, as well as national projects. Currently he is working on creative consulting methodology and future strategy on design trend and style.



작품설명

concept of flag

나는 통일 한국 국기의 이미지로 삼태극과 삼족오를 선택했고 이를 결합한 형태를 만들어내었다. 즉 삼태극의 기본적 형태는 유지하면서 휘둘러 들어가는 적색, 황색, 청색의 경계면을 삼족오의 이미지로 표현한 것이다. 삼태극 문양은 무궁한 조화 세계를 상징적으로 나타내는 주요 문화적 양태이다. 청색은 하늘의 창조성을, 적색은 땅의 변화성을, 황색은 인간의 주재성을 각각 상징한다. 삼족오는 한민족 고대 문화의 대표적인 상징물이다. 국기의 전체적인 형태는 흰 바탕의 중앙에 삼태극과 삼족오의 원형 형상이 자리 잡은 매우 간결한 이미지로서 주목성이 좋다. 사용된 색상 또한 전통적인 음양오행사상에 기초한 색채 이념인 오방색으로 구성되어 있다.

I chose 'samtaeguk,' a circle of three forces and 'samjogeo', a black crow of three legs as a national flags of unified Korea. The two symbolic images from the history of Korea are combined and create new meaning. Using three colors of red, yellow and blue, the shape of circle makes an overlapping image of the three-legged crow as a whole. The pattern of 'samtaeguk' is an essential form of the cultural context of timeless harmony and peaceful condition of universe. The blue means creation of the heaven, the red means characters of changes of earth, and the yellow means the existence of the human beings in this context. 'Samjogeo' is one of the ancient Korean representative cultural symbols. This flags has white ground with strong symbolic image in the middle to get attention of the audience. The five colors used here meaning for five elements theory with ying and yang is also from traditional Korean culture and history.

작가소개

designer of flag



허욱

강남대학교 예체능대학 시각디자인전공 교수다. 연세대학교 문과대학 철학과를 졸업하고, 홍익대학교 대학원 시각디자인과에서 석사, 박사 학위를 취득했다. (사)한국시각정보디자인협회(VIDAK) 임원을 역임했고, 현재는 (사)한국현대디자인협회(KECD)의 부회장으로 활동 중이다. 개인전을 20회 개최했고, 단체전에는 150여회 참여했다.

HEO Wook

Graduate from Yonsei Univ. Dept. of Philosophy
Ph.D Dept. of Visual Design. Hongik Univ. Graduate School
Professor of Kangnam Univ. the Dept. of Visual Communication Design
Director & Vice President of VIDAK (1998-2007)
Director & Vice President of KECD (2002-2013)
Solo Exhibition 20 times, Group Exhibition 150 times.



작품설명

concept of flag

남북이 공통으로 사용하는 형태나 색상을 찾아보았다. 그 첫 번째가 한글 다음이 붉은 색과 푸른색이다. 한글로 통일을 썼다. 그리고 색은 의미를 따라 섞었다.

I found the common shapes and colors which the two countries share today. The first one is the Korean alphabet hangul and the second is two colors of the red and the blue which means the yang and yin. I wrote the word 'unification' in Korean, "Tongil" and used the two colors by visual and meaning context on the flag.

작가소개

designer of flag



홍동원

출판디자인을 전문으로 하는 아트디렉터. 1961년 서울에서 태어나 홍익대학교와 동 대학원 시각디자인과를 졸업하였다. 대한민국 산업디자인전 추천작가가 되면서 학교에서 강의를 시작했으나, 부족함을 느끼고 독일 유학길에 오른다. 타이포그래피를 공부하며 유학보다는 본국에서 실무가 더 실질적이라 판단하고 돌아와, 출판디자인을 시작했다. 조선일보 색션신문 '굿모닝 디지털'을 창간하고 아트디렉션을 하면서 세상에 알려지고, 월간디자인 선정 '올해의 디자이너' 상을 수상한다. 국민일보, 일간스포츠 그리고 한겨레 신문을 아트디렉션을 하면서 신문편집 디자이너로 자리를 잡았다. 1990년 디자인 스튜디오 '글씨미디어'를 창립하여 지금까지 출판디자인 전문회사로 운영하고 있다.

HONG Dong Won

An Artdirector, specialized in book design. Born in 1961 in Seoul. Studied visual design at Hongik University and its graduate school. He was invited as a recommended designer at Korea Industrial Design Exhibition 1985, but soon went to Germany to study more. After some researches on typographic design, he decided to come back to Korea to apply and build up his professional skill in book design. In so doing, he involved in the famous art directing works when 'Good morning Digital' section of Newspaper CHOSUN DAILY started its publication. With that, he received the 'Designer of the Year 1996' award from Magazin MONTHLY DESIGN. He also art-directed KOOKMIN DAILY, DAILY SPORT, and HANKYORH. Since 1990, he runs the TypoMedia, a company associated in every kind of book-related designs.



작품설명

concept of flag

1883년에 제작된 한국의 국기는 백의 민족을 상징하는 흰색 바탕에 붉은 색과 푸른 색의 태극무늬가 남과 북, 혹은 두 개의 조화로운 기운이 서로 끊임없이 상생과 순환을 하고 있음을 상징하고 있다. 또한 건곤 감리는 하늘과 땅 그리고 해와 달을 상징하며 국기의 사각 코너에 위치되어 정의와 결실, 위엄과 생명력을 나타내면서 남과 북의 결속과 화합의 장을 형성한다. 삼태가 나타났다가 사라지면서 남과 북의 통일을 염원하는 마음을 담고 있다. 붉은 색은 태극기의 본래의 뜻과 같이 하늘을 의미하고 푸른색은 땅을 의미하고 있다.

Following the tradition of the 1883 Korean Flag, the familiar red and blue taeguk is re-presented in white, retaining the color symbol of the "cleanliness of the people." The taeguk is formed by the bright spots of two circles, representing North and South Korea, and depict the continuous movement of infinity as the two merge as one. Where the two circles converge, the familiar trigrams geon (sky), ri (sun), gam (moon), and gon (earth) radiate out showing that justice, fruition, wisdom, and vitality will once again flower where the two countries converge. The circle containing the trigrams fades in and out of solid color as a reminder of the compromises both North and South Korea must make for unification. As on the original Korean Flag, red represents heaven and blue, earth.

작가소개

designer of flag

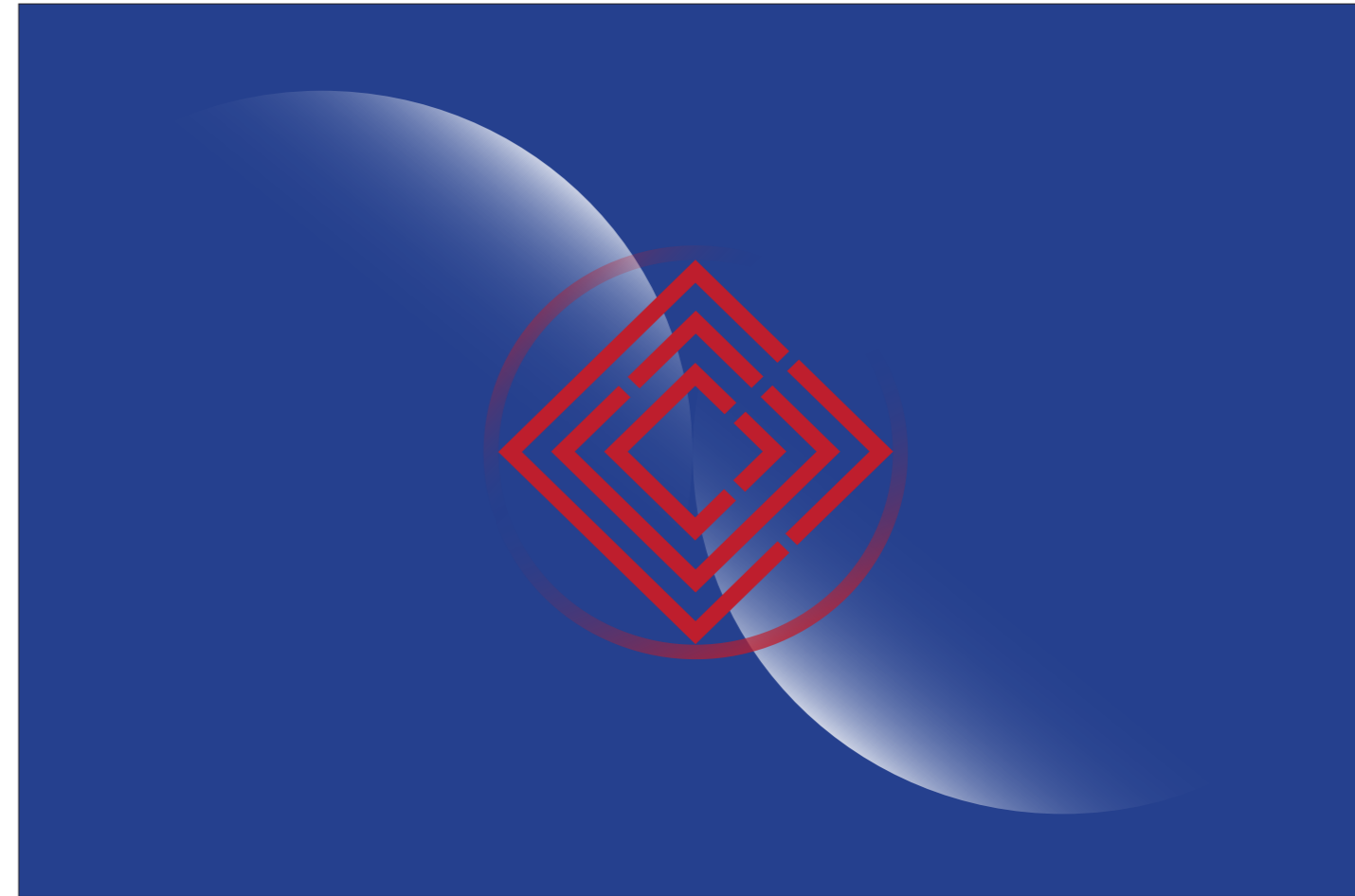


아만다 심

하와이 출생. 코네티컷 주 웨슬리언 대학에서 판화를 전공한 후 세계적인 건축회사인 펠리 클라크 건축회사의 그래픽 디자이너로 일하였다. 그 후 로드 아일랜드 미술대학에서 그래픽 디자인으로 석사학위를 취득하였고 현재 샌프란시스코에서 프리랜서 그래픽 디자이너이자, 이원 타임피스(Eone Timepieces)의 공동 대표로 활동하고 있다.

Amanda Sim

Amanda Sim was born and raised in Hawaii. After earning her degree in Fine Arts Printmaking from Wesleyan University in Middletown, Connecticut, USA, Amanda was the in-house graphic designer for the internationally renowned architecture firm Pelli Clarke Pelli Architects. She recently earned her MFA in Graphic Design from the Rhode Island School of Design (2013) where she also taught. In 2012, Amanda co-founded Eone Timepieces and is currently the lead graphic designer. Amanda presently resides in San Francisco, California and works as a freelance graphic designer. (amandasimdesign.com)



작품설명

concept of flag

평화로움의 상징으로서의 악수

a handshake as peaceful symbol

작가소개

designer of flag

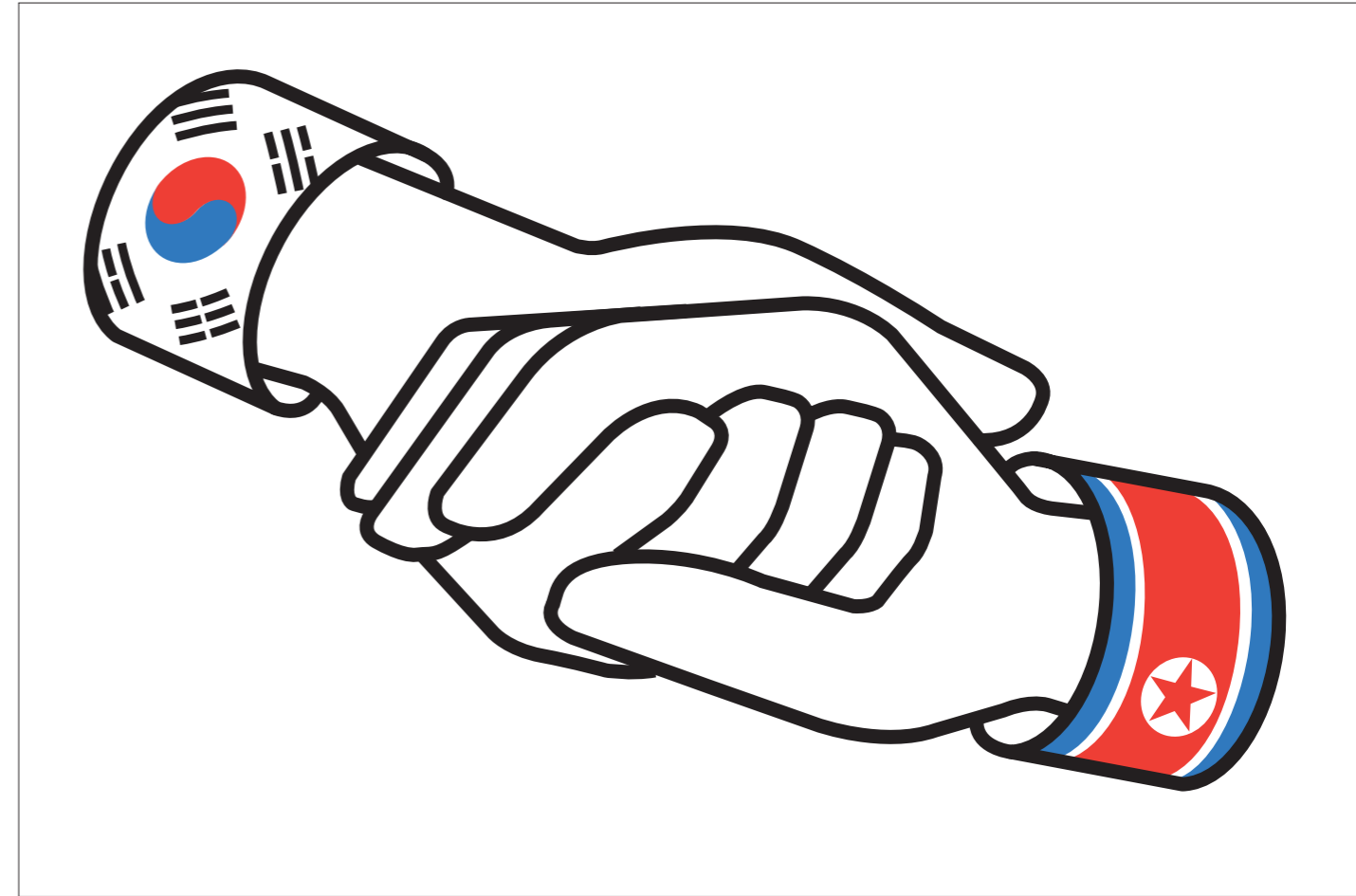


마탈리 크라셋

마탈리 크라셋은 국립 산업 디자인학교인 앙시 E.N.S.C.I.에서 산업 디자인을 전공하였다. 2000년부터 프랑스의 필립 스타크이 이끄는 디자인 회사와 이탈리아의 디자이너 드니스 산타키아라와 함께 일을 하였다. 현재는 파리의 아름다운 지역인 벨빌에 위치한 마탈리크라셋 프리덕션을 운영하고 있으며 평소 그녀가 출 곶 꿈꾸어 왔던 어린이와 커뮤니티를 위한 프로젝트를 하고 있다.

Matali Crasset

Matali Crasset is by training an industrial designer, a graduate of the Ateliers – E.N.S.C.I. (Workshops – National Higher School of Industrial Design). At the beginning of 2000, after her initial experience with Denis Santachiara Italy and with Philippe Starck in France, she set up her own studio in Paris called matalicrasset productions in a renovated former printing firm in the heart of Belleville. It is there, with the coming and going of children and neighbours that she dreams up her projects.



작품설명

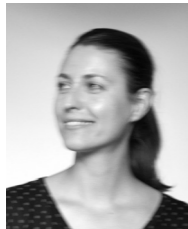
concept of flag

평화란 모든 사람들이 염원하면서 책임지고 만들어 나가야만 하는 노력과 같다. 손을 시각적인 소통의 도구로 사용하여 세상의 평화와 통일된 풍경을 이미지화 하였다. 우리가 살고 있는 그 곳의 풍경은 평화로운 저녁 노을이 될 수도 있고 새벽녘의 일출 장면이 될 수도 있다.

I believe that peace is an effort of all people taking part to create it. I use hands as a graphic interpretation of a tool to create a unified and peaceful landscape of the land. The land which dwells into perspective and into a peaceful sunset or it could be a sunrise!

작가소개

designer of flag

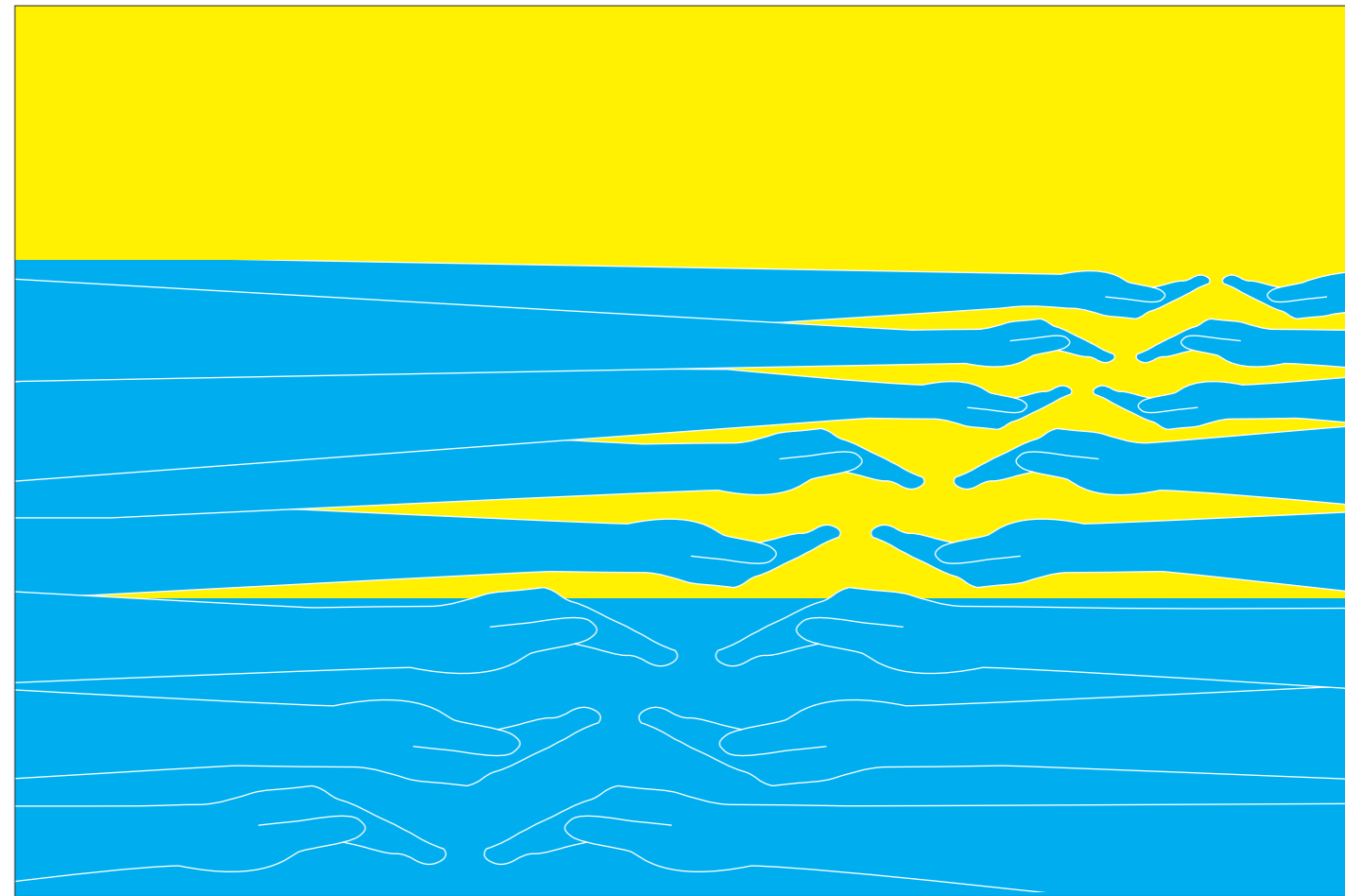


네링가 플란지

네링가는 1999년 리투아니아에서 그래픽 디자인 학사를 취득하였고, 2004년 요하네스버그에서 광고학 아트 디렉팅으로 학위를 받았다. 사치 앤 사치에서 독특하고 창조적인 작업을 쌓으면서 프리랜서 그래픽 디자이너로 경험을 넓혀갔으나 새로움을 찾아 다시 영국에서 그래픽 디자인으로 리버풀의 존 무어 대학에서 학사 학위를 마쳤다. 현재 RCA (영국 왕립미술학교)의 시각 커뮤니케이션에서 석사과정에 있다.

Neringa Plange

Neringa undertook a Graphic Design diploma in Lithuania in 1999, followed by Art Direction in Advertising at AAA School of Advertising in Johannesburg in 2004. She enjoyed focusing on ideas generation during placements at Saatchi&Saatchi and Publicis, but was not satisfied as a freelance graphic designer. She continued with her studies, and in 2011 she graduated from Liverpool John Moores University with a BA in Graphic Arts, before joining the Visual Communication MA programme at the RCA.



작품설명

concept of flag

통일된 국기를 디자인하기 위해서 남한과 북한 국기의 공통된 색상을 사용하였다. 붉은색과 푸른색 그리고 흰색으로 정사각형의 깃발을 이미지화 하여 양국의 통합과 화해를 기원하였다.

To design the Unification Flag, I wanted to use South and North Korea flag's common colors: Red, Blue and White. The squares represents the country's integrity and reconciliation.

작가소개

designer of flag



세바스티안 푸이그스

세바스티안 푸이그스는 1975년 아르헨티나의 부에노스 아이레스에서 태어나서 1980년까지 그 곳에서 거주하다가 스페인 바르셀로나로 이주하여 엘리사바 바르셀로나에서 편집 디자인과 멀티미디어 디자인을 전공하였다. 1998년 에라스무스 장학생으로 발탁되어 영국의 RCA에서 수학하였고 바르셀로나의 대학원에서 디지털 아트로 석사학위를 취득하였다. 1999년부터 디자인과 아트를 결합한 스튜디오를 공동운영하고 있으며 2009년에는 예술 문화 기획 연합(Arts Moved Cultural Association)을 설립하여 활동하고 있다. 유럽을 중심으로 미국과 남미의 아르헨티나와 멕시코, 아랍 에미라테스, 한국, 베트남 그리고 중국 등에서 작업해 왔고 작품을 소장하고 있다.

Sebastian Puiggrós

Sebastián Puiggrós was born in Buenos Aires in 1975 and have lived since 1980, mostly in Barcelona. Studied graphic design at Elisava Barcelona, specializing in editorial design and multimedia design. In 1998 he received an Erasmus Scholarship to study at the Royal College of Art in London. In 1999 he did a MA in Digital Arts at the Institut Universitari de l'Audiovisual de Barcelona, Universitat Pompeu Fabra. In 1999 he co-founded area3art and design collective. In 2009, he co-founded Arts Moved Cultural Association. His work has been shown in Spain, France, Italy, Germany, Sweden, Praha, USA, Argentina, Mexico, United Arab Emirates, Korea, Vietnam and China. (sebastianpuiggrós.com)



작품설명

concept of flag

국기는 똑같은 크기의 두 부분으로 붉은 색과 푸른 색으로 나뉘어져 8개의 삼괘로 연결되어 있다. 두 색상이 교차하면서 동시에 나뉘게 하면서 8개의 삼괘는 국기의 가운데에서 연결고기가 되고 있다. 붉은 색과 푸른 색은 양과 음의 이분법을 상징하면서 국기는 다시 제 3의 평화로운 가운데 부분을 형성해 나간다. 이 깃발이 펼쳐거리면 색상이 다양하게 변화되어 보이면서 남과 북이 서로 화합되고 섞여서 하나가 되는 시각적 현상을 볼 수 있게 된다.

The flag is divided into two equal portions of red and blue, linked together by the eight trigrams. This bridge of alternating colors locks the divided areas together in the middle of the flag. The flag indicates the yin and yang dichotomies coming together to form a third peaceful middle ground. When in motion, the flag looks like a color gradient going from one end to another and symbolizes the blending and uniting of the north and the South.

작가소개

designer of flag

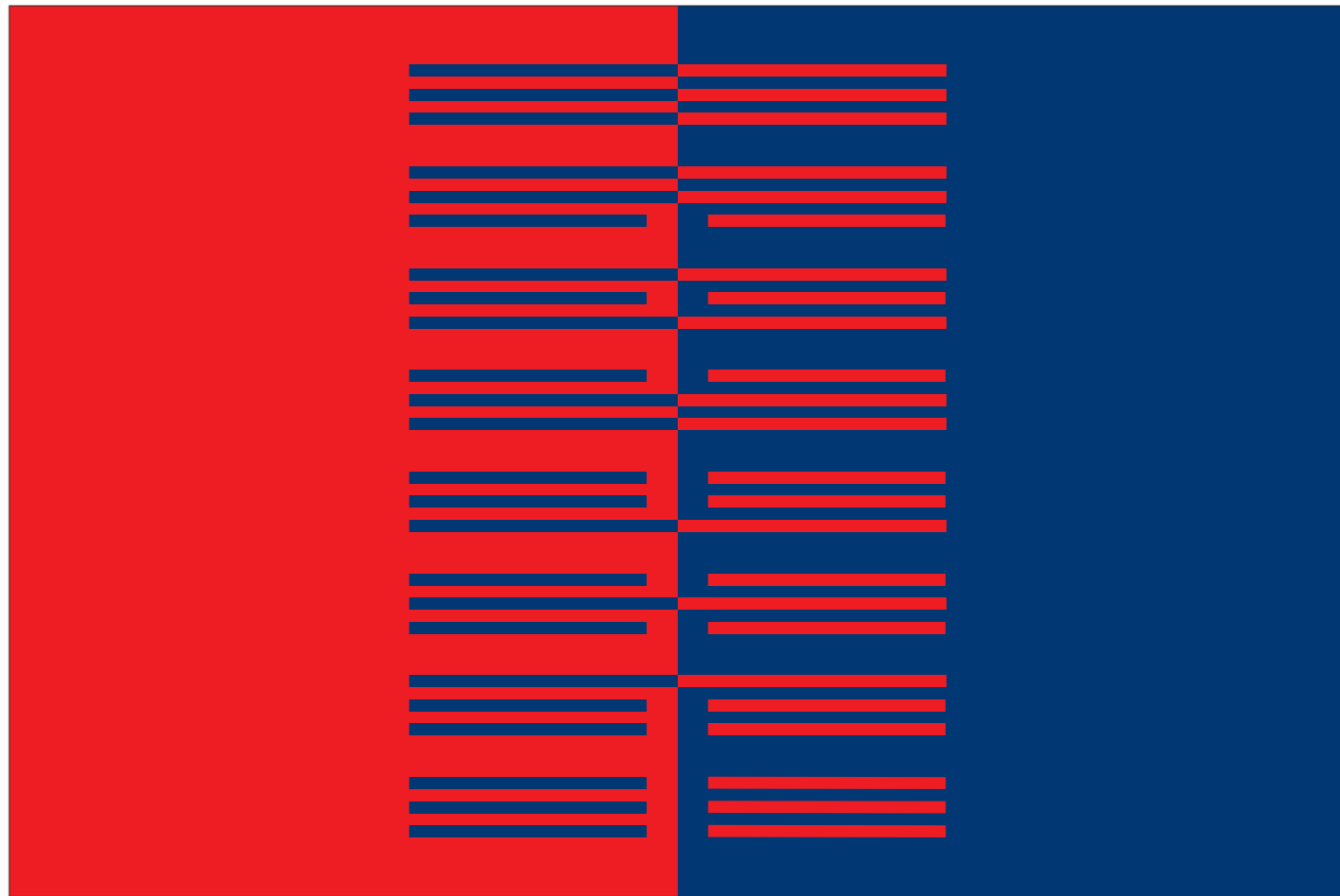


와엘 모르코스

와엘 모르코스는 네덜란드 디자인 어워드와 코어77 어워드, 어도비사에서 주관하는 어워드와 같은 국제적인 디자인상을 수상함으로써 디자이너로서의 개성을 인정받았다. 또한 대규모의 국제적인 디자인 전시에도 참여하였다. 네덜란드 그래픽 디자인 박물관과 뮌헨의 미술관, 그리고 두바이의 바스타키야 아트 페어에 작품을 전시하여 참여하였다. 국제 그래픽 디자인 연합이 주최하는 국제 디자인 컨퍼런스에서 로드 아일랜드 미술대학을 대표하여 참가하였고 최근 그래픽 디자인 석사학위를 취득하였다. 현재 프리랜서로 뉴욕시에 거주하고 있다.

Wael Morcos

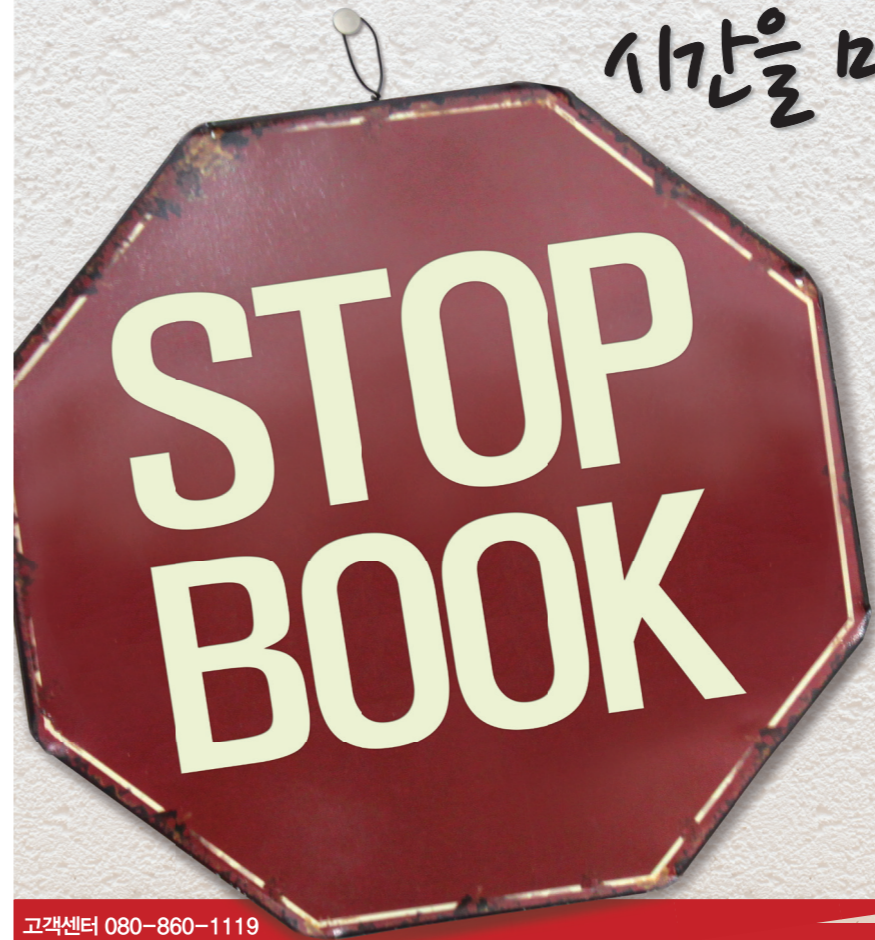
His work has won several international design awards including the Dutch Design Award and the Core77 Award, and was the finalist for the Adobe Achievement Award. Wael's work has been exhibited in several design exhibitions including the Graphic Design Museum in the Netherlands, the Haus der Kunst in Munich and the Bastakiya Art Fair in Dubai. He recently represented risd at the INDABA Design Conference in South Africa and at the AIGA NYC Fresh Blood event. Wael recently received his MFA in Graphic Design from the Rhode Island School of Design and is currently living and freelancing in NYC.



Designer's List of 89 Flags

강병인	howprint@naver.com	문상현	info@sang-mun.com	윤지희	Jiheee.Yoon@rga.com	정석원	ceo@x4design.co.kr
고홍	Hong.Ko@rga.com	박금준	kj@601bisang.com	이경미	lkm@cyphics.com	정일선	yml@sodiumpartners.com
김기문	kimmoon97@gmail.com	박다인	designdain@naver.com	이경수	04@wkrm.kr	정한경	hank@ks.ac.kr
김기환	ghkim@thirdage.or.kr	박민기	minkipark@gmail.com	이기섭	smilogue@gmail.com	조규형	kyuhyung.cho@hotmail.com
김두섭	doosup01@gmail.com	권봉근	minkipark@gmail.com	이나미	dreaming@baf.co.kr	조영민	megeneration@inha.ac.kr
김성천	cdr24@cdr.co.kr	박소윤	soyoonpark911@gmail.com	이돈태	don901@gmail.com	조현	hyuncho@soproject.com
김성학	okican@dju.kr	박수정	soojung.park@hotmail.com	이상웅	subi@designblue.co.kr	차강희	kangheui.cha@lge.com
김승범	antonio@idncomm.com	박영하	younghanyc@gmail.com	이상인	SangIn.Lee@rga.com	채영	cy@designpark.co.kr
김영준	keephaus@gmail.com	박재형	jec@designfever.com	이상진	stee@arkwhat.com	최예주	yejuchoi@gmail.com
김영철	remind072@gmail.com	박희성	hspark@innoiz.com	이성표	nika2001@hanmail.net	탁정근	ideatak@gmail.com
김정훈	mail@whynotsmile.com	서지희	jiseo9@gmail.com	이순미	sm@brandade1.com	한재준	hajoo@chol.com
김종건	samyoo@philmuk.co.kr	소선하	madams@socreative.co.kr	이영희	202m@cidis.co.kr	한정구	jeffhandedesign@gmail.com
김준	kroume@gmail.com	신정철	glico@naver.com	이재욱	jeilee@domuspartners.com	한준영	jhan@risd.edu
김준현	danielkim370@naver.com	심규하	kyuha.shim@network.rca.ac.uk	이재유	jaylee@kikkerland.com	한창호	chhan@frum.co.kr
김지석	kim@mrjonesassociation.org	심준웅	june@junesim.com	이찬호	chanho337@hotmail.com	허욱	hewook@kangnam.ac.kr
김지환	kjhs85@gmail.com	안동민	ssoo613@intergram.co.kr	이충호	sw20lee@naver.com	홍동원	hong@typomedia.co.kr
김한석	desprit@designesprit.co.kr	안병진	bjahn@gdsu.dongseo.ac.kr	이한소	yi.hanso@gmail.com	Amanda Sim	amandasim@email.com
김현	kh@designpark.co.kr	안병학	ahn2008@gmail.com	장동련	donchman@daum.net	Matali Craset	matali.crasset@wanadoo.fr
김현진	hkim29@risd.edu	안진영	jinyoungan0625@gmail.com	장성은	cd@ygmail.net	Neringa Plange	neringa.plange@network.rca.ac.uk
김흥기	antonio@idncomm.com	양영원	ywy@wellz.co.kr	장영웅	gomirage@gmail.com	Sebastian Puiggors	hola@sebastianpuiggros.com
류명식	hain001@gmail.com	어민선	meo@risd.edu	장호현	graphic@kangnam.ac.kr	Wael Morcos	waelmorcos@gmail.com
마영범	dlrmdwl@nate.com	염경섭	bebob101@gmail.com	전상언	jsu0070@gmail.com		
명계수	ksmiyung@kku.ac.kr	유화성	mars.hwasung@gmail.com	전용철	yc222@vistadia.com		

*멋진 작품을 디자인해주신 디자이너들에게 진심으로 감사드립니다.



시간을 멈추는 사진책!

오늘은 스탱북 Day~ 추천 3종
인터넷에서 내가 직접 30분만에 만든다!

1. 사진책에 진한 추억을 담자!



2. 캘린더에 설레이는 희망을 담자!



3. 포토엽서에 풍부한 감성을 담자!







본 도록은  indigo Press 7500으로 제작되었습니다